



communauté
n'py.com
nouvelles pyrénées

© Studio Furax - J. Perez.

SAISON 2016-2017

Dossier de presse simplifié

Dossier complet : www.n-py.com (espace presse)

| **Peyragudes** | **Piau** | **Pic du Midi** | **Grand Tourmalet** Barèges
La Mongie |

| **Luz Ardiden** | **Cauterets** Pont
D'Espagne | **Gourette** | **La Pierre St-Martin** | **La Rhune** |

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net

N'PY

LA COMMUNAUTÉ DES « NOUVELLES PYRÉNÉES »

Il y a 12 ans, des directeurs de stations soutenus par leurs élus visionnaires ont innové en regroupant des entreprises concurrentes à la base afin de peser davantage sur un marché du ski mature. Ils ont ainsi créé le seul réseau des Pyrénées qui réunit à la fois les territoires, les domaines skiables, les stations, les acteurs du tourisme (prestataires d'activités, hébergeurs...), les habitants et les consommateurs.

N'PY " Nouvelles Pyrénées" est aujourd'hui une marque qui regroupe sept stations de sports d'hiver (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet -Barèges/La Mongie-, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin), 4 espaces nordiques (Piau-Sobrarbe, Payolle, Le Pont d'Espagne à Cauterets et La Pierre Saint Martin-Le Braca) et 3 sites touristiques d'exception (le Pic du Midi, Cauterets-Pont d'Espagne et le Train de la Rhune).

1^{er} acteur des Pyrénées françaises, N'PY représente plus de la moitié du marché du ski pyrénéen avec plus de 2 millions de journées ski, 400 kilomètres de pistes et 1 100 personnes au plus fort de la saison.

Les membres N'PY ont mutualisé leurs services clés : centralisation des achats, politique de ressources humaines et politique marketing. Ils se sont entendus sur des valeurs et des engagements communs, le travail collectif améliorant le résultat des entreprises membres alors que ces dernières gardent leur autonomie financière et juridique. Une SEM a d'abord été créée en 2004 dont le capital est maîtrisé par les structures support des domaines skiables.

En 2015, les élus représentant les domaines skiables ont su valoriser le savoir-faire de leur regroupement en créant une SAS (N'PY Résa) s'offrant ainsi l'opportunité de s'associer à des partenaires privés tout en restant maîtres des décisions. Et ainsi assurer le développement de leur territoire respectif en toute saison sans solliciter de fonds publics. Les nouveaux partenaires financiers -Caisse des Dépôts, Crédit Agricole, Caisse d'Épargne ou encore SAFIDI (filiale d'EDF)- ont ainsi apporté 1,3 M€ à la nouvelle société.

Dans un marché mature et ultra concurrentiel, la force de la communauté fait ses preuves : les stations N'PY ont en effet moins souffert que les autres stations des conditions difficiles de la saison dernière. Comparée à la moyenne des 4 dernières saisons, la fréquentation du groupe accuse une baisse de 3% alors que celle du massif pyrénéen diminue de 9% (source Domaines Skiables de France - note de conjoncture du 12/04/2016). Sur le plus long terme, N'PY tire également son épingle du jeu. Alors que le marché pyrénéen du ski a progressé de 17% entre 2005 et 2015 (moyenne des 3 premières années de la période versus moyenne des 3 dernières années de la période), le chiffre d'affaires du groupe N'PY a lui augmenté de 25% (source Montagne Leader).

Pour cette nouvelle saison, N'PY et ses domaines ont investi 20,7 M€. Un objectif majeur : continuer à apporter de la nouveauté et du fun sur et en dehors des pistes.

UNE COMMUNAUTE ÉLARGIE

Au-delà de la communauté des stations, N'PY a fait le pari d'élargir cette dernière avec d'autres acteurs du tourisme, en particulier les hébergeurs des stations et vallées avoisinantes, communauté indispensable pour assurer le développement des domaines skiables. Fort du constat que le parc immobilier en station est vieillissant (1 à 3% des lits quittent chaque année le circuit) et que les clients des stations sont très majoritairement des séjournants, N'PY a travaillé dans 3 directions : la création d'une place de marché, la mise en place d'un partenariat avec Affiniski et une offre vers les propriétaires.

