

LE WHISKY BLACK MOUNTAIN PRIMÉ À L'INTERNATIONAL SPIRIT CHALLENGE 2014

Lancé en avril 2013, Black Mountain, le whisky au goût du Sud-Ouest créé par 4 entrepreneurs de la région, voit ses deux premiers whiskies primés à l'International Spirit Challenge 2014 à Londres, l'un des plus prestigieux concours de spiritueux du monde.

Le BM n°2, blended whisky porté à maturité dans des fûts ayant contenu un spiritueux fameux du Sud-Ouest et affiné avec l'eau de la Montagne Noire, et le BM n°1 lancé en décembre 2013 et destiné à un public de véritables connaisseurs, ont concouru dans la catégorie "Whiskies du Monde" et obtenu chacun la **Médaille d'Argent**. Une performance exceptionnelle pour Black Mountain quand on sait que plus de 1 000 spiritueux sont goûtés par un panel de jurés expérimentés, au jugement sans concession, et que les plus grands groupes internationaux y participent avec des whiskies extrêmement pointus.

Ces deux prix viennent récompenser le travail accompli par l'équipe de Black Mountain et l'ensemble de ses partenaires dont le professionnalisme et la compétence exemplaires ont permis d'atteindre ce niveau d'excellence.



Le projet de création d'une distillerie sur les rails

Les ventes de whiskies Black Mountain -BM n°2 et BM n°1- ont atteint 15 000 bouteilles sur les 15 premiers mois de commercialisation. Des ventes réalisées essentiellement chez les cavistes et épicerie fines du Sud-Ouest et du Sud de la France.

Forts de ce 1^{er} succès et surtout des retours encourageants des consommateurs et des professionnels, les dirigeants de Black Mountain envisagent sereinement l'avenir avec un doublement du volume de vente dans les 2 ans à venir et le lancement de nouveaux whiskies.

Le projet de construire une distillerie à l'horizon 2016 à Fraïsse-sur-Agout (Hérault) dans le Parc Régional du Haut Languedoc, afin de produire un whisky 100% Sud-Ouest, est plus que jamais d'actualité. Elle se situera sur un plateau à 1 000 m d'altitude, sur les contreforts de la Montagne Noire. Après avoir réalisé l'étude de faisabilité et constitué juridiquement l'entreprise dont le siège social se trouve à Anglès dans le Tarn, des études environnementales ont été menées avec succès, préalable obligatoire à tout projet de construction.

Les analyses du débit de la source et de la qualité de son eau vont démarrer. La sélection d'un cabinet d'ingénierie pour la définition plus précise du projet industriel est en cours. Sa mission principale étant de bâtir une distillerie alliant les technologies d'aujourd'hui aux traditions les plus anciennes, se fondant dans le paysage et respectueuse de son environnement. L'investissement prévisionnel est de l'ordre de 5 M€.

Créé en 1995, l'International Spirit Challenge est le concours le plus respecté, ayant le plus d'influence et faisant autorité dans le monde des spiritueux. L'ISC s'est fixé comme objectif de promouvoir la qualité exceptionnelle des spiritueux autour du globe. Le concours est basé sur un processus d'évaluation rigoureux et indépendant dont le but est d'encourager le niveau élevé des spiritueux entrant dans la compétition. Plus de 1 000 spiritueux de plus de 70 pays du monde entier participent à ce concours chaque année. Les résultats de l'ISC est considéré par la plupart des leaders mondiaux des spiritueux comme le standard international d'excellence.

www.blackmountain.fr

Photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net

**BLACK MOUNTAIN N°1 OU N°2
UNE IDÉE CADEAU SYMPA POUR LA
FÊTE DES PÈRES !**



Adresse du caviste le plus proche de chez vous sur www.blackmountain.fr