

Lourdes, le 15 mars 2013

**N'PY (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden,
Cauterets, Gourette et la Pierre Saint-Martin)
PRE-BILAN D'UNE SAISON TRES PARTICULIERE**

Les records de chute de neige en janvier dernier avec plus de 10 mètres cumulés en un mois, n'ont malheureusement pas permis de conforter les excellents résultats de début de saison (+76% de journées ski enregistrées à la fin des vacances de Noël par rapport à la saison précédente et +11% à la fin du mois de janvier avec un Chiffre d'Affaires en hausse de 15%).

Les vacances de février ont également connu d'importantes perturbations liées à des chutes de neige qui perdurent encore aujourd'hui. Ces chutes de neige ont en effet impliqué l'interruption jusqu'à la fin de la saison de la remontée principale pour accéder au domaine skiable de Cauterets mais également de nombreuses perturbations sur les accès routiers nécessitant par moment des fermetures préfectorales dans l'attente de sécurisation.

Les vacances de février ne sont pas encore finies (chaque jour compte !) mais N'PY peut d'ores et déjà dresser un premier bilan en demi-teinte. C'est ainsi qu'à ce jour les 8 domaines N'PY ont dépassé les 42 millions de Chiffres d'Affaires et approchent les 2 millions de journées ski vendues laissant ainsi augurer un résultat équivalent à celui de la saison dernière.

Même si les conditions météo n'ont pas permis de faire un résultat à la hauteur des mètres de neige, l'une des principales satisfactions de N'PY est de voir l'engouement persistant pour les activités neige. Ainsi, les espaces de neige en basse ou moyenne altitude plus accessibles tels que le site nordique de Payolle par exemple qui fait lui aussi partie du groupe N'PY, ont été envahis par des skieurs en herbe et autres lugeurs... pour le bonheur des petits comme des grands.

Ces résultats en demi-teinte s'expliquent principalement par la défection des skieurs de proximité qui viennent généralement à la journée ou pour des séjours courts si les conditions climatiques sont favorables. Cependant, les hébergements ont semble-t-il fait le plein pendant toutes les vacances de février, des vacanciers notamment attirés par la communication neige dans les Pyrénées sur l'ensemble des médias.

N'PY qui faisait ses premiers pas dans le domaine de la vente de prestations autres que la vente de forfaits (hébergement, location de matériel, cours de ski...) avec l'ouverture de sa place de marché, a enregistré depuis le 1 décembre dernier près de 2 000 ventes et l'adhésion de plus de 100 prestataires. Une réussite indéniable pour une première année de test.

Grand vainqueur de la saison, la vente de forfaits en dehors des caisses qui comptabilise plus de 20% d'augmentation cette saison et représente désormais 20% des ventes totales des stations du Groupe. Dans ce domaine du service client toujours optimisé, le produit phare de la marque, la carte N'PY No Souci, devrait atteindre les 75 000 abonnés...

N'PY a également envahi le web avec 2,5 millions de visites sur son site www.n-py.com ainsi que les réseaux sociaux où le groupe diffuse les informations en temps réel depuis ses domaines skiables. N'PY compte près de 40 000 fans français et espagnols !

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net