



**VENEZ NOUS RENCONTRER SUR LE
SALON DE LA VAD DE LILLE
DU 11 AU 13 OCTOBRE
STAND C34**

Communiqué de presse
Toulouse, le 2 août 2005

LINEASOFT

NOUVELLE VERSION DU 1^{ER} LOGICIEL DE GESTION INTEGRE POUR LA VENTE A DISTANCE DES OCTOBRE

Concepteur et éditeur du 1^{er} Progiciel de Gestion Intégré pour la VAD -Vente à Distance-, leader en couverture fonctionnelle, LINEASOFT lance une nouvelle version de son logiciel spécialisé pour les entreprises de vente à distance, **Line@VAD Version 6.0**.

Cette évolution majeure va permettre à LINEASOFT d'élargir son marché potentiel en s'ouvrant au monde Unix et en augmentant encore la compétitivité de son logiciel grâce à un graphisme moderne, des fonctionnalités conviviales et une prise en main facilitée pour l'utilisateur. Elle permet également de renforcer la performance du logiciel dans les domaines du marketing et de la relation client.

Il s'agit de la première version majeure de l'application phare de Lineasoft depuis le passage à l'euro en 2001. Elle marque la volonté de LINEASOFT de s'inscrire dans une démarche dynamique de mutation technologique et d'enrichissement fonctionnel.

Évolution sur le plan technologique

Adossé depuis plus de 15 ans à la plate forme OS 400, **Line@VAD 6.0** permet à l'application de s'ouvrir aux mondes Unix et Linux dès octobre 2005. Il s'agit d'une véritable révolution pour cette application dont l'objectif affirmé, à court terme, est d'être totalement multi plateforme en étant compatible avec les principales bases de données du marché. Cette migration, opérée par portage à l'aide de l'outil AX WARE de l'éditeur allemand PKS, permettra d'aligner, aux côtés de la solution OS400/DB2, une solution Unix-Oracle.

La deuxième évolution concerne l'interface utilisateur. Actuellement en architecture mainframe, **Line@VAD 6.0** propose, en version client-serveur, une nouvelle interface à la norme MFC. Commune aux environnements OS 400 et Unix, cette nouvelle interface permet une appropriation plus rapide par les utilisateurs, une navigation plus aisée ainsi qu'une plus grande souplesse de paramétrage.

Évolution sur le plan fonctionnel

L'essentiel des apports de **Line@VAD 6.0** concerne le "module adresse", ensemble de fonctionnalités stratégiques pour la vente à distance. Complètement refondu et considérablement enrichi, il propose notamment une saisie intuitive et modulaire de l'adresse, un contrôle affiné avec les fichiers de La Poste, l'ouverture à des modules de contrôle externes ou encore l'historisation des adresses successives des clients.

Des évolutions majeures concernant les fonctionnalités de repeat business, de gestion des lots et traçabilité et de gestion de la DLC (Date Limite de Consommation) complètent ces changements.

Version 5.06

```

AZVM531      MAINTENANCE FICHER ETABLISSEMENTS      MODIFICATION      9/02/05
=====
DONNEES GENERALES

Ste... : 01 LINEASOFT

N° Etablismt. : 1500691      Client/Prospect : C NPAI+ : _ L=Lst
Catégorie étab. : E ENTREPRISE      Adresse validée : 0 (0/N)
Catég. adresse : VR ADR REPRESENTANTS      Rôle . . . . . : CLFP (CLFP)
N°Externe Etab. : 0000215415      Programme de fidélisation :
Forme juridique : SA SA      Nombre de points acquis : 8711
Nom. . . . . : BIJOUTERIE GENERALE      Mot dir BIJOU
  Cplt. Nom : BGGC
  Cplt. Adr.1 :
  Cplt. Adr.2 :
N° Libel. voie : 67 T AVENUE DE L URSS      Quartier :
Code postal. : 31400 Ville: TOULOUSE      (Insee: 31555 )
Boîte postale. : Arrondt: Dépt: 31 HAUTE GARON Région: MP MIDI-PYRENE
Cpos étranger. : Pays : 001 FRANCE
Téléphone, aut. : 05.62.45.10.10 (F2=autres numéros)
Télécopie, aut. : 05.62.45.10.91 Adr. Géographique différente : _ (0/N)
E-mail, aut. :
Code suppres° : _ (0/N) Sup. interdite : _ (0/N) Création le : 3/06/02
F2=Téléph F3=Fin F4=Liste F7=Jeux F8=Coupon F9=Evénement F10=Aiguil. F13=C.A
F11=Opérations F15=Statuts F16=Fonctions F17=Individus F22=Soldes F12=Annulat.
  
