

Tarascon sur Ariège, le 17 janvier 2015

Sites touristiques Ariège

UNE ANNEE RECORD

17,26 %, telle est l'augmentation du Chiffre d'Affaires enregistrée par le SESTA (Service d'Exploitation des Sites Touristiques de l'Ariège) en 2014. Grâce à l'impulsion d'une politique touristique dynamique, les 4 sites touristiques d'Ariège ont réalisé un CA de 1,6 M€ et accueilli, en ajoutant leurs deux sites partenaires, 236 918 visiteurs.

GRANDS SITES ARIÈGE : UNE DYNAMIQUE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Créé en 1997, le SESTA gère l'exploitation touristique des quatre sites appartenant au Conseil Général : le Parc de la Préhistoire de Tarascon-sur-Ariège, la Grotte de Niaux, le Château de Foix et le Palais des Évêques de Saint-Lizier.

Aux côtés de ces 4 grands sites touristiques, le SESTA accompagne depuis 2002, la commune du Mas-d'Azil pour la gestion de la Grotte du Mas d'Azil et de son musée de la Préhistoire, et, depuis 2003, la Communauté des Communes du Pays de Foix pour la gestion des Forges de Pyrène, musée des métiers d'autrefois.

Service public industriel et commercial à simple autonomie financière, cette émanation du Conseil Général de département a la particularité d'équilibrer ses comptes par ses propres recettes (billetteries, boutiques, restaurant, projets, etc.).

UNE ANNÉE 2014 MARQUÉE PAR LES GÉANTS !

2014 aura été marquée par le renouveau du Parc de la Préhistoire de Tarascon-sur-Ariège avec la création de l'Espace "Les GÉANTS de l'Âge de Glace", grâce à l'investissement de 450 000 € fait par le Conseil Général de l'Ariège et accompagné par la région Midi-Pyrénées. Cet espace a été conçu pour que les familles vivent une nouvelle expérience à prolonger dans les grottes préhistoriques de l'Ariège. Cette ouverture a permis de redonner un coup de jeune au Parc tant au niveau des animations (Préhisto'Loft notamment) que de la communication (nouvelle image, animation sur Toulouse, présence sur des salons...). Le nombre de visiteurs a ainsi augmenté de 26,4% (53 604 entrées payantes en 2014). A noter le succès grandissant du restaurant et des boutiques.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A l'image des journées médiévales qui se sont tenues au château de Foix et du Préhisto'Loft du Parc de la Préhistoire, le SESTA a également revu sa programmation événementielle à la grotte de Niaux, au Palais des Evêques et aux Forges de Pyrène. L'année 2014 a été l'année du changement et d'une nouvelle dynamique avec pour objectif non seulement de répondre aux attentes des visiteurs, mais aussi de tendre vers des sites plus vivants, mis en scène autour d'une expérience à partager, avec une offre totalement dédiée aux familles et tournée vers le grand public.

Désormais, la saison 2015 se prépare. Les idées ne manquent pas pour continuer à faire de ces 6 sites les fers de lance de l'offre patrimoniale de l'Ariège. Parmi les rendez-vous à venir, il est question d'une nouvelle exposition au Palais des Evêques, d'une seconde saison pour le Préhisto'Loft, d'une nouveauté sur grand écran au Parc et enfin de journées médiévales étendues... MAIS toujours avec un seul mot d'ordre : toujours plus de vivant !

Renseignements presse

Cécile Sarraïl
05 61 05 96 86
communication@grands-sites-ariège.fr

Laurence de Boerio
06 03 10 16 56
rp@deboerio.net

Directeur





Mathieu Lagarde
05 61 05 10 10
mlagarde@grands-sites-ariège.fr

Retrouvez nos communiqués et dossiers de presse dans
l'espace presse de notre site Internet :
www.grands-sites-ariège.fr/fr/espace-presse



2014, en quelques chiffres

Les entrées payantes

	Parc de la Préhistoire :	53 604
	Château de Foix :	80 655
	Grotte de Niaux :	30 780
	Palais des Evêques :	9 440

Entrées payantes global SESTA (6 sites) : **236 918**

Le chiffre d'affaire

	Parc de la Préhistoire :	↗	+ 39,23 %
	Château de Foix :	↗	+ 7,3 %
	Grotte de Niaux :	↗	+ 16,10 %
	Palais des Evêques :	↗	+ 13,60 %
	Restaurant :	↗	+ 19,03 %
	Boutiques :	↗	+ 8,62 %

Chiffre d'affaire global SESTA : **↗ + 17,26 %**