UNE PLACE DE MARCHÉ UNIQUE DANS LE MONDE DU SKI : N-PY.COM

En 2012, N'PY a créé la 1^{ère} place de marché du ski en France. Véritable innovation technologique, le client peut en quelques clics composer son séjour, acheter son forfait ski, réserver son hébergement, louer son matériel, réserver ses cours de ski ou encore des soins dans les centres de bien-être... La plateforme réunit aujourd'hui une communauté de 550 prestataires et compte plus de 20 000 lits.

Au-delà du confort qu'elle apporte dans le processus de réservation, la plateforme n-py.com est garantie 100% locale avec une assistance technique en ligne et des prestataires locaux.

Nouveau 2016/2017 : des conseillers de 8h à 22h

Créé en janvier 2011, le service T'chat est désormais ouvert jusqu'à 22h du lundi au vendredi. Il permet à l'internaute d'obtenir instantanément une réponse à toutes ses questions

La plateforme n-py.com est également 100% sécurisée, 100% sur mesure (le client remplit son panier selon ses besoins), au meilleur prix et sans intermédiaire.

UNE COMMUNAUTE DE PROPRIETAIRES « MADE IN PYRÉNÉES »

Nouveau 2016/2017 : Lits diffus boostés

Pour pallier au déficit de nouvelles constructions d'hébergements, N'PY a donc décidé de mobiliser les lits existants pour répondre aux demandes des clients. La marque a mis en place une offre avantageuse dédiée aux propriétaires de résidences secondaires en station. Fortement attachés au territoire dans lequel ils ont investi, ils intègrent ainsi la communauté en confiant leur hébergement à N'PY

Cette offre comporte 2 volets :

- Une formule **Standard** à 150€/an qui met à la disposition du propriétaire un outil qui lui permet de paramétrer son bien (disponibilités, tarifs, photos...) et de le diffuser sur le site n-py.com (3 millions de visites par saison, 13 millions de pages vues) et sur le site internet de sa station et ce toute l'année.
- Une formule **Privilège** plus complète qui pour 200€ inclut en complément de la formule Standard la traduction des descriptifs du bien en espagnol et en anglais, une visite conseil d'un expert (prise de photos, conseils sur la description du bien ou sur la tarification...), une réduction de 40€ lors de l'achat de son forfait saison ainsi qu'une récompense pour le propriétaire : pour 4 réservations réalisées 1 forfait de ski de la station lui est offert. Cette offre inclut également un affichage prioritaire du bien sur les différents sites internet.

Les stations ont chacune recruté un référent local dédié à l'accompagnement des propriétaires dans cette démarche. Ce dernier, recruté pour sa connaissance de la station et du marché de l'immobilier du secteur est ainsi en mesure d'apporter les meilleurs conseils aux propriétaires.

N'PY créé ainsi une alternative aux offres des OTA (Online Travel Agency) comme Airbnb, Abritel... qui s'implantent dans les Pyrénées sans engagement pour le territoire. En adhérant à ce programme compétitif, le propriétaire bénéficie de nombreux avantages : réductions ou gratuité sur les forfaits de ski, possibilité de proposer d'autres prestations telles que forfaits de ski, location de matériel, cours de ski..., accompagnement personnalisé. Des services qu'aucun OTA n'est en mesure d'offrir à ce jour.

Jusqu'au 30 novembre 2016, le propriétaire n'a aucun risque à adhérer à une des 2 formules puisque la facturation du service n'a lieu que si au moins une réservation est effectuée.

NOUVEAU 2016/2017 : N'PY ET AFFINISKI S'ASSOCIENT POUR REDYNAMISER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE PYRÉNÉEN

N'PY a signé un accord de partenariat le 25 octobre dernier avec Affiniski. Objectif : accompagner les propriétaires de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Cauterets, Gourette et la Pierre Saint Martin dans leur projet de rénovation. Les stations N'PY deviennent ainsi les premières des Pyrénées à s'engager dans cette démarche volontaire suivant de près de grandes stations alpines telles que Chamrousse, Morzine, Avoriaz ou encore Courchevel.

Affiniski est une entreprise de droit privé dont l'unique actionnaire est Savoie Stations Participation (SSP), société d'économie mixte dédiée aux domaines skiables et à l'immobilier de montagne. Affiniski est présent sur les départements de la Savoie, de la Haute-Savoie, de l'Isère et désormais sur les Pyrénées. A la manière d'une franchise, Affiniski propose aux stations adhérentes une solution conçue pour lever les freins à la rénovation des biens.