```

Version 6.0

Éditeur de Progiciels de Gestion Intégré pour la distribution multi canal, la société est notamment reconnue pour sa parfaite connaissance des métiers de la vente à distance.

Sont notamment équipés de ses solutions B to B et B to C : MATY (bijouterie/horlogerie), Larousse, Nathan, Bordas, Fleurance Nature, Raja (emballages), JM Bruneau, Otto Office (fournitures de bureau), Pierron Éducation (matériel pédagogique), Dynastock (outillage pour les métiers du bâtiment) LINEASOFT a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 1,1M€ (prévisionnel 2005 :1,5 M€).

L'ambition de Lineasoft est de développer une gamme complète de solutions verticales, à forte valeur ajoutée "client", conçue pour la distribution multi canal, représentant ainsi une véritable alternative économique aux progiciels de gestion intégré génériques.

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 – Fax : 05 61 26 08 48 - E-mail : rp@deboerio.net

Lineasoft SAS • Capital de 100 000 EUROS • RCS Toulouse 477 628 036

Siège Social : Rue Galilée – BP 451 • 31315 LABEGE Cedex

Tél : 05 61 00 71 50 • Fax : 05 61 39 85 66 • www.lineasoft.fr

LE NOUVEAU MODULE ADRESSE DE Line@VAD

Normalisation

- Gestion de la norme française sur 6 volets de 38 caractères.
- Création d'une fonction de saisie dédiée paramétrable.
- Contrôle des n° de rues.
- Mémorisation de l'image normalisée de l'adresse à des fins de restitution sur les différents documents d'expédition (n volets).

Évolutions

- Amélioration des fonctions d'affichage de l'adresse.
- Traçabilité des modifications effectuées (image de l'adresse avant, qui modifie, quand et pourquoi). Gestion d'un compteur limitant le nombre de modifications conservées.
- Gestion de n adresses pour un établissement ou un individu avec une date d'application de l'adresse.
- Paramétrage pour l'intégration de modules experts pour le contrôle de l'adresse (Normad, Uniserv, etc.).
- Gestion d'un n° d'identifiant (niveau) permettant de distinguer si le niveau d'une adresse portée sur un document est identique au niveau d'adresse en cours d'exploitation.

Traitements RNVP (traitements de normalisation postale)

- Fonctions d'import et de mise à jour d'adresses RNVP (import, consultation, mise à jour de la base de données selon un critère de qualité).
- Gestion d'un statut "adresse normalisée" afin de détecter les adresses nouvellement créées ou modifiées après une normalisation.

Dédoublonnage

- Paramétrage pour inclure les traitements externes dans la fonction de propagation (programmes de mise à jour de fichiers spécifiques).
- Gestion d'un historique des liens entre les doublons et le maître.
- Création d'une fonction de contrôle des doublons invalidés lors de la saisie et de renvoi vers le n° maître.
- Gestion plus fine des recherches par liste déroulante avec plusieurs critères de sélection pour un même client : privilégiant l'identification, la géographie, etc.

LE MODULE REPEAT BUSINESS DE Line@VAD

Ce nouveau module permet de gérer le process complet de l'adhésion à une collection ou série en option négative ou en option positive.

Exemple :

1^{ère} phase : Le paramétrage sur l'article déclencheur du type de produit Repeat en Option négative ou positive sur une certaine période permet de mettre en place l'adhésion

2^{ème} phase : Le client commande l'article déclencheur et se voit adhérer automatiquement à la collection

- 3^{ème} phase : L'envoi d'une circulaire ou courrier à tous les clients adhérents se base sur notre module de Sélections Marketing
- 4^{ème} phase : A un instant T, l'opérateur procède à la génération des commandes (option négative) ou des pré-commandes (option positive).
- 5^{ème} phase : L'enregistrement des réponses clients avec une gestion des motifs impactant ou non l'adhésion du client permet d'historiser tous les évènements sur l'adhésion. Par exemple, un refus du client peut engendrer la fin de l'adhésion en option négative et un basculement en option positive.
- 6^{ème} phase : La facturation s'effectue après le déblocage des lots de commandes

Les relances sur impayés sont paramétrables en fonction de l'action commerciale, du type de produit repeat et de l'article expédié.

