

## **LINEASOFT / AZ**

Rue Galilée - BP 451  
31315 Labège Cedex

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Toulouse, le 16 juin 2004

## **AZ INFORMATIQUE DEVIENT LINEASOFT / AZ**

Le 28 mai dernier, le Tribunal de Commerce de Toulouse a homologué le plan de cession présenté par **IFFLI Finance** pour reprendre l'éditeur de logiciels toulousain **AZ Informatique**. Spécialiste des **Progiciels de Gestion Intégrés pour la VAD** (Vente à Distance) **et le e-commerce**, AZ Informatique avait été déclarée en cessation de paiement en octobre 2003 et se trouvait depuis en période d'observation.

IFFLI Finance, représenté par **Jean-Luc Bernard**, prend désormais les rênes de l'entreprise avec une volonté affirmée de développement. Âgé de 45 ans, Jean-Luc Bernard a été notamment Directeur Général Adjoint de l'agence de publicité EURO RSCG D.10 de 1991 à 1996, puis Directeur Général de CONNEXION SA (1996/1998) et Directeur Général de CA Communication (marketing opérationnel).

En reprenant AZ Informatique, il souhaite relever un nouveau défi : assurer l'expansion de l'entreprise en y apportant sa propre expérience notamment sur le terrain managérial et marketing. Il s'est entouré de deux personnes

- **Henri MARTY**, Directeur Exécutif,
- **Jean-Pierre GRAPELOUP**, Directeur Technique,

précédemment directeur des opérations et responsable études et développement d'AZ Informatique.

Appuyé sur un plan de financement réaliste et adossé à un actionnaire solide, Jean Luc Bernard et son équipe souhaitent affirmer rapidement leur dynamisme tant sur le plan commercial que sur le plan technologique.

**1<sup>ère</sup> concrétisation** de la nouvelle dynamique apportée à l'entreprise : la dénomination commerciale est changée. AZ Informatique devient

### **LINEASOFT / AZ**

Linea pour affirmer la notion de ligne, de vente à distance, cœur du métier de l'entreprise mais également pour revendiquer fortement le caractère latin et l'ancrage toulousain.

Soft tout à la fois pour signifier la vocation -éditeur de logiciels- et un mode relationnel simple et efficace. Ou, plus simplement, la "ligne douce", image du changement en douceur que souhaite mener le nouveau dirigeant !

*Rappel : Concepteur et éditeur de progiciels de gestion intégrée et marketing pour la vente à distance et le B to B depuis 20 ans, LINEASOFT / AZ a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 1,1M€. La société est reconnue pour sa parfaite connaissance des métiers de la vente à distance et du e-commerce. LINEASOFT / AZ possède de belles références : MATY (bijouterie/horlogerie), VIVENDI UNIVERSAL (Larousse, Nathan, Bordas, Canal Jimmy...), RAJA (fournitures et équipements d'emballage)...*

*Photo de Jean-Luc Bernard sur simple demande*

### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

**Laurence de Boerio**

Tél. 06 03 10 16 56 – Fax : 05 61 26 08 48 - E-mail : [deboerio@wanadoo.fr](mailto:deboerio@wanadoo.fr)