

Toulouse, le 4 novembre 2010

## **BRUNO CARROI, NOMME DIRECTEUR GENERAL DEVELOPPEMENT DE NETWAVE**

Après la mise en place de la nouvelle organisation au sein de Netwave Actème, filiale outsourcing de Netwave, avec la création de deux directions "métier" (l'une consacrée à l'externalisation VAD/e-commerce, l'autre à la télévente/télémarketing), Bruno Carroi, anciennement Directeur Général de Netwave Actème, va désormais consacrer tous ses efforts au développement du groupe Netwave.

Nommé Directeur Général Développement de Netwave le 1<sup>er</sup> octobre dernier, il est chargé de piloter la politique et l'action commerciale du groupe ainsi que ses partenariats commerciaux, en relation avec les managers de filiales et d'activités.

Après des études commerciales, Bruno Carroi s'est rapidement intéressé à la vente à distance et a lancé dès 1988, M comme Maison, spécialiste de l'équipement de la maison par VAD. En 1995 et après avoir cédé sa 1<sup>ère</sup> société, il crée Action Market, société de prestations de services en gestion d'activités VAD et relation client. En 2006, Action Market devient Actème et affirme son positionnement VAD et e-commerce avant de rejoindre Netwave en 2009.

Agé de 47 ans, Bruno Carroi a accompagné la création de Netwave Actème, l'intégration en son sein de l'activité de Telmotiv acquise en juillet 2009 et la réorganisation de l'entreprise en deux pôles avant d'accepter de se consacrer désormais au développement du groupe.

Pour Jean-Luc Bernard, Président de Netwave : *"Il s'agit d'un poste stratégique qui répond à notre projet de croissance dont Bruno Carroi est l'un des initiateurs. Sa culture métier, son expertise des problématiques e-commerce/VAD, sa pugnacité et ses indéniables qualités relationnelles sont des atouts précieux pour le développement futur de Netwave"*.

### **A propos de Netwave**

Avec 50 collaborateurs, un chiffre d'affaires prévisionnel 2010 de 4 M€ et un portefeuille de 50 clients VAD, e-business et Vente Directe, Netwave, fournisseur de solutions de gestion développement e-commerce / VAD, se positionne comme un acteur de référence du secteur. Netwave est présent que ce soit en B to B ou B to C dans les secteurs de l'habillement, l'alimentaire, le bien être et la santé, les vins et spiritueux, l'édition, les loisirs, la bijouterie/horlogerie, le bricolage, l'équipement de bureau... et propose des solutions logicielles, infogérées ou externalisées sur le terrain de la gestion d'activités "Distant Selling", de sites e-commerce ou de la relation client.

[www.netwave.eu](http://www.netwave.eu)

**Dossier de presse sur simple demande**

### **Renseignement presse**

Laurence de Boerio - Tél. 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)