Le dispositif Affiniski vise à favoriser le maintien et la création de lits touristiques en montagne en mettant à disposition des propriétaires un guichet unique et gratuit en vue de la rénovation de leurs biens immobiliers. L'entreprise propose des services clé en main qui suppriment les difficultés liées à la distance, au montage financier, à la fiscalité ou aux relations avec les artisans et loueurs professionnels.

Fort de sa connaissance de l'environnement montagne et des différents corps de métier du bâtiment, Affiniski accompagne les propriétaires de la conception à la réalisation de leur projet de rénovation (étude, devis auprès des prestataires locaux, suivi de chantier, réception des travaux) dans le respect des délais et du budget. En outre, Affiniski a négocié des partenariats avec le Crédit Agricole des Savoie et Sofinco permettant de proposer des solutions de financement pour concrétiser les projets de rénovation ou l'achat d'un bien immobilier à rénover. Chaque propriétaire peut également bénéficier d'une étude fiscale personnalisée et confidentielle assurée par le groupe MG, spécialiste dans la fiscalité des particuliers et de la location meublée.

Un référent Affiniski par station a été désigné. Piloté par N'PY, il accompagnera chaque projet tout au long des différentes étapes.

Rappelons qu'une offre de « home staging » est également proposée aux propriétaires afin de remettre au goût du jour leur appartement. A partir de 1 100€, le forfait « relooking + déco » par exemple comprend l'achat, la livraison et la mise en place d'éléments de décoration (textile, rideaux, luminaires...) et le rafraîchissement des meubles.

DES COMMUNAUTÉS AU SERVICE DU CLIENT

L'innovation a toujours été placée au cœur de la réflexion de la marque N'PY. Outre le fait d'avoir créé le premier réseau de domaines skiables non reliés en France, les stations N'PY ont été les 1^{ères} en France à proposer l'achat de forfaits de ski sur internet en 2004 avec système de télépéage. En 2010, elles lançaient la 1^{ère} application mobile de rechargement de forfaits de ski et en 2012 la première place de marché capable de vendre toutes sortes de prestations composant un séjour au ski.

Chaque année, la marque investit 300 K€ dans ses outils digitaux afin d'améliorer le service rendu. N'PY a décliné toute une gamme de carte en fonction de chaque profil de skieurs :

La Carte No'Souci est réservée à ceux qui skient au moins trois fois dans la saison, ne veulent pas attendre, souhaitent skier au meilleur tarif (de -15% à -30%, journées offertes) et être débités chaque début de mois. Le client achète sa carte (32€/internet et 35€/billetterie) et n'a plus à se préoccuper de quoi que ce soit. A l'issue de la saison 2015/2016, N'PY comptait plus de 92 000 abonnés No'Souci, N'PY devenant ainsi le plus grand club de ski du monde. Près de 270 000 journées ski ont été consommées par les abonnés l'hiver dernier.

Nouveau 2016/2017 : offre débutant pour les No'Souci

Pour la saison 2016/2017, le skieur sera localisé grâce aux bornes des remontées mécaniques. Si par exemple un papa reste sur le secteur débutant pour accompagner les premiers pas de son enfant au ski, il sera prélevé du tarif débutant

Nouveau 2016/2017 : la fidélité récompensée

Afin de remercier les abonnés No'Souci de la première heure, N'PY offre la journée d'ouverture des stations ainsi que la carte No'Souci Plus. Elle donne accès à plusieurs services en station, à des réductions chez les partenaires (textiles, objets connectés, cafés, restaurants, centres bien-être...) et à 10% de réduction sur l'ensemble de la plateforme n-py.com (hébergement, matériel, cours de ski, centres bien-être...). Cette carte coûte 20€ sur internet.

La Carte Vacances : idéale pour ceux qui viennent passer une semaine au ski. Lancée la saison dernière, elle permet d'acheter un forfait semaine et de ne payer que les journées réellement consommées. Elle évite ainsi de prendre le risque d'acheter un forfait séjour et de ne pas l'utiliser en cas de mauvaise météo ou baisse de forme. Pour profiter de l'offre, il convient d'acheter la carte N'PY Vacances (20€) en même temps que sa réservation d'un hébergement sur n-py.com.

