



Communiqué de presse
Toulouse, le 21 février 2005

LINEASOFT ANNONCE LINE@VAD 6.0 ET LINE@ E-BUSINESS POUR 2005

Avec une nouvelle version majeure de son Progiciel de Gestion Intégré pour la Vente A Distance - Line@VAD 6.0 - et une nouvelle solution – Line@ e-business-, Lineasoft s'ouvre à de nouveaux marchés et confirme son dynamisme sur les applications de gestion pour la distribution multi-canal.

LINEASOFT SIGNE UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC ACCESS COMMERCE

Selon les termes de cet accord, Lineasoft, éditeur spécialisé dans les progiciels de gestion pour la distribution multi-canal, intègre désormais les solutions Cameleon Channel Selling et Cameleon Collaborative Modeler d'Access Commerce, éditeur international de solutions de ventes avancées, à son logiciel Line@VAD.

Les deux éditeurs toulousains offriront ainsi au marché un nouvel ERP spécifiquement dédié aux sites marchands : Line@ e-business.

Pour Jean-Luc BERNARD, Président de Lineasoft : *"Ce partenariat avec Access Commerce est stratégique. Il est en ligne avec notre volonté de fournir à nos clients des solutions innovantes avec, dans ce cas précis, l'opportunité pour les professionnels de la Vente à Distance de déployer rapidement et facilement des sites eBusiness intégrés avec l'ERP proposé par Lineasoft."*

Pour Jacques SOUMEILHAN, Président du Directoire d'Access Commerce : *"Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Lineasoft. Il s'inscrit dans la stratégie d'Access Commerce visant à développer un réseau indirect et confirme la reconnaissance des solutions de vente avancée d'Access Commerce dans le domaine de l'eBusiness, de l'eCommerce et de la vente de produits complexes et nous permet de pénétrer un nouveau segment de marché : celui des professionnels de la Vente à Distance."*

Line@ e-business : la 1^o solution globale de gestion pour le e-commerce

Né de la collaboration de Lineasoft et Access Commerce, Line@ e-business constitue un puissant ERP destiné au commerce on line.

Il s'appuie d'une part sur le front office des applicatifs internet d'Access Commerce réunis au sein de la suite Cameleon et, d'autre part, sur les fonctionnalités front et back office de l'ERP Line@VAD.

Line@ e-business offre ainsi une gestion totalement intégrée des ventes on et off line, du marketing, du CRM, des achats et de la gestion des stocks et des flux logistiques.

Cette solution vise principalement deux segments de marché :

- Les "pure players" qui, arrivés à maturité de leur exploitation, souhaitent optimiser et stabiliser leurs systèmes d'information en s'appuyant sur des solutions reconnues
- Les enseignes de distribution ou les industriels qui veulent, parallèlement à leurs systèmes actuels, asseoir le développement de leurs activités on line sur un outil spécialisé.

Actuellement en cours d'intégration, Line@ e-business sera disponible à partir de juin 2005.

LINEAVAD VERSION 6.0 : UNE EVOLUTION MAJEURE

Line@VAD 6.0 est la première version majeure de l'application phare de Lineasoft depuis le passage à l'euro en 2001.

Il marque la volonté de l'éditeur de s'inscrire dans une démarche dynamique d'innovation technologique et d'enrichissement fonctionnel.

Sur le plan technologique

Adossé depuis plus de 15 ans à la plate forme OS 400, Line@VAD 6.0 permettra à l'application de s'ouvrir aux mondes Unix et Linux dès 2005. Il s'agit d'une véritable révolution pour cette application dont l'objectif affirmé, à terme, est d'être totalement multi-plateformes en adressant les principaux SGDB du marché. Cette migration, opérée par portage à l'aide de l'outil AX WARE de l'éditeur allemand PKS, permettra d'aligner, aux côtés de la solution RPG/OS400, une solution Unix/C puis Linux/Java - C.

La deuxième évolution concerne l'interface utilisateur. Actuellement en architecture mainframe, la version 6.0 proposera, en version client – serveur, une nouvelle interface à la norme MFC. Totalement compatible OS 400, Unix et Linux, cette nouvelle interface permettra une appropriation plus rapide par les utilisateurs, une navigation plus aisée ainsi qu'une plus grande souplesse de paramétrage.

Sur le plan fonctionnel

L'essentiel des innovations concernera le "module adresse", ensemble de fonctionnalités stratégiques pour la vente à distance. Complètement "refondu" et considérablement enrichi, il proposera notamment une saisie intuitive et modulaire de l'adresse, un contrôle affiné avec les fichiers de La Poste, l'ouverture à des modules de contrôle externes ou encore l'historisation des adresses successives des clients.

Des évolutions concernant les fonctionnalités vente, achats et gestion des stocks viendront compléter cette nouvelle version.

Line@VAD 6.0 sera disponible dès le second semestre 2005 .

