



**VENEZ NOUS RENCONTRER SUR LE  
SALON DE LA VAD DE LILLE  
DU 11 AU 13 OCTOBRE  
STAND C34**

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Toulouse, le 10 octobre 2005

## **LINEASOFT ET MOS-TANGRAM ALLIANCE ENTRE DEUX LEADERS EUROPEENS DE PGI DEDIES A LA DISTRIBUTION A DISTANCE**

LINEASOFT et MOS-TANGRAM, les deux éditeurs de PGI dédiés à la distribution à distance -leaders sur leurs marchés respectifs la France et l'Allemagne- viennent de signer un accord majeur de partenariat aux termes duquel ils s'associent pour développer en commun un ERP de 2<sup>ème</sup> génération.

Il s'adressera à l'ensemble de la distribution (B2B, B2C, négoce, détail) sur la base de l'intégration en standard des "best practices" dans les domaines fonctionnels de la gestion de la relation client, du marketing, des achats, des stocks et de la logistique.

Aux termes de l'accord, cette coopération dans un 1<sup>er</sup> temps technique et commerciale, pourra prendre d'ici 2 ans, une dimension capitalistique.

Pour Ulrich KURATLI, Président de MOS TANGRAM (Zurich), *"il s'agit d'un premier pas important dans la structuration d'un acteur alternatif de dimension européenne sur le marché des ERP"*.

Pour Jean Luc BERNARD, Président de Lineasoft (Toulouse), *"l'acquisition d'une taille critique raisonnable (les deux entreprises réuniront 50 collaborateurs) et l'expertise partagée des best practices CRM et Marketing acquises au contact de la VAD, sont des facteurs clés dans la réussite de l'élargissement de notre champ d'action à l'ensemble de la distribution"*.

L'ambition principale des deux éditeurs est d'offrir, sur la base de la mise en commun de leurs expertises métier, une solution verticale performante destinée à la distribution, constituant une véritable alternative aux ERP génériques tant en termes de coûts que de délais de déploiement. Mais c'est également de proposer une véritable offre européenne dans un premier temps sur la France, la Suisse et l'Allemagne, ouverte ensuite aux autres grands pays européens.

La cible, définie par un cahier des charges réalisé en collaboration, s'articule autour des principaux éléments suivants :

- ⇒ Un ERP II (web based) appuyé sur des technologies client léger
- ⇒ Offrant un front office de vente totalement multi canal (téléphone, print, magasin, web, force de vente)
- ⇒ Disponible en multi OS (Unix, i5/OS, Windows) et multi SGBD (DB2, Oracle, MS SQL), sous Java ou Dot.Net, en architecture "n" tiers.

La 1<sup>ère</sup> étape en cours devra aboutir dès le mois de janvier 2006 :

- A la qualification de la plate forme de développement et des technologies client léger retenues par MOS-TANGRAM pour développer son application MOS Link
- A la définition du plan d'intégration de la richesse fonctionnelle de Line@VAD, l'application développée par Lineasoft
- A la qualification d'une structure de développement off shore
- A la signature d'un accord réciproque de distribution exclusive.

### **Rappel :**

**LINEASOFT** : Éditeur de Progiciels de Gestion Intégré pour la distribution multi canal, LINEASOFT est notamment reconnue pour sa parfaite connaissance des métiers de la vente à distance et sa position de référence sur la marché français de la VAD. Lineasoft édite, notamment, Line@VAD, ERP spécialisé pour la distribution à distance.

Sont notamment équipés de ses solutions B to B et B to C : MATY (bijouterie/horlogerie), Larousse, Nathan, Bordas, Fleurance Nature, Raja (emballages), JM Bruneau, Otto Office (fournitures de bureau), Pierron Éducation (matériel pédagogique), Encyclopedia Britannica, et plus récemment Action Market (services commerciaux et marketing à la VAD).

**MOS-TANGRAM** est une société suisse qui a été créé en 1995, anciennement connue sous le nom de SARL MOS-Mail Order Systems. L'entreprise a été transformée en SA en 2005 et est constituée de 30 collaborateurs. Environ une centaine d'entreprises de vente à distance, principalement sur le marché alémanique, utilisent le logiciel de MOS-TANGRAM pour gérer leur entreprise de A à Z. Ce logiciel, fruit d'une expérience de 30 années dans la VAD, est utilisé aussi bien par des filiales de Quelle, Otto et Neckermann que par des petites et moyennes sociétés de vente par correspondance (5 à 50 postes de travail).

### **Dossier de presse et photos sur simple demande**

#### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

Laurence de Boerio

172 chemin de Gabardie - 31200 Toulouse

Tél. 06 03 10 16 56 - E-mail : [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)