La Carte N'PY Etudiant : vendue uniquement sur internet au prix de 15€, assurance secours sur piste incluse. Elle offre une réduction de 30% tous les jours de la saison, 50% les jeudis hors vacances scolaires et 50% la 5^{ème} journée. Les 10^{ème}, 15^{ème}, 20^{ème} ... sont gratuites.

La carte rechargeable : envoyé gratuitement au domicile ou mis à disposition dans un point de retrait en station, elle permet de recharger son forfait sur n-py.com ou sur l'application mobile jusqu'à 15 minutes avant de skier.

Nouveau 2016/2017 : le forfait débutant peut s'acheter aussi en ligne

Alors que les stations développent chaque année leur parc débutant, le forfait débutant est désormais disponible lui aussi sur n-py.com.

Nouveau 2016/2017 : facilités de paiement pour acheter son forfait saison

En plus de bénéficier de réduction en commandant son forfait à l'avance (- 30% pour un achat avant le 30 septembre 2016), le client peut opter pour l'option paiement en 3 fois, totalement gratuite

Nouveau 2016/2017 : un site n-py.com encore plus intuitif

Afin de faciliter l'accès des forfaits, un espace 100% dédié et accessible dès la Home Page du site a été créé. Il regroupe notamment les différentes formules phares, les tarifs de toutes les stations, un calculateur de prix pour skier au meilleur tarif et un outil de rechargement express des forfaits.

Nouveau 2016/2017 : refonte de l'application N'PY

L'application N'PY qui comptabilise 73 000 utilisateurs a été totalement revue. Outre le design et une nouvelle ergonomie pour faciliter la navigation dans les différents menus, elle offre de nouvelles fonctionnalités comme un module de rechargement de forfait « express » ou encore un nouveau plan 3D en test pour la station du Grand Tourmalet.

Un large choix d'offres séjour

Outre la gamme de forfaits, N'PY propose un large choix d'offres séjour adapté à chaque profil de skieur, valables dans toutes les stations de la marque et disponibles sur n-py.com.

Pour les skieurs prévoyants :

- **Early Booking** : du 15 octobre au 15 novembre, 10% de réduction sur le pack forfait de ski 6 jours + hébergement 7 nuits

Pour ceux qui skient pendant les vacances scolaires :

- **A Noël c'est cadeau**. Entre le 17 et le 26 décembre, possibilité de moduler la durée son séjour de 3 à 7 nuits avec des tarifs à partir de 199€ (3 nuits/3 jours de ski). Les enfants de 5 à 17 ans recevront un cadeau pour tout achat d'un séjour d'une semaine.
- **Autoroute offerte** : N'PY offre le péage à tous les vacanciers de la zone C (Créteil, Paris, Versailles) qui se retrouveront seuls sur les pistes la première semaine des vacances de février. Les skieurs toulousains de la même zone se verront quant à eux offrir le péage et l'essence !

Pour les skieurs qui souhaitent profiter des pistes hors vacances scolaires :

- **Week-ends givrés** : 99€/personne pour 2 jours de ski et 2 nuits (base 4 personnes). Valable 6 /8 janvier, 13/15 janvier et après le 24 mars. Egalement possible en formule 3 jours de ski et 3 nuits pour 149€ (5/9 janvier, 12/16 janvier, 19/23 janvier et à partir du 16 mars).

Nouveau 2016/2017 : réduction de 30% pour les détenteurs de la carte No'Souci Plus.

- **Semaines givrées** : 7/14 janvier et 25 mars/1^{er} avril, séjour pour 4 personnes 6 jours/7 nuits à 150€/personne - 199€/personne les 14/21 janvier et 18/26 mars.
- **Semaines Kids** : 21/29 janvier, 11/19 mars et après le 1^{er} avril, pour tout forfait 6 jours adulte acheté, un forfait enfant de même durée offert.
- **Les Happy Mercredis de N'PY** : un forfait enfant moins de 12 ans offert pour tout achat d'un forfait demi-journée adulte (les mercredis hors vacances).
- **On vous invite à dormir** : pour toute commande d'un forfait de ski 5 jours du lundi au vendredi hors vacances scolaires, l'hébergement 4 nuits est offert.

LA RELATION CLIENTS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Chaque saison, 14 000 enquêtes sont administrées auprès des clients en station. Elles sont analysées toutes les semaines et permettent aux stations de réagir pratiquement en temps réel.