Ancienne Version

```

AZVM531      MAINTENANCE FICHER ETABLISSEMENTS      MODIFICATION      9/02/05
=====
Ste...: 01 LINEASOFT
=====
DONNEES GENERALES

N° Etablismt. : 1500691      Client/Prospect : C NPAI+ : _ L=Lst
Catégorie étab. : E ENTREPRISE      Adresse validée : 0 (0/N)
Catég. adresse : VR ADR REPRESENTANTS      Rôle . . . . . : CLFP (CLFP)
N° Externe Etab. : 0000215415      Programme de fidélisation :
Forme juridique : SA SA      Nombre de points acquis . : 8711
Nom . . . . . : BIJOUTERIE GENERALE      Mot dir BIJOU
Cplt. Nom . : BGCO
Cplt. Adr.1 :
Cplt. Adr.2 :
N° Libel. voie : 67 T AVENUE DE L URSS      Quartier :
Code postal. . : 31400 Ville: TOULOUSE      (Insee: 31555 )
Boîte postale. : Arrondt: Dépt: 31 HAUTE GARON Région: MP MIDI-PYRENE
Cpos étranger. : Pays : 001 FRANCE
Téléphone, aut. : 05.62.45.10.10 _ (F2=autres numéros)
Télécopie, aut. : 05.62.45.10.91 _ Adr. Géographique différente : _ (0/N)
E-mail, aut. . :
Code suppress° : _ (0/N) Sup. interdite : _ (0/N) Création le : 3/06/02
F2=Téléph F3=Fin F4=Liste F7=Jeux F8=Coupon F9=Evénement F10=Aiguil. F13=C.A
F11=Opérations F15=Statuts F16=Fonctions F17=Individus F22=Soldes F12=Annulat.
  
```

Nouvelle version

The screenshot shows a modern web-based interface for 'LineaVAD'. The window title is 'AX/Client: MAINTENANCE FICHER ETABLISSEMENTS'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Soldes F22', 'Individus F17', 'Fonctions F16', 'Statuts F15', 'C.A F13', 'Opérations F11', 'Aiguil. F10', 'Evénement F9', 'Coupon F8', 'Jeux F7', 'Liste F4', 'Téléph F2', and 'OK'. The main area displays the 'DONNEES GENERALES' form for '01 LINEASOFT'.

DONNEES GENERALES	
Ste	01 LINEASOFT
N° Etablismt	1500691
Catégorie étab	E ENTREPRISE
Catég. adresse	VR ADR REPRESENTANTS
N° Externe Etab	0000215415
Forme juridique	SA SA
Nom	BIJOUTERIE GENERALE
Cplt. Nom	BGCO
Cplt. Adr.1	
Cplt. Adr.2	
N° Libel. voie	67 T AVENUE DE L URSS
Code postal	31400 Ville: TOULOUSE (Insee: 31555)
Boîte postale	Arrondt: Dépt: 31 HAUTE GARON Région: MP MIDI-PYRENE
Cpos étranger	Pays : 001 FRANCE
Téléphone, aut	05.62.45.10.10 (F2=autres numéros)
Télécopie, aut	05.62.45.10.91 Adr. Géographique différente : <input type="checkbox"/>
E-mail, aut	
Code suppress°	<input type="checkbox"/> Sup. interdite
Client/Prospect	C NPAI+ C Lst
Adresse validée	<input checked="" type="checkbox"/>
Rôle	CLFP
Programme de fidélisation	
Nombre de points acquis	8711
Mot dir	BIJOU
Quartier	
Création le	3/06/02

At the bottom of the window, the text 'AZVM531 MODIFICATION NUM' is visible.

A propos d'Access Commerce

Spécialiste des technologies de configuration, Access Commerce est un éditeur international de solutions de ventes avancées (Advanced Selling Solutions).

Les solutions d'Access Commerce simplifient la vente de produits et services complexes et optimisent le processus "lead to order". Elles aident les entreprises à augmenter la fiabilité de leurs commandes, à accroître la satisfaction client et à réduire les coûts de vente via l'automatisation et l'amélioration des processus clés de vente -de la détection d'une affaire à la prise de commande.

Aujourd'hui, Access Commerce intervient tant auprès d'une clientèle de PME/PMI performantes que de grands groupes internationaux (Alcatel, Areva, Bouygues, BWT, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Manitou, Pinguely-Haulotte, PCM Pompes, Schlumberger, Schneider Electric, Socomec, Saint-Gobain, Technal, ThyssenKrupp, X-Rite...), en direct ou au travers d'alliances mondiales stratégiques.

Access Commerce a affiché, en 2004, un chiffre d'affaires de l'ordre de 9,5 millions d'euros et dispose d'une couverture mondiale au travers de ses filiales et agences (Toulouse, Paris, Lyon, Karlsruhe, Chicago).

Access Commerce est cotée sur le segment NextEconomy du Nouveau Marché de la Bourse de Paris et a été agréée "société innovante" par l'ANVAR.

A propos de Lineasoft

Éditeur de Progiciels de Gestion Intégré pour la Vente à Distance multi-canal, la société est reconnue pour sa parfaite connaissance des métiers de la vente à distance et du e-commerce.

Sont notamment équipés de ses solutions B to B et B to C : MATY (bijouterie/horlogerie), Larousse, Nathan, Bordas, Fleurance Nature, Raja (emballages), JM Bruneau, Otto Office (fournitures de bureau), Pierron Éducation (matériel pédagogique), Dynastock (outillage pour les métiers du bâtiment), etc.

LINEASOFT a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 1,1M€ (prévisionnel 2004 :1,5 M€).

L'ambition de Lineasoft est de développer une gamme complète de solutions logicielles conçue pour la distribution multi-canal.

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 – Fax : 05 61 26 08 48 - E-mail : rp@deboerio.net