



Et l'immobilier devient actif

COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, 20 mai 2010

DES RESULTATS 2009 SATISFAISANTS POUR GA

Pour son 1^{er} exercice comptable en année civile, le groupe GA spécialisé dans la promotion, la construction, la rénovation et la gestion d'immobilier d'entreprise, enregistre des résultats consolidés globalement satisfaisants avec un chiffre d'affaires pour l'année 2009 de 151 M€ et un résultat net de 10,3 M€.

Après une année 2008 exceptionnelle due notamment à une très forte activité en promotion, GA revient sur des chiffres conformes à son business plan établi en novembre 2007. L'activité de construction représente 140 M€ et la promotion, qui vient alimenter l'activité industrielle, 28 M€.

L'activité industrielle a été soutenue avec la concrétisation de trois affaires importantes :

- Chèque Déjeuner (30 000 m² de bureaux à Gennevilliers) pour le compte de Fortis Real Estate
- Héliopôle de Gramont à Balma, Grand Toulouse, pour la Banque Populaire Occitane (3 bâtiments)
- Thales Alenia Space (14 000 m² à Cannes La Bocca)

A noter également des projets clés en main ou en Contrat de Promotion Immobilière significatifs pour des industriels : Xilofrance à Damazan (47), Sodexo à Guyancourt (78) et La Poste à Castelnau d'Estretfonds (31) notamment.

Autre fait remarquable : en novembre dernier, GA s'est implantée à Lille pour couvrir l'ensemble de la région Nord / Picardie, ceci afin de renforcer son maillage territorial.

Le début de l'année 2009 aura été marqué par un blocage des processus décisionnels des donneurs d'ordre, très peu de commandes ayant été engrangées durant cette période. Les prises de commandes ont redémarré à partir de juin 2009, permettant d'augurer un niveau d'activité pour l'année 2010 comparable à celui de 2009. GA remarque un durcissement du marché avec des négociations de plus en plus difficiles et, globalement, une baisse des marges, ce qui laisse anticiper une baisse du résultat net.

DEVELOPPEMENT

GA qui avait procédé à plusieurs cessions de programmes de promotion en 2007 et 2008, dispose d'important fonds propres et d'une bonne trésorerie. Ils permettent ainsi à l'entreprise de garder une bonne capacité à réaliser de nouveaux investissements.

En 2009, de nouvelles acquisitions foncières, majoritairement sur Roissy en région parisienne, ont été faites. GA dispose aujourd'hui de 64 000 m² potentiels de SHON marquant ainsi sa capacité à poursuivre son développement.

L'entreprise continue d'étudier les opportunités soit par l'achat de terrains, soit par un nouveau développement industriel.

INVESTISSEMENTS

GA a investi 3 M€ dans ses outils industriels avec en particulier la construction d'une nouvelle centrale à béton à Labège (Haute-Garonne) pour une valeur de 1,5 M€. GA entend poursuivre ses efforts en matière d'investissement industriel avec un plan de 7,5 M€ sur 5 ans (2010/2015).

Consciente des enjeux environnementaux liés à son secteur d'activité, GA maintient et amplifie sa démarche pour la maîtrise des consommations énergétiques du bâtiment et des équipements de confort. L'entreprise propose à ses clients les certifications HQE et BBC à l'instar de GA Promotion. Les équipes recherche et développement sont renforcées et poursuivent leurs efforts pour la réalisation d'équipements de confort (pompe à chaleur, luminaire, fermeture) toujours plus performants.

Rappel : GA a su mettre en place une organisation qui facilite la réalisation clés en main de bâtiments logistiques, tertiaires, industriels et mixtes (bureaux, production, stockage). En tant que Concepteur, Réalisateur, Entreprise Générale, Promoteur et Gestionnaire, GA assure la maîtrise complète des projets dont il contrôle la production, le délai de réalisation et le prix. L'entreprise fabrique dans ses propres usines les composants majeurs des éléments de structure et de façade, réalise les menuiseries extérieures et, afin d'aider les entreprises à réduire leur consommation d'énergie, a mis au point des équipements de confort et de sécurité très performants, contrôlés et gérés par le système GAPEO®. GA se distingue de ses concurrents par la réponse globale et intégrée apportée aux besoins des utilisateurs. De par son organisation, l'entreprise garantit aux maîtres d'ouvrage un interlocuteur unique de la conception à la livraison et au suivi du bâtiment, gage de qualité, de réactivité et de maîtrise des délais.

Dossier de presse GA et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - Tél. 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net