

L'engouement pour Balnéa se confirme

Pour son dernier exercice comptable clôturé fin octobre 2013, Balnéa, premier complexe de relaxation en eau thermale des Pyrénées françaises, enregistre une fréquentation en hausse de 8 % portant son nombre d'entrées à 205 000 (190 301 en 2012). Même si le centre est particulièrement fréquenté en période de vacances, la clientèle locale est de plus en plus présente.

Balnéa affiche un chiffre d'affaires de 3,1 M€ en augmentation de 9 % par rapport à 2012. L'engouement pour l'Espace Japonais et ses bassins extérieurs se confirme, les visiteurs appréciant particulièrement en période hivernale les "bains de neige" grâce à l'enneigeur.

L'espace restauration, désormais climatisé, a également progressé de 17 %. Depuis décembre dernier, Balnéa propose encore plus de produits fermiers locaux issus de son territoire.

Les soins du corps longue durée dispensés à l'Espace Tibétain continuent de susciter l'enthousiasme. Pour cet hiver, Balnéa a lancé quatre nouveaux soins : Lomi Lomi, Balinais, modelage à la bougie ainsi qu'un soin spécial skieur "Le Hourgade" du nom d'un des sommets alentour. Ce nouveau massage dynamisant à l'Arnica détend les muscles des jambes et du dos. D'une durée de 50 mn, il alterne l'usage des talons des mains et des poings pour déloger les tensions, puis des lissages et des pressions glissées pour accélérer l'élimination des toxines et des acides lactiques.

Balnéa offre désormais la possibilité aux internautes d'acheter en quelques clics sur www.balnea.fr plus de 40 produits (soins du corps, du visage, maillots de bain...) ainsi que des entrées (adulte, enfant, famille...). Cette nouveauté devrait permettre de faire gagner un précieux temps aux visiteurs lors de leur arrivée à Balnéa en particulier lors des périodes de pointe.

Balnéa a profité de sa période de fermeture annuelle pour transformer la Hutte Hoogan de l'Espace Amérindien en jacuzzi, climatiser l'Espace Tibétain. Deux nouvelles cabines de soins cosy et spacieuses ont été créées. Dans un avenir proche, Balnéa envisage d'ouvrir un nouvel espace pour les familles avec jeunes enfants.

Pour cette nouvelle année, Balnéa a décidé de ne pas répercuter la hausse de la TVA sur les tarifs des entrées 2h (adulte, enfant et famille) et les soins.

Enfin, fort des travaux réalisés au printemps dernier (aménagement des vestiaires, nouvelle signalétique, réfection du Pentagliss, des pédiluves et pataugeoire...), Ludéo a connu une de ses meilleures années avec une fréquentation de 31 500 personnes. Pour la saison 2014, l'installation d'un nouveau toboggan aquatique est d'ores et déjà prévue. La filtration et les plages des piscines seront changées.

www.balnea.fr

Dossier de presse et photos sur simple demande

Renseignements presse

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net