

Communiqué de presse

Lourdes, 2 janvier 2012

## 1<sup>er</sup> bilan des vacances de Noël dans les stations N'PY

La neige tombée en abondance le 1<sup>er</sup> week-end des vacances de Noël a permis d'assurer de bonnes conditions de ski dans l'ensemble des stations N'PY. Le temps médiocre de la 1<sup>ère</sup> semaine a largement été compensé par un soleil éclatant durant la 2<sup>ème</sup> semaine de Noël.

La fréquentation a été concentrée sur la deuxième semaine. A noter que les hébergeurs ont su s'adapter à un calendrier défavorable cette année (samedi 24 décembre et samedi 31 décembre), favorisant notamment les départs et arrivées le dimanche.

En chiffres, ces dernières vacances se traduisent par une fréquentation en baisse de 22% par rapport à celles de Noël 2010/2011 et en hausse de 10% par rapport à celles de 2009/2010 avec 250 000 journées ski sur l'ensemble des 8 domaines (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet -Barèges/La Mongie-, Pic du Midi Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin).

Une journée record a été enregistrée le mercredi 28 décembre 2011 avec près de 10 000 personnes à Peyragudes, plus de 12 500 au Grand Tourmalet et plus de 7 000 à Cauterets (2<sup>ème</sup> plus importante journée depuis 2005 pour ces trois stations) soit plus de 47 000 skieurs sur l'ensemble des domaines skiables N'PY.

### **NON REPERCUSSION DE L'AUGMENTATION DE LA TVA SUR LES FORFAITS ACHETES VIA INTERNET**

La loi de finances rectificative a instauré le 29 décembre 2011, un nouveau taux de TVA à 7 % sur les titres de transport. Il s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 à l'ensemble des produits soumis à l'ancien taux réduit de 5,5 % et donc affecte l'ensemble des stations de ski françaises.

Les stations N'PY ont répercuté cette hausse de 1,5% sur leurs tarifs faciaux en caisses mais ont décidé d'un commun accord de ne pas la répercuter sur les tarifs de tous les forfaits commandés ou rechargés sur internet.

Ainsi, les détenteurs de Télé N'Pass Rechargeable qui bénéficiaient déjà de réductions par rapport aux achats traditionnels en billetterie, sont encore plus avantagés.

Depuis le début de la semaine, la clientèle espagnole est présente en nombre dans les stations N'PY pour la Semaine des Rois Mages. En effet, nombreux sont ceux qui avaient reporté la traditionnelle semaine de vacances de l'Inmaculada (début décembre) sur celle des Rois.

*Dossier de presse N'PY et photos sur simple demande*

### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)