



**Dossier de Presse**

**LINEASOFT**

*Éditeur de Progiciel de Gestion Intégré pour la Vente à Distance multicanal*

**Renseignements presse :**

Laurence de BOERIO

Tél. 06 03 10 16 56

E-mail : [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)

**Lineasoft**

# SOMMAIRE

## **LINEASOFT, 12 années d'expérience dans la VAD**

- 1.1. Une véritable expertise
- 1.2. Un peu d'histoire
- 1.3. AZ Informatique devient LINEASOFT

## **LineaVAD, LA solution VAD**

- 2.1. Le Progiciel de Gestion Intégré LineaVAD
- 2.2. Les solutions sectorielles
  - a) LineaVAD Wine
  - b) LineaVAD Caritative
  - c) LineaVAD Club
- 2.3. LineaLead
- 2.4. Une palette complète de services
  - a) LineaConsult
  - b) LineaLearn
  - c) LineaUpgrade
  - d) LineaSupport

## **LINEASOFT, technologies et partenariats**

- 3.1. Technologies
  - a) IBM iSeries/DB2
  - b) UNIX/ORACLE
  - c) PKS
- 3.2. Des partenariats moteurs
  - a) CATALIANCES
  - b) FEVAD
  - c) HARDIS
  - d) HP/ORACLE
  - e) IBM
  - f) SEAGULL
  - g) SYMTRAX

## **Fiche d'identité et chiffres clés**

# **LINEASOFT**

## **12 années d'expérience dans la VAD**

Pour répondre aux besoins des entreprises de Vente à Distance -VAD-, LINEASOFT a conçu et développé le Progiciel de Gestion Intégré LineaVAD, n° 1 en France, leader en couverture fonctionnelle. Celui-ci offre un ensemble complet de fonctionnalités spécifiques à la vente à distance dans un environnement souple et convivial.

### **1.1. Une véritable expertise**

Choisie aussi bien par de grands VPCistes que par des PME de la Vente à Distance (B to C et B to B, multicanaux de vente), LINEASOFT accompagne ses clients dans la mise en œuvre de leurs projets, à plusieurs niveaux : conseil, études, paramétrage, formation, suivi de projets, évolution et assistance.

Grâce à un investissement permanent en Recherche & Développement, LineaVAD apporte la puissance d'une solution intégrée et la richesse fonctionnelle d'une application spécialisée.

La société s'appuie sur une équipe experte en VAD avec des Chefs de Projet issus des plus grandes entreprises de ce secteur ainsi que sur une technicité parfaitement rôdée pouvant traiter, selon les volumes constatés sur le parc installé :

- de 1 à 150 M€
- de 100 à 30 000 références articles
- de 100 à plus de 15 000 commandes / jour
- de 1 000 à 3 500 000 clients

Conçue spécialement pour la Vente à Distance, LineaVAD a pour vocation première de rapprocher les utilisateurs de leurs clients.

## 1.2. Un peu d'histoire

Créé en juillet 1980, AZ Informatique se positionne à l'origine comme une SSII. Juillet 1990 voit la naissance du PGI Intégral, Progiciel de Gestion Intégré pour le négoce, disponible dès juin 1992 en version VPC 400. Il s'agit alors du 1<sup>er</sup> PGI dédié aux entreprises de vente par correspondance entièrement écrit en mode natif AS/400.

Le succès est alors au rendez-vous avec notamment l'obtention de contrats nationaux : LIVREDIS (groupe "Les Presses de la Cité" : Nathan, Larousse, Dunod, Bordas), DECERNY (vente de bijoux par correspondance), Savour Club (leader de la vente de vins par correspondance), les 3 Suisses, MATY (n°1 de la VPC de bijouterie), RAJA (n°1 du B to B dans le carton et l'emballage), PIERRON (matériel pédagogique).

En décembre 1999, la société est rachetée par le Groupe D-Interactive.

Ces 4 dernières années ont vu l'arrivée de nouveaux clients, avec entre autres : JM Bruneau (spécialiste de la Vente à Distance de mobilier de bureau), Dynastock (Groupe Castorama - outillage pour les métiers du bâtiment), Encyclopedia Britannica, Ranchet Enseignement (fabrication et distribution de matériels didactiques destinés à l'Éducation Nationale).