LA GESTION DES LOTS, DE LA DLC ET LA TRACABILITE DANS Line@VAD

La gestion des lots permet de suivre chaque produit de l'entrée en stock jusqu'à la livraison au client final. Une DLC (Date Limite de Consommation) ou une DLUO (Date Limite d'Utilisation Optimale) peuvent être également associées à chaque lot.

La gestion par lot est définie au niveau du produit. La DLC ou la DLUO est définie par catégorie/famille/sous-famille de produit et est reportée au niveau produit. A l'entrée marchandise, un lot et une DLC sont associés au produit saisi. L'affectation des commandes aux stocks prend en compte le stock par lots pour les produits et leurs composants. L'affectation se fait en définissant la priorité et le délai de la DLC à prendre, la plus récente ou la plus éloignée. Le pointage des livraisons autorise le remplacement d'un lot si celui-ci n'est pas disponible. L'historique des ventes permet de suivre les lots et DLC pour les composants de chaque ensemble. Le suivi d'un lot peut se faire aussi bien dans les stocks que dans les ventes réalisées. L'inventaire est fait par lot pour coller au plus près de la réalité.

Un état d'alerte des produits dont la DLC est atteinte complète cette gestion.

LA NOUVELLE INTERFACE DE Line@VAD 6.0

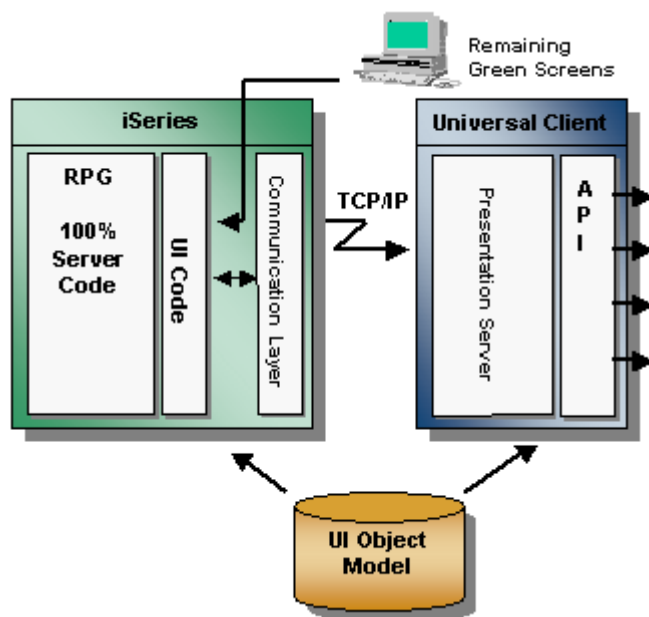
Pour la création de sa nouvelle interface utilisateur norme MFC en architecture client-serveur, Lineasoft a retenu les produits de la société PKS.

AX/Ware Server Builder 400

Serveur Builder 400 transforme le code des programmes RPG en un code "batch" sur l'ISeries. Lors de la transformation, le produit crée deux objets distincts (cf. schéma joint) :

- l'interface utilisateur
- l'application logique.

Le produit permet de générer une interface utilisateur (GUI) sans les limites du flux 5250 (fonctionnement des programmes en mode batch sans besoin de ressources interactives).



AX/Ware Universal Client

Après la première opération, traitée par Serveur Builder 400, le produit AX/Ware Universal Client transforme les DDS en objets graphiques pour les utiliser dans un environnement Windows ou à travers un browser Internet.

L'outil de conversion tourne sur le serveur ISeries et le poste Windows PC connecté au serveur. La conversion est exécutée initialement sur le serveur ISeries puis l'interface utilisateur sera automatiquement améliorée sur le poste client Windows PC grâce au configurateur (outil inclus avec AX/Ware Universal Client).