

HILCONA PROGRESSION DE 38% DU CA

Alors que le rayon pâtes fraîches ne progresse que de 1,8% en volume sur l'année 2003⁻¹, Hilcona, 2^{ème} marque du marché des pâtes fraîches (hors MDD), connaît de nouveau une croissance record de son chiffre d'affaires le portant de 8,4 M€ en 2002 à **11,6 M€ en 2003**. Soit une progression de 38% !

Sur l'année, Hilcona a ainsi gagné 2 points de part de marché valeur sur les gnocchis portant celle-ci à 10% et 1,5% de PDM valeur sur les farcis soit 6,5% de PDM. **La part de marché totale valeur d'Hilcona est de 5,8%** sur les six derniers mois de l'année 2003.

Cette forte croissance est notamment due à une demande plus importante des consommateurs qui reconnaissent en Hilcona son bon rapport qualité/prix et sa capacité d'innovation. L'entreprise réfléchit actuellement à une augmentation de son activité dans le segment des pâtes simples, marché détenu essentiellement par le leader et les MDD.

Enfin, Hilcona est la société qui dégage le plus important chiffre d'affaires au mètre linéaire sur les pâtes farcies avec 116,1€ par semaine en supermarchés et 191,2€ en hypermarchés.

En 2004, Hilcona prévoit un CA de 15 M€ et espère atteindre 7% de PDM...

Dossier de presse et échantillons sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

172 chemin de Gabardie – 31200 Toulouse
Tél. 06 03 10 16 56 - E-mail : deboerio@wanadoo.fr

⁻¹ Source Nielsen du 22 décembre 2003