En juin dernier, l'activité est reprise par IFFLI Finance sous la raison sociale LINEASOFT.

### 1.3. AZ Informatique devient LINEASOFT

Jean-Luc Bernard<sup>-1-</sup> prend aussitôt la responsabilité de l'entreprise avec une volonté affirmée de développement. Il souhaite ainsi relever un nouveau défi : assurer l'expansion de l'entreprise en y apportant sa propre expérience notamment sur le terrain managérial et marketing.

Pour mener à bien sa mission, il s'est entouré de deux managers :

- **Henri MARTY**, Directeur Exécutif,
- **Jean-Pierre GRAPELOUP**, Directeur Technique.

Appuyé sur un plan de financement réaliste et adossé à un actionnaire solide, Jean Luc Bernard et son équipe souhaitent affirmer rapidement leur dynamisme tant sur le plan commercial que sur le plan technologique. Avec 18 salariés, l'entreprise se positionne clairement comme éditeur de logiciels et s'inscrit dans une volonté forte de développement qui s'appuie sur 3 atouts concurrentiels :

- la couverture fonctionnelle exceptionnelle de la solution LineaVAD
- la connaissance intime de la Vente à Distance
- la capacité à gérer des projets lourds

**1<sup>ère</sup> concrétisation** de la nouvelle dynamique apportée à l'entreprise : la dénomination commerciale change. AZ Informatique devient

#### **LINEASOFT**

Linea pour affirmer la notion de ligne, de vente à distance, cœur du métier de l'entreprise mais également pour revendiquer fortement le caractère latin et l'ancrage toulousain.

Soft tout à la fois pour signifier la vocation première de la société -éditeur de logiciels- et un mode relationnel simple et efficace.

Ou, plus simplement, la "ligne douce", image du changement en douceur qui s'opère dans l'entreprise.

---

<sup>-1-</sup> Âgé de 45 ans, Jean-Luc Bernard a été notamment Directeur Général Adjoint de l'agence de publicité EURO RSCG D.10 de 1991 à 1996, puis Directeur Général de CONNEXION SA (1996/1998) et Directeur Général de CA Communication.

# LineaVAD

## LA solution VAD

LineaVAD, Progiciel de Gestion Intégré, est une solution complète pour les entreprises de la Vente à Distance. Disponible sous iSeries/DB2 et UNIX/ORACLE (à partir de Juin 2005), il s'agit d'une puissante solution intégrée qui se caractérise par une large couverture fonctionnelle métier. LineaVAD dispose d'un environnement souple et hautement paramétrable qui est adapté aux entreprises quelque soit leur taille ou leur équipement informatique d'origine.

L'expérience acquise auprès de certains clients permet à LINEASOFT de proposer des solutions adaptées par secteur ou action (métier du vin, domaine humanitaire et gestion de carte club) et d'offrir un important panel de services.

### 2.1. Le Progiciel de Gestion Intégré LineaVAD

LineaVAD s'articule autour de 4 domaines d'activités :

- **Customer** (gestion de la relation client - bases de données, marketing opérationnel, gestion commerciale CRM, comptabilité auxiliaire client ...)
- **Supply** (gestion des achats)
- **Logistics** (gestion des stocks, des entrepôts et des flux)
- **Intelligence** (analyses et reporting)

Reflète de l'expertise VAD de LINEASOFT, LineaVAD se distingue des PGI classiques par la prise en compte en standard des spécificités de la Vente à Distance et en particulier :

- Une véritable vision à 360° du client
- La gestion des actions commerciales, des catalogues, du couponing
- La gestion de grands comptes
- Les interfaces entrantes et sortantes de prises de commandes externes (Internet, minitel, call center, LAD (Lecture Automatique de Documents))

- Le traitement des cartes bancaires et des crédits management
- L'affectation des stocks aux commandes et l'optimisation logistique
- La pré et post facturation
- La gestion des fichiers clients avec une optimisation des adresses
- Les analyses marketing de type VAD
- Le suivi de l'activité dans une approche métier

La couverture fonctionnelle du PGI associée à l'expertise VAD des équipes LINEASOFT et à leur méthodologie de conduite de projet, permettent une implémentation rapide et totalement maîtrisée de l'outil dans les entreprises. Elle évite ainsi la réalisation de chantiers de développement longs et coûteux.

