

## **BORDELAISE DE LUNETTERIE ET LYONNAISE DES EAUX SEDUITS PAR CITRON PRESSE**

En avril, l'agence Citron Pressé lance deux campagnes dans deux secteurs très différents : l'optique et la maîtrise de l'eau. Leur point commun : couleur, fraîcheur et complicité !

### **UN NOUVEL UNIVERS POUR BORDELAISE DE LUNETTERIE**

Après 5 ans de collaboration avec son ancienne agence, Bordelaise de Lunetterie a décidé de remettre à plat sa communication publicitaire. Objectif : donner un « coup de jeune » à l'image de l'enseigne, créée il y a 30 ans.

Avec 39 magasins en Gironde et en Charente (dont 6 sous l'enseigne PO, Profession Opticien) Bordelaise de Lunetterie bénéficie d'une forte notoriété, fondée sur un professionnalisme reconnu.

Autour d'une nouvelle signature « On voit la vue autrement », l'agence a décliné une galerie de portraits, gais et cosmopolites : des personnages de tous âges et de tous horizons, jouant de leur regard avec des objets du quotidien.

Une création qui a séduit Bordelaise de Lunetterie par sa fraîcheur, sa simplicité, et sa capacité à moderniser l'univers classique de l'enseigne.

La 1ère vague de communication, axée sur une offre promotionnelle solaire, est déclinée en affichage, presse magazine, presse gratuite et PLV. La campagne est renforcée par des opérations de street marketing pour les magasins situés en zones urbaines et une distribution boîtes aux lettres pour les magasins en zones rurales.



## LYONNAISE DES EAUX POUR LA MAITRISE DES CONSOMMATIONS

Présente sur l'ensemble de la Communauté Urbaine de Bordeaux, Lyonnaise des Eaux, qui travaille régulièrement depuis 3 ans avec Citron Pressé, lui a confié une action de sensibilisation contre le gaspillage de l'eau.

Lyonnaise des Eaux a en effet mis en place 3 services pratiques (par téléphone et internet), permettant à chaque usager de mieux comprendre, estimer et maîtriser sa consommation d'eau.

L'agence Citron Pressé a été chargée de "mettre en musique" l'information de tous les clients sur ces nouveaux services, par le biais d'affichettes, affiches sur les camionnettes Lyonnaise des Eaux, et dépliants.

L'image retenue est volontairement forte : un très ancien téléphone dont l'écouteur est un pommeau de douche qui fuit ! Une manière humoristique d'inciter à appeler pour changer ses vieilles habitudes en matière de consommation d'eau !



Responsable Annonceur : Maritxu HARRIET  
Responsable Agence : Remi LAFARIE  
Directeur artistique : Aurelia ALLEMANDOU  
Responsable commercial agence : Maele DRIANO

*L'agence Citron Pressé, créée en juin 1999, apporte une réponse personnalisée aux entreprises et institutions grâce notamment à l'expérience et aux parcours complémentaires de ses deux managers fondateurs : Maryse Bernard -stratégie-, Alain Barconnière -création-. L'agence qui comprend 10 personnes, mobilise autour d'elle des consultants partenaires. Citron Pressé intervient dans tous les domaines de la communication et travaille par équipe projet montée en fonction des problématiques à résoudre.*

### RENSEIGNEMENTS PRESSE

**Maryse Bernard**

Tél. : 05 57 19 99 99 - Fax : 05 57 19 99 96

E-mail : [maryse.bernard@citronpresse.fr](mailto:maryse.bernard@citronpresse.fr)

**[www.citronpresse.fr](http://www.citronpresse.fr)**