



Communiqué de presse
Grand Tourmalet, le 27 novembre 2008

LES OFFICES DE BAGNERES LA MONGIE, LA VALLEE DE CAMPAN ET BAREGES CREENT UNE MARQUE COMMUNE GRAND TOURMALET

Le Pôle Touristique Tourmalet / Pic du Midi entre désormais dans une phase véritablement opérationnelle. Ainsi, Grand Tourmalet, identité commune aux trois Offices de Tourisme de Bagnères de Bigorre, de la Vallée de Campan et de Barèges, vient d'être créé.

Ce nouveau nom s'appuie sur un constat : le célèbre Col du Tourmalet est la colonne vertébrale de ces trois territoires, leur lien naturel. Les notions d'excellence, d'international, de vitalité, d'intensité et de beauté des paysages sont portées par le Tourmalet. Le symbole de grandeur n'est également plus à démontrer sur ce pôle touristique : de grands sites, une grande histoire, de grands événements, un grand domaine skiable...

MISE EN PLACE D'UNE VERITABLE STRATEGIE TOURISTIQUE

C'est donc très naturellement que les collectivités locales et Offices de Tourisme de Bagnères La Mongie, Campan et Barèges se sont fédérés autour de Grand Tourmalet conscients de revendiquer chacun à juste titre leurs liens étroits avec le Col du Tourmalet mais également avec le Pic du Midi et le Domaine du Tourmalet (La Mongie / Barèges), plus vaste domaine skiable des Pyrénées françaises.

Pour engager et animer cette démarche, le Syndicat Mixte du Pôle Touristique Tourmalet / Pic du Midi a été créé en 2004. Il est animé par les trois mairies et Offices de Tourisme, les responsables du Domaine du Tourmalet, du Pic du Midi et des deux établissements thermaux : Aquensis et Thermes de Barèges.

Depuis 2007, des objectifs opérationnels ont été fixés pour homogénéiser l'information touristique sur le territoire afin d'en optimiser l'impact économique tout en donnant une image dynamique et cohérente face à une clientèle de plus en plus exigeante.

Une vraie volonté d'organiser leur offre touristique jusqu'alors trop diffuse pour être attractive, les a animés. La création de Grand Tourmalet est adossée à une véritable stratégie de développement et de communication. Grand Tourmalet s'exprimera au travers de l'immensité : Grand blanc l'hiver pour son domaine skiable, Grand vert l'été pour son territoire de randonnées, Grand bleu toute l'année pour la remise en forme.

Les Offices de Tourisme vont disposer désormais d'outils de communication et de promotion communs et déclinables pour chacun d'eux afin de valoriser leurs spécificités : brochures, catalogues, papier en tête, supports de promotion (kakémonos, autocollants...), signalétique et site internet sont ainsi en cours de développement.

Mais ce n'est pas pour autant que la mission du Pôle Touristique est terminée. Il s'agit maintenant d'œuvrer tous ensembles pour le pôle touristique du Grand Tourmalet. Dans les 5 prochaines années, cela passera sûrement par l'organisation de la production et la capacité d'adaptation aux marchés, une dynamisation de l'hébergement hôtelier, le développement de l'offre thermo-ludique, l'harmonisation des activités de pleine nature, la construction d'une offre randonnée d'excellence, l'organisation d'événementiel culturel et sportif...

Dans tous les cas, les Offices de Tourisme de Bagnères La Mongie, Campan et Barèges travaillent main dans la main. Leur rôle désormais va être d'assister techniquement, d'animer, d'organiser le réceptif, la communication et la promotion de Grand Tourmalet...

Site internet en cours de réalisation : www.grand-tourmalet.fr

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

172 chemin de Gabardie - 31200 Toulouse

Tél. 06 03 10 16 56 - Fax : 05 61 26 08 48

rp@deboerio.net