## 2.2. Les solutions sectorielles

Pour les entreprises clientes qui travaillent dans les domaines du vin et de l'humanitaire, ainsi que pour celles souhaitant mettre en œuvre des cartes club, LineaVAD offre des solutions adaptées et performantes.

### a) LineaVAD Wine

La vente de vins a ses particularités (taille , contenant, région, cépage, château, année...). LineaVAD a été enrichie afin de pouvoir répondre aux besoins fonctionnels des entreprises du vin :

- Classification multicritères des produits
- Gestion des contenants
- Critères de recherche multiple
- Produits de remplacement
- Documents de transport adaptés
- Association avec les techniques de vente en option négative
- Vente de vin en souscription
- Référencement adapté au type de produits
- Etc ...

### **b) LineaVAD Caritative**

Les organisations caritatives font également de la Vente à Distance.

LineaVAD Caritative a été conçu pour gérer leurs problématiques propres avec notamment des aménagements permettant la saisie, la gestion et le suivi des dons (envoi automatique de certificat de don aux donateurs), dons pouvant être accompagnés ou non de commandes de produits.

LineaVAD Caritative est en mesure de gérer plusieurs associations caritatives en parallèle.

### **c) LineaVAD Club**

Optimiser la gestion d'une carte club permet de recruter et de fidéliser des adhérents dans un cadre privilégié, de rentabiliser des actions commerciales propres au club et de mettre en oeuvre des offres commerciales réservées.

Autant de spécificités que LINEASOFT a intégré dans la version LineaVAD Club autour de fonctionnalités dédiées :

- A la gestion des conditions tarifaires (prix club, prix réduit)
- A la gestion des adhésions (option négative, date de début et fin d'adhésion, parrainage...)
- A la gestion de la fidélisation notamment sur le terrain des cadeaux ou des points fidélité

## **2.3. LineaLead**

LINEASOFT a mis en place une méthode de conduite de projet spécifique à l'implémentation (mise en place) de son PGI dans les entreprises, LineaLead. Elle se caractérise par un suivi extrêmement rigoureux et un contrôle qualité sans faille. LineaLead est l'un des points forts de la société :

- Contribuant à réduire les délais de mise en place du PGI
- Garantissant une parfaite maîtrise budgétaire tout au long du process

## 2.4. Une palette complète de services

En faisant appel à LINEASOFT, les entreprises bénéficient d'un large soutien tant dans l'évolution de leurs outils que de la formation de leur personnel.

### **a) LineaConsult**

De l'analyse des besoins métier jusqu'à la spécification de solutions, les consultants LINEASOFT permettent de faire gagner du temps en proposant des solutions adaptées et judicieuses à un moindre coût. Ils sont reconnus pour leur connaissance métier, leur efficacité et leur réactivité.

### **b) LineaLearn**

LineaLearn, organisme de formation agréé, propose des formations destinées tant aux responsables de l'exploitation qu'aux utilisateurs. Les cours, d'une durée allant de 1 à 5 jours, peuvent être administrés chez LINEASOFT ou chez le client.

### **c) LineaUpgrade**

La maintenance LINEASOFT comprend :

- La mise à jour du logiciel face à l'évolution des normes
- Les innovations métier ou technologique intégrées dans le logiciel

### **d) LineaSupport**

LineaSupport est le support opérationnel de LineaVAD, accessible en hot line, permettant de résoudre les questions logicielles et les éventuels problèmes utilisateurs. Ce service couvre, traite et assure le suivi des demandes d'assistance en les synthétisant dans une base de connaissance accessible à l'ensemble de nos clients.

