

## **LE CENTRE COMMERCIAL OCCITANIA S'AGRANDIT ET DEVIENT L'ESPACE GRAMONT**

Pour fêter ses 40 ans d'existence, le plus ancien hypermarché de l'agglomération toulousaine s'agrandit et change de nom pour devenir Espace Gramont.

Situé en périphérie urbaine au Nord-est de Toulouse à proximité immédiate de la station du terminus de métro Balma-Gramont, il capte chaque année un nombre croissant de visiteurs. En 2008, ce sont ainsi 7,2 millions de personnes qui sont venus sur le centre.

### **UN NOUVEAU NOM POUR PLUS DE PROXIMITE**

Occitania, enseigne adoptée en 2005 par Bail Investissement, prédécesseur d'ALTAREA COGEDIM, propriétaire et gestionnaire du centre commercial depuis 2006, n'a jamais eu l'impact escompté auprès des visiteurs et des commerçants qui continuaient à parler d'"Auchan Gramont". La nécessité de créer un nom qui parle au plus grand nombre, qui situe le centre dans son espace et qui soit facilement identifiable s'est imposée.

A l'instar de l'Espace Saint-Georges dont il est également propriétaire et avec l'accord de tous les commerçants, ALTAREA COGEDIM, foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux, a retenu le nom d'Espace Gramont. Il offre une dimension humaine, un supplément d'âme au centre.

### **11 BOUTIQUES SUPPLEMENTAIRES**

Renforcer la position de l'Espace Gramont face à la concurrence des ensembles commerciaux de la périphérie toulousaine et répondre aux attentes de la clientèle qui souhaitait une offre élargie en biens d'équipement et services, telles ont été les raisons de l'extension de la galerie.

Agrandie de 4 700 m<sup>2</sup> entre les Portes de Toulouse et du Comminges, elle comprend 15 magasins dont 11 nouveaux. Ce sont donc 81 boutiques au total qui sont installées dans le centre commercial balayant ainsi tous les secteurs : beauté, santé, équipement de la personne, culture, loisirs, cadeaux, restauration, alimentation et services. Un agrandissement souhaité à taille humaine, dans un espace toujours compact afin de préserver les repères de chacun dans ses habitudes et ses cheminements.

Les 11 nouvelles boutiques -dont certaines très attendues comme H&M- vont s'insérer au sein du nouvel espace en continue permettant à la clientèle de prendre ses repères en douceur.

Elles ouvriront progressivement de mi-octobre à début décembre :

JULES, PROMOD et XANAKA	semaine du 19 au 25 octobre
LMV, CARRE GOURMAND et KOOKAI	semaine du 26 au 30 octobre
PIERY	semaine du 1 <sup>er</sup> novembre au 7 novembre
H&M, ORANGE, TEDDY SMITH	semaine du 16 novembre au 20 novembre
JEAN LOUIS DAVID, CAISSE D'EPARGNE	semaine du 30 novembre au 4 décembre
BEST SELLER, BENETTON	en cours de définition

Cette extension permet de créer environ 80 emplois supplémentaires dont 4 pour l'Espace Gramont (agent de sécurité, technicien et personnels d'entretien). Des animations gaies et festives ponctueront l'installation des nouvelles enseignes : distribution des nouveaux guides, de sacs shopping, ballons, bonbons...

Avec ses 29 800 m<sup>2</sup> de surface de vente (hypermarché Auchan et 81 boutiques), l'Espace Gramont est une véritable entreprise. 1 020 employés en moyenne y travaillent. 1<sup>er</sup> hypermarché de Haute-Garonne avec un chiffre d'affaires annuel de 210,4 M€ en 2008, Auchan est également le plus petit hypermarché de la région avec 13 182 m<sup>2</sup> de surface de vente. Le chiffre d'affaires global de l'Espace Gramont en 2008 s'est élevé à 280 M€.

***Dossier de presse et photos sur simple demande***

**RENSEIGNEMENTS PRESSE**  
**Laurence de Boerio**  
Tél. 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)