

Toulouse, le 28 janvier 2009

Plateforme E-commerce pour les PME-PMI Les nouveautés de la version 2.0 de WebSAles

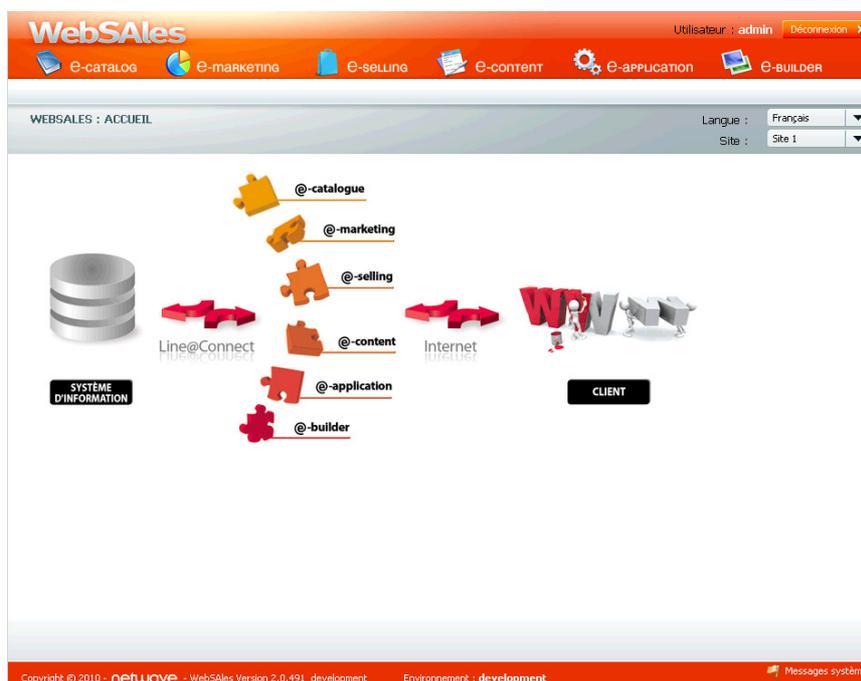
WebSAles, progiciel multilingue d'E-commerce Management pour les PME-PMI, permet aux entreprises de s'appuyer sur un outil d'éditeur spécialisé en solutions de gestion d'une activité de distribution à distance. Sa nouvelle version 2.0 facilite le déploiement du progiciel par les partenaires intégrateurs et son appropriation par les utilisateurs.

WebSAles est un des progiciels édités par la société Netwave qui regroupe depuis juillet dernier sous cette même enseigne les activités de Netwave Lineasoft, solutions logicielles et infogérées, et Netwave Actème, solutions d'externalisation.

Un logiciel orienté business

Pensé comme un maillon à part entière du système d'information d'une activité de distribution à distance, WebSAles s'adresse aux PME-PMI :

- Qui recherchent un outil dont la prise en main est simple, permettant ainsi aux équipes commerciales de se concentrer sur leur métier
- Pour qui l'activité internet est stratégique et qui souhaitent s'appuyer sur un éditeur maîtrisant parfaitement les métiers de la distribution à distance
- Qui souhaitent immédiatement bénéficier dans la gestion de leur E-commerce des meilleures pratiques de la distribution à distance
- Qui veulent exploiter leur site E-commerce avec un grand degré d'autonomie par rapport à leurs prestataires extérieurs
- Qui souhaitent que la solution retenue soit interopérable avec les autres composants de leur service informatique.



Outil de construction et de pilotage de sites E-commerce, WebSAles associe un système de publication et d'enrichissement de catalogues en ligne à l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à une gestion de ventes en ligne : gestion des offres, des commandes, des paniers, des règlements et même de la pré-production.

Au-delà des fonctionnalités traditionnelles de publication, WebSAles privilégie les fonctionnalités qui gèrent au mieux le marketing en ligne : gestion des mises en avant, des listes d'articles, des offres commerciales, des opérations marketing, des animations du site, etc.