Nouveau 2016/2017 : 370 salariés des stations N'PY ont été formés à la GRC (Gestion de la Relation Client) en 2016.

Cette formation concerne tous les services (pisteurs, remontées mécaniques, accueil, billetterie, restauration, parking, conducteurs de navette...). Un objectif : accueillir et répondre au mieux aux attentes des clients.

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT POUR LA MARQUE

Novateur et précurseur, N'PY a révolutionné l'accès au ski et ne cesse de se réinventer. Sa force créatrice est dans le regroupement de 8 domaines skiables, 3 sites naturels remarquables et 550 acteurs pyrénéens, tous réunis sur la plateforme n-py.com. Née dans les Pyrénées, attachée aux valeurs d'aujourd'hui, collaboratives et environnementales, la communauté N'PY est ouverte à tous et au service de tous. Pour un séjour dans les Pyrénées, ils font tous partis de la communauté N'PY.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

N'PY a pensé à toutes les communautés en proposant des événements nombreux et originaux. Etudiants, familles, jeunes, sportifs... chacun peut y trouver son bonheur.

Nouveau 2016/2017 : une section dédiée aux événements est mise en place sur le site internet n-py.com.

Elle permet aux internautes d'accéder rapidement aux événements avec mise en place d'un compte à rebours. Enfin, un « social wall » permet d'afficher les publications Facebook, Twitter et Instagram des internautes.

VIVONS 100% SPORT - 9 AU 13 NOVEMBRE/BORDEAUX

N'PY est présent sur le salon Vivons 100% Sport à Bordeaux.

SAINT-GERMAIN DES NEIGES - 17 AU 20 NOVEMBRE/PARIS

Pour la 5^{ème} année consécutive, France Montagnes lance la saison d'hiver au cœur de Paris. La communauté N'PY sera présente pour la 1^{ère} fois dans le 6^{ème} arrondissement (Place St-Sulpice et rues Princesse, Guisarde et des Canettes).

N'PY CUP – 7 et 8 JANVIER A CAUTERETS

Événement sportif et décalé sur un week-end, la N'PY CUP est un cocktail associant sport, musique et détox, le tout accessible gratuitement. Au programme : N'PY Cross, compétitions de freestyle, de Big Air Bag, de ping-pong sur neige, village gourmand, zone Chill Out... Sans oublier l'After Ski Party.

Nouveau 2016/2017 : les plus grandes marques seront présentes cette année (ski, snow...) pour faire tester le matériel de la saison.

N'PY KIDS – 5 FEVRIER A PIAU

Événement familial pour les enfants, la N'PY KIDS propose une journée où les enfants, après avoir récupéré leur carte « SUPERKIDS », sont invités à passer d'animation en animation pour faire valider leurs supers pouvoirs... Au programme : un espace de restauration spécial jeunes, un snowpark et une piste de ski un peu spéciale, des batailles de boules de neige, une piste de luge, un labyrinthe géant en neige et une chasse au trésor.

TOQUÉS DE N'PY – 15 AVRIL /GRAND TOURMALET (Barèges)

Mariage la gastronomie aux Pyrénées, tel est le concept des Toqués de N'PY. Les gourmands sont invités à une journée gastronomique avec au programme des dégustations de produits du terroir sur les pistes et un dîner gastronomique au restaurant d'altitude La Laquette à Barèges. Aux fourneaux, des chefs pyrénéens revisiteront les produits du terroir dans une ambiance toute montagnarde.

UNE COMMUNAUTE IMPLIQUEE DANS LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

Parce qu'ils sont tous pyrénéens, les collaborateurs N'PY conçoivent le développement touristique à condition d'en assurer sa protection. Cet engagement est porté par la démarche qualité ISO 9001 et par les certifications environnementales ISO 14001 et Sécurité du Travail OHSAS 18001.

Afin de maintenir l'authenticité et l'attractivité du territoire, de nombreuses actions pour préserver l'environnement et réduire l'empreinte écologique sont réalisées : journée Montagne Propre, incitation au covoiturage, constructions Haute Qualité Environnementale, installation de sonar neige sur les dameuses

permettant de produire la juste quantité de neige, lutte contre la débanalisation des lits touristiques, forfait rechargeable, installation de barrières à neige, etc.

