



Communiqué de presse  
Toulouse, le 25 septembre 2007

## **LINEASOFT CONFIRME SA CROISSANCE**

Lineasoft, éditeur toulousain de solutions de gestion Distance Selling, poursuit son développement sur les 6 premiers mois de l'année avec une augmentation de 13,5% de son chiffre d'affaires par rapport à la même période 2006.

Cette croissance est notamment due à la signature de 8 nouveaux contrats de licence au cours des 8 premiers mois de l'année. Cette activité concerne les deux solutions éditées par Lineasoft :

- Line@VAD, PGI dédié à la distribution à distance pour Atlas Suisse, Jouceo, Laboratoires Rivadis et La Numismatique Française
- WebSAles, plate forme de e-commerce pour Akoah, Atlas For Men, Fleurance Nature et Jouceo également.

### **4 nouveaux clients pour Line@VAD**

Solution de référence sur le marché français, Line@VAD, progiciel de gestion intégré dédié à la distribution à distance, a fait l'objet en juin 2007 d'une nouvelle version très fortement enrichie sur le plan fonctionnel.

#### ***Atlas Suisse***

La filiale Suisse des Editions Atlas lance une activité de vente par Mini-catalogues sur plusieurs pays. Dans un 1<sup>er</sup> temps, le projet porte sur 5 pays (soit 7 régions), à moyen terme sur 14 pays. Grâce à l'architecture multi-niveaux de Line@VAD (société - établissement - service), Mini-catalogues Suisse sera géré en multi-société, chacune d'entre elles représentant un pays voire une région.

#### ***Jouceo***

Spécialisée dans l'édition et la diffusion de jeux et jouets dits collectionnables, Jouceo (société toulousaine) développe des produits pour la plupart adossés à des licences fortes issues de l'univers du sport (par exemple Just Foot). Jouceo a choisi Line@VAD et WebSAles pour accompagner le développement de ses ventes à distance B2C comme B2B. Le site marchand Jouceo sera déployé en début d'année 2008. Line@VAD sera lui mis en œuvre dès novembre 2007.

#### ***Laboratoire Rivadis***

Depuis 1971, le Laboratoire Rivadis conçoit et fabrique des produits pour le soin et l'hygiène de toute la famille qui sont commercialisés en milieu médical et depuis quelques années, directement auprès du grand public. Line@VAD, interfacé avec Movex pour la gestion de production, des achats et des stocks, va couvrir les besoins en marketing, vente et CRM de l'entreprise. La solution équipera les différents services : VAD classique, vente aux distributeurs et vente en milieu hospitalier.

#### ***La Numismatique Française***

Spécialiste de la vente de billets et pièces de monnaies pour les collectionneurs, Numismatique Française va s'équiper de Line@VAD, ERP en mesure de prendre en charge ses besoins actuels et ses évolutions futures.

## **4 nouveaux clients pour WebSAles**

Lancée en février 2006, WebSales, solution d'E-Commerce Management pour PME/PMI, s'adresse aux entreprises de distribution qui souhaitent rendre plus performant leur site Internet à travers une solution puissante de merchandising on line. Enrichie depuis le début de l'année de nouvelles fonctionnalités, WebSAles regroupe l'ensemble des outils pour la gestion commerciale des sites e-commerce : catalogue, ventes et marketing. WebSAles est apprécié pour sa richesse fonctionnelle, sa complémentarité et son interactivité avec Line@VAD. Outre Jouceo, l'application vient d'être choisie par trois nouveaux clients.

### **Atlas For Men**

Marque déposée des Editions Atlas, Atlas For Men est un catalogue de vente par correspondance de vêtements et accessoires outdoor pour hommes axés sur la détente et le plein air. Atlas For Men qui compte 1,3 million de clients, a choisi WebSAles pour son futur site e-commerce après avoir retenu un an auparavant Line@VAD pour gérer l'intégralité de ses activités en France, en Belgique et en Allemagne. Le site marchand Atlas For Men est déployé depuis le début du mois de septembre.

### **Fleurance Nature**

Créé il y a 35 ans, Fleurance Nature est le spécialiste des compléments alimentaires à base de plantes, de produits de la ruche ou d'actifs marins. Depuis 1995, l'entreprise gersoise qui compte plus de 200 000 clients est équipée de Line@VAD. WebSAles sera directement piloté par Line@VAD grâce au sas d'intégration de données (produits, clients, promotions...) permettant ainsi un véritable gain de temps et d'argent. Le site marchand Fleurance Nature sera mis en service au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007.

### **Akoah**

Akoah, spécialiste du matériel de sport et d'activités aquatiques, a choisi WebSAles pour ses qualités fonctionnelles (gestion des multi-catalogues, des mises en avant, des offres promotionnelles, du paiement en ligne en standard et du sas d'intégration avec l'ERP) et son expertise du secteur de la VAD, du e-commerce et du métier d'éditeur. Le site marchand Akoah a été déployé en mars dernier.

## **2007, une année de stabilisation**

Pour Jean Luc BERNARD, dirigeant de Lineasoft, cette progression s'appuie sur deux piliers : *Le bon niveau des ventes depuis le début de l'exercice et notamment le démarrage très encourageant de WebSAles, mais également la performance commerciale exceptionnelle de l'année 2006 qui a permis d'étoffer très sérieusement le porte feuille de commandes à fin 2006 et donc l'activité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2007.*

L'entreprise envisage l'année 2007 comme une année de stabilisation permettant de consacrer le redressement effectué depuis le rachat d'AZ Informatique avant de mettre en œuvre un nouveau plan de développement à 3 ans essentiellement appuyé sur la migration de son application phare, Line@VAD, en architecture 3/3, le lancement d'une démarche de certification CMMI et la bascule de son business model vers un mode plus orienté SAAs.

***Dossier de presse et photos sur simple demande***

### **Renseignements presse**

Laurence de Boerio - Tél. 06 03 10 16 56 - E-mail : [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)