

BLACK MOUNTAIN COMPAGNIE LANCE SON 1^{ER} WHISKY AFFINÉ DANS LE SUD-OUEST

Produire un whisky du Sud-Ouest grâce à une eau pure de la Montagne Noire, tel est le pari audacieux de quatre associés qui viennent de créer Black Mountain Compagnie. Dans un premier temps, ils lancent Black Mountain N°2, un blended whisky porté à maturité dans des fûts ayant contenu l'un des plus fameux spiritueux produits dans la région.

UNE DISTILLERIE A L'HORIZON 2015

A l'origine de ce projet, quatre amis passionnés, quatre entrepreneurs toulousains aux compétences complémentaires qui ont découvert une source d'eau à faible teneur en calcium et magnésium aux confins de la Montagne Noire réunissant toutes les caractéristiques nécessaires à la production d'un authentique whisky du Sud-Ouest : Cédric Leprette qui porte le dossier et en assure la direction, Jacques Rossi, professionnel du packaging et de la communication, Pierre Lepetit, spécialiste des aspects technique et financier et Laure Maurin-Segonne, conseil en marketing, règlementations et stratégies export dans le domaine vitivinicole.



De gauche à droite : Cédric Leprette, Pierre Lepetit, Laure Maurin-Segonne, Jacques Rossi

A leurs côtés, 31 hommes et femmes devenus actionnaires, issus d'univers divers, convaincus par la création et la commercialisation d'un whisky au goût du Sud-Ouest. Ils sont accompagnés pour l'élaboration de leurs whiskies par Robert Léauté, expert et consultant de renommée mondiale en spiritueux, l'un des nez les plus connus dans ce domaine.

Le projet est désormais sur les rails. Après l'étude de faisabilité et la constitution juridique de l'entreprise dont le siège social se trouve à Anglès dans le Tarn, c'est désormais la phase des procédures administratives qui est en cours afin d'obtenir les autorisations. En parallèle, les choix techniques tant pour la conception du bâtiment que pour la production (qualité des céréales, caractéristiques des alambics...) sont menés. La mission principale étant de bâtir une distillerie alliant les technologies d'aujourd'hui aux traditions les plus anciennes, se fondant dans le paysage et respectueuse de son environnement. L'investissement prévisionnel est de l'ordre de 3 M€.

La distillerie sera construite à Fraïsse-sur-Agout (Hérault) dans le Parc Régional du Haut Languedoc, entre Castres et Béziers. Elle se situera sur un plateau à 1 000 m d'altitude, sur les contreforts de la Montagne Noire. Sa mise en service est prévue en 2015.

BLACK MOUNTAIN N°2 : UN 1^{ER} TEST SUR LE MARCHÉ

En attendant la mise en activité de la distillerie et pour donner un avant-goût de ce qu'offriront les whiskies qui en seront issus, l'équipe fondatrice de Black Mountain Compagnie lance Black Mountain N°2, un blended affiné dans le Sud-Ouest, le 1^{er} de la gamme Black Mountain Sélection.

Les whiskies sélectionnés pour l'assemblage ont été importés puis acheminés au cœur du Sud-Ouest au titre alcoométrique naturel d'environ 62% volume. Le taux d'alcool a été réduit à 40% volume par l'apport de l'eau de source de la Montagne Noire. Le whisky a ensuite été porté à maturité dans des fûts précédemment utilisés pour le vieillissement d'une eau de vie de vin du Sud-Ouest.

C'est à Robert Léauté que l'on doit ses arômes délicats et néanmoins intenses, un blended whisky séduisant par son équilibre, son harmonie et sa grande complexité au palais. Il en résulte un whisky à forte personnalité du Sud-Ouest, aux arômes boisés vanillés, avec des notes de fruits et de miel au palais et une belle finale délicatement fumée. Il est séduisant à l'état pur et remarquable "on the rocks".



6 000 bouteilles de Black Mountain N°2 sont commercialisés à travers le circuit des cavistes et des restaurants (liste des revendeurs sur le site www.blackmountain.fr).

LE WHISKY, UN MARCHÉ A FORT POTENTIEL

1^{er} importateur mondial de Single Malt et 3^{ème} importateur mondial de scotch whisky, le marché français des spiritueux est dominé par le whisky qui représente à lui-seul près de 40% des ventes. Le succès de cette eau de vie de grains maltés ou non qui commença dans les années 1950, ne s'est pas démenti au fil des ans.

Le whisky, synonyme des mystères des Highlands, des grands succès d'Hollywood ou de l'ambiance sulfureuse des romans noirs, est autant associé au glamour qu'à la fête ou qu'à la recherche d'authenticité par les consommateurs français qui en consomment chaque année 100 millions de litres pour une valeur estimée à 1,5 milliard d'euros (chiffre 2010 - source Xerfi).

Essentiellement produit en Écosse et en Irlande, on trouve également des whiskies fabriqués aux USA ou encore au Japon. En France, il existe une vingtaine de distilleries pour la majorité installée en Bretagne, au Nord, dans l'Est et en Corse. Le grand Sud-ouest restait à conquérir...

C'est fort de ce constat qu'est née l'idée de Black Mountain. L'idée de produire de grands whiskies français du Sud-Ouest ! Black Mountain N°2 en est la première concrétisation.

Prix public conseillé : 33€

www.blackmountain.fr

Photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net