PEYRAGUDES, GOURETTE, LA PIERRE SAINT MARTIN, 1^{ERES} STATIONS FRANCAISES CERTIFIÉES ISO 50001

En mars 2015, Peyragudes est devenu le 1^{er} domaine skiable français certifié au management de l'énergie ISO 50001 suivi au 1^{er} trimestre 2016 par Gourette et La Pierre Saint Martin. La certification est en cours pour les autres domaines. Objectifs : diminuer les consommations et les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) et optimiser les coûts énergétiques liés au process de production (remontées mécaniques, damages et neige de culture notamment).

LES JOURNÉES MONTAGNE PROPRE

Plus de 1 200 bénévoles se sont une nouvelle fois mobilisés pour rendre la montagne propre après la saison hivernale. Ils ont ainsi ramassé près de 5 tonnes de déchets. Le constat est plutôt rassurant : le volume de déchets baissant chaque année.

LE TRANSPORT COLLECTIF FAVORISÉ

Afin de faciliter l'accès aux stations, un partenariat a été monté avec www.co-rider.fr, service de covoiturage dédié à la pratique des sports de glisse. N'PY encourage le service de location de voitures entre particuliers via la plateforme www.ouicar.fr. Les stations N'PY sont largement desservies par le service SKIBUS qui permet de rallier les stations pyrénéennes en bus. Une ligne d'IDTGV-neige a également été ouverte entre Paris et les stations de Peyragudes et du Grand Tourmalet.

SKI SCOLAIRE : LES COLLEGIENS SUR LES PISTES DES STATIONS N'PY

À l'initiative des Conseils Départementaux des Pyrénées-Atlantiques et des Hautes-Pyrénées, près de 2 000 collégiens et élèves des classes primaires sont invités dans les stations N'PY chaque saison. Au programme apprentissage du ski et découverte de la montagne en tant qu'espace naturel et économique.

INFOS CLÉS

N'PY, ce sont 2 sociétés :

LA SEM NOUVELLES PYRÉNÉES (Société d'Economie Mixte) créée en 2004

Dirigeants Michel Pélieu, Président de N'PY, Président du Département des Hautes-Pyrénées
Christine Massoure, Directrice Générale

Capital : 60 800€

LA SAS N'PY RESA (Société par actions simplifiée) créée en 2015

Dirigeants Christine Massoure, Directrice Générale

Capital : 1 899 095€

Adresse : 3 bis avenue Jean Prat - 65100 Lourdes
Tél. 05 62 97 71 00 / Fax : 05 62 97 71 07

N° indigo 0 820 207 707 (0,09€/min)

Site internet www.n-py.com

N'PY et la communauté des clients

Infos clés 91% des clients en provenance de France dont 26% de - de 25 ans, 26% de 25/34 ans et 28% de 35/44 ans
92 000 porteurs de la carte No'Souci - Taux de renouvellement de 87%
+ de 3 millions de visites sur le site internet en 2015. 13 millions de pages vues
+ de 73 000 téléchargements de l'application mobile depuis 2013
+ de 90 000 fans Facebook (France et Espagne)

6 950 abonnés twitter / 5 500 abonnés Instagram
467 000 contacts email valide. Taux ouverture 34% (12% moyenne du secteur)

N'PY et la communauté de prestataires

Infos clés 63 800 lits touristiques dont 20 000 sur la plateforme n-py.com
27 hôtels / 26 chambres d'hôtes/gîtes / 12 campings /279 loueurs meublés particuliers
/13 résidences de tourisme /10 agences immobilières
40 écoles de ski
28 loueurs de matériel
7 autocaristes
31 activités de montagne
10 centres balnéo

N'PY et la communauté de stations :

Infos clés 112 remontées mécaniques
400 km de pistes
596 salariés équivalent temps plein - 1 115 personnes durant les vacances scolaires
55 M€ de Chiffre d'Affaires sur la saison 2015/2016
55% du marché du ski pyrénéen (activités annexes comprises)
20,7 M€ investis pour la saison 2016/2017
2 millions de journées ski en 2015/2016
270 000 journées ski consommées par les abonnés à la carte No'Souci et 218 000 vendues en dehors des billetteries

