

## Fréquentation stable pour les stations N'PY malgré un début de saison tardif !

La chute de neige de fin novembre, confortée par quelques créneaux de températures favorables à la production de neige de culture, a permis d'ouvrir les stations de Piau, Luz-Ardiden, Cauterets, La Pierre Saint Martin et le Pic du Midi le 1<sup>er</sup> week-end de décembre. Les stations de Peyragudes, Grand Tourmalet et Gourette ont ouvert quant à elles le 17 décembre, 1<sup>er</sup> week-end des vacances de Noël. Des vacances qui ont été assurées dans toutes les stations malgré des conditions météo très douces pour la période. Les enneigeurs combinés au travail des équipes et aux nouvelles technologies de damage ont permis de proposer de bonnes conditions de glisse.

Ainsi, l'objectif des domaines skiables de garantir leur ouverture afin que l'activité économique du territoire soit maintenue a été atteint. Les vacanciers ont été globalement très satisfaits, chaque station ayant eu à cœur de s'adapter aux conditions en élargissant leurs offres à des activités hors ski : randonnée, patinoire, centre balnéo, animations... L'ensemble des stations N'PY a cependant enregistré une baisse de fréquentation de 9% pour ces vacances de Noël (versus Noël 2015/2016).

L'arrivée d'une importante dépression neigeuse mi-janvier a eu des effets très positifs sur les derniers week-ends de janvier et les vacances de février. Ces dernières ont été exceptionnelles avec 110 000 journées ski de plus par rapport à la saison précédente, soit + 12,7% de fréquentation. Elles ont permis de combler le retard des vacances de Noël.

Grâce au bon enneigement, près de 2 mètres de neige en moyenne au mois de mars sur les hauteurs des domaines skiables, les skieurs ont pu profiter d'excellentes conditions de glisse et d'une météo très favorable pour le ski de printemps.

Une des forces du réseau N'PY est de pouvoir proposer une alternative à la pratique du ski par le biais des sites touristiques du Pic du Midi (+ 53%), de Cauterets-Pont d'Espagne (remontée mécanique du Lac de Gaube ouverte en décembre pour la randonnée) et de la Rhune qui enregistrent une forte hausse de leur fréquentation cette saison.

Le Train de la Rhune qui a ouvert ses portes le lundi 6 mars (soit une semaine plus tard comparée à l'an dernier) enregistre déjà 30 000 visites et une hausse de 3% par rapport à l'année dernière.



### Des résultats stables

Les chiffres seront consolidés à la fermeture de Cauterets mais d'ores et déjà, N'PY peut annoncer des résultats stables par rapport à la saison précédente avec quelques 2 millions de journées ski consommées (1 982 090 au 18 avril 2017) et un chiffre d'affaire de 50 M€ (49 952 951 au 18 avril 2017) pour les remontées mécaniques (hors activité annexes).

N'PY RESA poursuit son développement avec un volume d'affaires de 18 M€ cette année et une augmentation de + 30% sur les réservations d'hébergement. Les ventes de forfaits sur internet ont progressé de 20 %. Désormais les ventes de forfait hors billetterie représentent 27% du CA total des stations (soit + 2%).

Les efforts menés sur la mobilisation des lits notamment auprès des loueurs meublés particuliers portent leurs fruits. Rappelons que N'PY a décidé de mobiliser les lits existants pour répondre aux demandes des clients. La marque a mis en place une offre avantageuse dédiée aux propriétaires de résidences secondaires en station et s'est associée à Affiniski pour la rénovation des biens. Le partenariat propose quant à lui d'aider les propriétaires à rénover leur logement avec une solution clé en main.

Malgré un début de saison compliqué, le réseau N'PY est assuré de terminer la saison de manière équivalente à celle de l'année dernière. Il reste encore quelques jours pour profiter des pistes à Cauterets.

Toutes les informations à retrouver sur [www.n-py.com](http://www.n-py.com)

### RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)

