

3 NOUVEAUX ARRIVANTS A LA CAVE DE LABASTIDE DE LEVIS

Trois nouvelles personnes viennent renforcer les équipes commerciales de la Cave de Labastide de Lévis : Benoît de Guigné, Responsable des Ventes Grande Distribution, Hugues Brochard, Responsable Régional des Ventes Circuit Traditionnel et Nicolas Laurier, Responsable des Ventes Magasins.

Dans un marché morose, le 1^{er} metteur en marché de vins de Gaillac a décidé de poursuivre ses efforts commerciaux pour mener à bien sa stratégie commerciale. Rappelons que la Cave de Labastide de Lévis commercialise ses vins sur tous les segments de marché : vente directe aux particuliers, vente aux professionnels (CHR, GMS, Export...) et vente en vrac.

Benoît de Guigné en Grande distribution

Après le recrutement en mars 2004 de Marcel Messerschmidt en tant que Directeur Commercial qui avait marqué la reprise en direct de la commercialisation des produits de la cave en grande distribution, l'arrivée de Benoît de Guigné vient renforcer le dispositif en France déjà fort d'agents gérés en direct dans toutes les régions françaises.

Âgé de 33 ans, Benoît de Guigné a travaillé successivement chez F.R.A. Distribution puis chez Alliance à Bordeaux en tant que Chef des Ventes Grande Distribution et Responsable Grands Comptes. Son expérience sera particulièrement utile pour le développement des référencements nationaux, l'élaboration de plans promotionnels et la mise en place d'opérations spécifiques.

Hugues Brochard pour le CHR

Au niveau du circuit traditionnel, Hugues Brochard vient renforcer l'équipe de Charles Motte, Responsable CHR. Son expérience va permettre à la Cave de Labastide de Lévis de se développer sur Paris et la région parisienne ainsi que dans le Nord de la France. Basé à Paris et âgé de 35 ans, il a d'abord été responsable de 10 caves Repaire de Bacchus sur la région Paris Ouest. Depuis 1999, il était chez le californien, E&J Gallo Winery France, leader mondial de la production viticole. Dans cette dernière fonction, il a notamment mis en place et animé le circuit de distribution RHD avec la gestion des grossistes distributeurs.

Nicolas Laurier pour la vente directe aux particuliers

Nicolas Laurier prend la direction des magasins de Labastide de Lévis et de Gaillac. Mais au-delà de cette fonction, il a en charge le développement touristique de la cave et la mise en œuvre d'actions de communication et relations publiques. Âgé de 31 ans, son expérience en tant que directeur de restaurant à Londres pendant 8 ans, est une véritable ouverture pour la Cave de Labastide de Lévis. Depuis 2001, il était responsable de la vente et des dégustations pour la SA Domaines et Châteaux d'Alain Brumont. Originaire de Castres, il a souhaité revenir dans sa région d'origine.

Rappel : Le vignoble de Gaillac, implanté au premier siècle avant Jésus-Christ par les Romains, est un des plus vieux vignobles de France. En son cœur, se trouvent la Cave de Labastide de Lévis et ses 300 vignerons qui défendent depuis plus de 50 ans la production d'un vin de qualité. Avec un chiffre d'affaires de 12,6 millions d'euros en 2004, la Cave de Labastide de Lévis fait partie des tous premiers opérateurs du secteur vitivinicole en Midi-Pyrénées. Mais c'est également la 1^{ère} cave coopérative du Tarn (81) en ancienneté, en volume et en chiffre d'affaires, le 1^{er} producteur de Gaillac AOC Perlé blanc et le 1^{er} producteur de Gaillac Primeur.

Photo sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 – Fax : 05 61 26 08 48

E-mail : rp@deboerio.net