# **LINEASOFT**

## **Technologies et partenariats**

Les solutions LINEASOFT sont disponibles sous deux plates-formes technologiques. Créées sous iSeries/DB2, elles font aujourd'hui l'objet d'un portage sous UNIX/ORACLE afin de répondre à la demande d'une partie des clients. 0,5 M€ seront investis en 2004 / 2005 sur cette évolution majeure de l'offre.

### **3.1. Technologies**

#### **a) IBM iSeries/DB2**

LineaVAD a été le 1<sup>er</sup> PGI dédié aux entreprises de vente par correspondance entièrement écrit en mode natif AS/400 :

- Développement propriétaire en RPG et en CL suivant une méthodologie de programmation structurée sous environnement OS/400
- Base de données relationnelle intégrée : DB2 UDB qui intègre les dernières évolutions de SQL
- Échange d'information avec les systèmes via TCP/IP
- Utilisation d'un gestionnaire de développement et de maintenance applicative : ARCAD
- La version graphique développée sous J Walk de Seagull
- La version traduite en espagnol est faite avec l'outil TTT de Seagull

#### **b) UNIX/ORACLE**

A la demande des prospects qui souhaitent bénéficier de l'expertise métier et de la richesse fonctionnelle des produits de la société tout en respectant l'architecture déjà en place dans leur entreprise, LINEASOFT a intégré dans son plan de développement la mise à disposition de ses produits sur la plate-forme UNIX avec la base de données ORACLE :

- Développement propriétaire en C sous environnement UNIX/HP UK
- Base de données relationnelle : ORACLE
- Échange d'informations avec les autres systèmes via TCP/IP
- La version graphique développée sous Universal Client (outil PKS)

### **c) PKS**

Afin de porter le PGI de la plate-forme iSeries/DB2 vers la plate-forme UNIX/ORACLE, LINEASOFT a retenu la solution AX/WARE de la société PKS. La migration de l'application en langage C se fait via un métalangage OCC créé par PKS puis compilation en C++ à partir du langage OCC. Cette migration s'accompagne de la création d'une nouvelle interface graphique à l'aide de l'outil Universal Client fourni par PKS.

## **3.2. Des partenariats moteurs**

L'expérience de LINEASOFT et sa grande connaissance de la VAD, ont permis à l'entreprise d'établir des partenariats étroits avec des éditeurs spécialisés, afin d'accroître l'offre LineaVAD pour certains aspects clés du métier.

### **a) CATALLIANCES**

Partenaire de LINEASOFT et complémentaire de son activité, CATALLIANCES édite une suite progicielle dédiée à la conception, à la construction et à la publication multicanal de l'offre commerciale : catalogues , sites web, imprimés, brochures... La solution Catalliances couvre l'intégralité de la chaîne marketing médias : Business Intelligence, Content Management, Publication multicanal et outils de workflow.

Leader sur le marché de la VAD. Quelques clients : 3 Suisses, Blanche Porte, Damart, Daxon, Edmée, Vert Baudet, Bruneau, Manutan, Otto Office, Jeulin...

### **b) FEVAD**

LINEASOFT est Membre Associé de la FEVAD. Cette adhésion nous permet de nous tenir informés de l'évolution de la vente à distance, des attentes des professionnels et d'être informés de l'évolution des règles déontologiques de la profession.

### **c) HARDIS**

Implantée à Grenoble, Paris, Lyon et Nantes, la société HARDIS est l'éditeur de REFLEX, PGI spécialisé dans la gestion d'entrepôts, intégrant un contrôle complet de tous les flux E/S. La technologie radio fait partie de l'offre disponible.

Intégrés, REFLEX et LineaVAD vous permettent d'atteindre un haut niveau de qualité et de précision dans votre gestion logistique.

#### **d) HP/ORACLE**

HP nous accompagne dans le projet de portage de LineaVAD sous Unix en mettant à notre disposition ses centres de compétences techniques. HP intervient dans le sizing et la mise en place de la plate-forme cible sous HP-UX.

#### **e) IBM**

Partenaire IBM depuis plus de vingt ans, LINEASOFT a conçu le développement de ses produits sur les serveurs iSeries.

Serveurs Midrange les plus vendus dans le monde, les iSeries (anciennement AS/400) sont les plus puissants et les plus flexibles de l'industrie.

