

LE NOUVEL UNIVERS DU CHASSELAS DE MOISSAC AOP RÉCOMPENSÉ

En pleine période de consommation, le Chasselas de Moissac AOP est sous les feux de la rampe. En effet, l'agence Soleiàdo Communication qui a créé le nouvel univers de communication du Chasselas de Moissac AOP, a reçu le **Prix Branding / Identité de marque** lors de la cérémonie des Trophées de la Communication Sud-Ouest qui s'est tenue le 21 octobre dernier à Toulouse.

Une véritable consécration pour le Chasselas de Moissac AOP lorsque l'on sait que le jury était placé sous la présidence d'Agathe Bousquet, PDG d'Havas Paris, une des plus grandes agences de publicité en France.

Plus de 500 communicants d'Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon et Poitou-Charentes ont pu apprécier la pertinence de ce nouvel univers.

Une communication qui plonge le produit dans un univers graphique "vintage". Le style affichiste faisant ressortir ce "caviar" des raisins au milieu des autres fruits de saison. Pour mémoire, la signature "irrésistible" est illustrée par un enfant pris en flagrant délit de gourmandise.

Au-delà des emballages (plateaux, barquettes), ce sont tous les supports de communication (outils de PLV, annonces presse...) qui ont été reliftés. Un raisin à apprécier jusqu'à fin décembre. Après... il sera trop tard !

www.chasselas-de-moissac.com



Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio
06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net