The screenshot shows the WebSAles administration interface. At the top, there is a navigation bar with the WebSAles logo and user information (Utilisateur : admin, Déconnexion). Below this, there are tabs for E-catalog, E-marketing, E-selling, E-content, E-application, and E-builder. The main content area is titled 'Liste des conditions promotionnelles' and contains a table of associated promotional conditions. The table has columns for 'Nom', 'Ordre', and 'Actions'. One entry is visible: ' PaiementChèque' with order number '1'. The interface also includes a sidebar with navigation options and a footer with copyright information for Netwave.

Version 2.0 : des nouveautés technologiques, ergonomiques et fonctionnelles

L'application a été profondément refondue notamment afin de faciliter l'appropriation et le déploiement du progiciel par les nouveaux partenaires du réseau de distribution de Netwave (Info Mark, Syntys, MKG Communication...).

Une architecture technique conçue pour faciliter son intégration

- WebSAles 2.0 s'appuie sur le Framework Zend qui permet de garantir une application solide et évolutive.
- Le modèle de données a été totalement repensé afin d'offrir :
 - des capacités d'interopérabilité maximales à travers un véritable sas d'intégration des données
 - une granularité forte destinée à en faciliter l'exploitation à des fins de business intelligence
- L'utilisation de méthodes d'optimisation des requêtes et du cache des pages permet de garantir d'excellentes performances d'affichage
- Une interface utilisateur plus riche avec la mise à disposition d'un nouveau composant Datagrid qui permet d'utiliser notamment des filtres, de choisir le nombre de lignes affichées pendant toute la session, d'effectuer des actions par lots (exports et suppressions par exemple), etc.

Des améliorations fonctionnelles :

- Une interface d'administration rénovée avec une organisation simple des menus principaux pour faciliter l'accès et l'utilisation.
- Une meilleure autonomie d'administration dans la gestion des sites (Front Office), des formulaires et des menus : l'administrateur a la possibilité de modifier aisément et quasi en temps réel, l'aspect visuel et structurel de son site, de créer et modifier des formulaires et des menus depuis l'interface d'administration.
- Le moteur exclusif de configuration d'offres commerciales autorise une souplesse et une grande réactivité dans la gestion du marketing et des ventes en line, directement opérable par les responsables d'activité, sans intermédiaire technique (une offre promotionnelle est ainsi configurée en seulement quelques secondes par tout utilisateur disposant des droits).
- La possibilité d'intégrer à WebSAles des fonctionnalités supplémentaires : solutions statistiques, de paiement, de transport, etc.
- Une gestion très opérationnelle des profils et des droits des administrateurs qui permet de mobiliser facilement des populations non informatiques

WebSAles, la solution E-commerce de Netwave

Développé par Netwave, la version 2.0 de WebSAles vient renforcer la présence de l'entreprise sur le secteur du E-commerce. Pour s'affirmer sur son marché, Netwave dispose d'atouts conséquents qui tiennent notamment à l'expérience de ses équipes sur le terrain de la distribution à distance, à la performance de sa gamme de solutions et à une puissante culture d'innovation.

Avec 50 collaborateurs, un chiffre d'affaires prévisionnel 2010 de 4,5 M€ et un portefeuille de 50 clients VAD, E-business et Vente Directe, Netwave se positionne clairement comme l'un des acteurs majeurs du secteur.

Netwave est présent, que ce soit en B to B ou B to C dans les secteurs de l'habillement, l'alimentaire, le bien être et la santé, les vins et spiritueux, l'édition, les loisirs, la bijouterie / horlogerie, le bricolage, l'équipement de bureau...

Fin 2009, ce sont plus 8 millions de commandes qui ont été gérées à travers les solutions Netwave.

Responsable WebSAles 2G : Florent Jaouali (f.jaouali@netwave.eu)

Site internet : www.netwave.eu

Dossier de presse et photos sur simple demande

Contacts presse

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 - e-mail : rp@deboerio.net