

La Compagnie des Pyrénées versus la Compagnie des Pyrénées

Deux entreprises pour un même nom, deux entreprises qui portent haut les couleurs des Pyrénées, deux entreprises qui agissent pour que le développement de leur territoire de montagne rime avec préservation de leur environnement, deux entreprises qui placent l'humain au cœur de leur stratégie, deux entreprises accompagnées par la Région Occitanie. La Compagnie des Pyrénées, c'est d'un côté une entreprise qui produit de l'eau minérale "durable", de l'autre une entreprise qui œuvre pour assurer un développement durable aux stations pyrénéennes.



La Compagnie des Pyrénées, la première eau minérale naturelle à "impact positif"

Entrepreneurs pyrénéens engagés, Damien Charlet du Rieu et Sébastien Crussol réinventent la façon dont nous produisons et consommons l'eau embouteillée et lancent la première marque d'eau minérale naturelle à impact positif avec un objectif assumé : valoriser durablement les ressources naturelles, humaines et économiques des Pyrénées.

La Compagnie des Pyrénées lance ainsi :

- **Ô9** : la première eau minérale naturelle en bouteille cartonnée grâce à son partenariat exclusif avec Tetrapack. Destinée au grand public, elle sera accessible en magasin à compter d'avril 2021.
- **Source** : une offre d'eau "as a service" 100% personnalisable qui accompagne ses clients de la conception des bouteilles à leur collecte et valorisation.

En quelques mots, la Compagnie des Pyrénées c'est :

Une eau d'exception

Prenant sa source à plus de 2000 mètres d'altitude en Haute-Ariège, cette eau minérale naturelle de Pédoures est d'une qualité exceptionnelle et bénéficie de la rare appellation "oligo-minérale". Sa composition équilibrée lui permet d'être bue quotidiennement par tous et la rend particulièrement adaptée à l'alimentation des nourrissons ainsi qu'aux régimes pauvres en sodium.

Un projet local

La Compagnie des Pyrénées est un projet de société qui a vu le jour grâce à la participation de tous les acteurs locaux : civils, associatifs, économiques, publics, créant ainsi un véritable collectif local. La société emploie 100% de son personnel dans un rayon de 25km autour du site de production et mutualise ses achats avec les entreprises locales.

Un projet durable

La Compagnie des Pyrénées souhaite proposer un modèle de production d'eau à impact positif :

- En proposant des alternatives au plastique vierge, l'eau sera disponible en format carton, aluminium, verre ou 100% rPET.
- En innovant à chaque étape du cycle de vie de l'eau : de la préservation de la ressource pour assurer sa capacité d'auto-régénération jusqu'au recyclage complet des déchets pour garantir une véritable deuxième vie aux bouteilles usagées.
- En assurant une activité de production responsable avec l'objectif d'être neutre en carbone dès le lancement.

Cette eau plate et gazeuse est disponible dans tout le massif pyrénéen en grandes et petites surfaces ainsi que dans les restaurants depuis avril 2021.

Retrouvez-nous sur www.eauneuve.fr et <https://www.source.fr/>

Renseignements presse : Laurène Hug (06 20 60 27 14 - lhug@sopexa.com) ou Ludovic Dazin (06 09 69 67 77 - lda@source.fr)



La Compagnie des Pyrénées, une société de mission au chevet des stations pyrénéennes

En octobre 2020, la SAEM N'PY, 1^{er} acteur des Pyrénées françaises, est devenue la Compagnie des Pyrénées et s'est convertie en entreprise à mission.

L'évolution de la Société d'Economie Mixte N'PY et de ses filiales (SAS N'PY RESA, Skylodge, Compagnie des Pyrénées Participations et bientôt la Foncière des Pyrénées) a été voulue par les actionnaires historiques de N'PY et en particulier les collectivités locales afin de trouver les moyens d'adapter les domaines skiables.

La Région Occitanie et la Banque des Territoires ont vu l'opportunité de bénéficier de l'expertise de N'PY pour se doter d'un outil d'accompagnement qui permette aux stations de ski de se transformer en stations de loisirs de montagne et ainsi sécuriser les retombées économiques sur leur territoire.

La Compagnie des Pyrénées propose des services mutualisés issus de l'expérience de N'PY (mutualisation des services clés, centralisation des achats, politique commune de ressources humaines, politique marketing commune) mais peut également intervenir capitalistiquement.

Cette évolution stratégique s'accompagne d'un changement de périmètre d'intervention. Alors que N'PY était centré sur l'ouest de la chaîne pyrénéenne, la Compagnie des Pyrénées a vocation à intervenir sur l'ensemble de la chaîne. Ces changements se traduisent par un nouveau nom en clin d'œil à l'illustre grand frère, la Compagnie des Alpes, leader européen des loisirs qui exploite les plus grands domaines skiables des Alpes françaises ainsi que des parcs de loisirs en Europe.

www.n-py.com

Renseignements presse : Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net