Reconnus pour leur stabilité et leur facilité de prise en main, ils bénéficient du meilleur taux de disponibilité du marché.

Le nouveau serveur de la gamme eServer i5 intègre la technologie IBM POWER5. Conçu pour simplifier l'infrastructure tout en contribuant à améliorer la productivité, il permet de gérer plusieurs systèmes d'exploitation et environnements d'applications sur une seule et même plate-forme simplifiée. Ces serveurs fonctionnent avec la base de données DB2.

#### **f) SEAGULL**

Le partenariat entre Seagull Software et LINEASOFT a pris naissance autour des développements réalisés avec les deux produits phares commercialisés par la société Seagull Software : J Walk® et Text Translation Tool (TTT(tm)).

J Walk® est le module de présentation de LegaSuite® de Seagull Software, la plateforme la plus simple pour intégrer les applications existantes avec les nouvelles architectures Web.

J Walk® propose un environnement de développement complet pour l'accès Windows et Web aux applications iSeries. La technologie dynamique de développement et de déploiement J Walk® vous permet de déployer de manière non-invasive vos applications iSeries en Windows, Java et/ou HTML avec un seul effort de développement.

En utilisant J Walk®, les sociétés peuvent moderniser leurs applications existantes avec une nouvelle interface graphique, en améliorant le workflow, en déployant ces applications au travers du Web et en les intégrant avec d'autres applications. Des Services Web peuvent également être appelés depuis le Client J Walk®.

TTT(tm) est un outil de traduction évolué utilisé par LINEASOFT pour générer ses applications métier dans différentes langues.

### **g) SYMTRAX**

Toute la richesse de l'outil COMPLEO mise à la disposition de nos clients pour des éditions de qualité (courriers, devis, factures, tableaux chiffrés, ...) aux formats word, excel, pdf, ...  
Tous nos documents peuvent être envoyés automatiquement par mail, par fax ou imprimés.

# LINEASOFT

## Fiche d'identité et chiffres clés

<b>Raison sociale</b>	LINEASOFT SAS au capital de 100 000 Euros
<b>Siège social</b>	Rue Galilée - BP 451 - 31315 Labège Cedex Tél. 05 61 00 71 50 - Fax : 05 61 39 85 66 E-mail : <a href="mailto:contact@lineasoft.fr">contact@lineasoft.fr</a>
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.lineasoft.fr">http://www.lineasoft.fr</a>
<b>Création</b>	1980 (AZ Informatique) – 2004 (LINEASOFT)
<b>Chiffre d'affaires</b>	2003 : 1,1 M€ Prévisionnel 2004 : 1,3 M€ Ventilation du CA par type d'activité : 35% en licences, 33% en prestations et 32% en maintenance
<b>R&amp;D</b>	0,5 M€ prévus pour l'année 2004/2005 (sur fonds propres)
<b>Effectif</b>	18 personnes
<b>Quelques clients</b>	<b>B to C</b> : Maty, Decerny (bijouterie, horlogerie), Fleurance Nature (alimentation, santé), Roger Junca (foie gras – Groupe Lhuissier Bordeaux Chesnel), Editions Ivoire (associations caritatives), Larousse, Nathan, Editions Bordas, Encyclopaedia Britannica (Edition), Ediloisir, RugbyShop (loisirs, sports), Video Marc Dorcel (entertainment), Sema (bazar léger), Favol's (confiture), ... <b>B to B</b> : Raja (emballages), JM Bruneau, Otto Office (fournitures de bureau), Dynastock (outillage pour les métiers du bâtiment), Groupe Pierron, Ranchet Enseignement (matériel pédagogique), Synergie Kids (animation enfants en RHF – Restauration Hors Foyer), Smurfit Comptoir du Pin (produits dérivés du bois), Sodifa (entertainment), ACTN (produits électroniques), Maison du Tournage (tour à bois), Richerd & Espirac (outillage), ...
<b>Dirigeants</b>	Jean-Luc Bernard, Président Henri Marty, Directeur Exécutif Jean-Pierre Grapeloup, Directeur Technique