Principaux tarifs 2016/2017

Carte No'Souci : 32€ sur internet, 35€ en billetterie

Carte No'Souci + : 20€

Carte Etudiant : 15€

Forfait journée 2016/2017	Peyragudes : 39,50€ tarif normal/ 34€ tarif réduit (5/17 ans) Piau : 36,50€ tarif normal/ 31,50€ tarif réduit (5/17 ans) Grand Tourmalet : 42€ tarif normal/ 36,50€ tarif réduit (5/17 ans) Pic du Midi : 38€ tarif normal/ 23€ tarif réduit (5/12 ans) Luz-Ardiden : 34€ tarif normal/ 30€ tarif réduit (5/17 ans) Cauterets : 36,50€ tarif normal/ 31,50€ tarif réduit (5/17 ans) Gourette : 37€ tarif normal/ 32€ tarif réduit (5/17 ans) La Pierre Saint-Martin : 35€ tarif normal/ 30,50€ tarif réduit (5/17 ans)
Forfait 6 jours 2016/2017	Peyragudes : 197,50€ tarif normal/ 170€ tarif réduit (5/17 ans) Piau : 178,50€ tarif normal/ 153,50€ tarif réduit (5/17 ans) Grand Tourmalet (accès illimité au Pic du Midi) : 223€ tarif normal/ 195€ ² tarif réduit (5/17 ans) Luz-Ardiden : 170€ tarif normal/ 150€ tarif réduit (5/17 ans) Cauterets : 182,50€ tarif normal/ 157,50€ tarif réduit (5/17 ans) Gourette : 185€ tarif normal/ 160€ tarif réduit (5/17 ans) La Pierre Saint-Martin : 175€ tarif normal/ 152,50€ tarif réduit (5/17 ans)

PEYRAGUDES

Peyragudes, le City Zen Ski pour toute la famille

Ouverture du 26/11/2016 au 02/04/2017 : WE seulement jusqu'au 18/12, Inmaculada du 3 au 11/12.

NOUVEAUTÉS 2016/2017

UN HIVER SOUS LE SIGNE DE JAMES BOND, MARQUÉ PAR LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE PISTE

Peyragudes crée une nouvelle piste bleue panoramique (2 760 m) afin d'assurer un retour ski au pied depuis le haut du télésiège Sérias vers le secteur de l'altiport Balestas à l'entrée de la station de Peyresourde. Afin de fêter les 20 ans du tournage du film avec James Bond, la piste s'appelle **La 007**.

Tout au long de l'hiver, des animations se succéderont pour fêter ces 20 ans.

PEYRAGUDES LABELISÉE FAMILLE PLUS

Peyragudes rejoint le club des 45 stations de montagne labellisées Famille Plus en France et devient la 4^{ème} station des Pyrénées à obtenir ce label national qui certifie la qualité de l'accueil et des prestations rendues aux familles et aux enfants. A noter de nouveaux aménagements et animations :

- La **piste de luge** située devant la Résidence Valnéa est doublée avec d'un côté un espace baby luge et de l'autre un espace pour les Kids.
- Création d'un espace **ludothèque et bibliothèque** en pied de pistes à Peyresourde.
- Création d'espaces extérieurs famille-détente.
- Mise à disposition de poussettes à la location à la Maison de Peyragudes.
- Des attentions particulières pour les enfants dans plusieurs résidences, magasins de sport et restaurants, sans oublier l'ESF.
- Mise en place d'une **semaine spéciale « Famille Plus »** durant les vacances de février.
- Nouvelle signalétique pour identifier facilement les services enfants et famille.

UNE MEILLEURE GARANTIE NEIGE

Peyragudes, 1^{ère} station des Pyrénées à s'équiper du système Snowsat : le système Snowsat permet de gérer la ressource en neige en calculant les apports en neige nécessaire par guidage satellite et en optimisant la production de neige de culture en fonction de la hauteur de neige mesurée chaque soir au centimètre près par les 8 dameuses équipées de GPS. Cette innovation pour un coût de 300 K€, participe à la certification ISO 50001.

De nouveaux enneigeurs à la pointe de la technologie : 11 enneigeurs ultra-performants viennent conforter les accès retour station ainsi que les secteurs débutants et les jardins d'enfants. Il est ainsi possible de produire sur une période de froid donnée une quantité de neige plus importante qu'auparavant et de faire démarrer la production par des températures moins froides, proches de 0°. Le coût de l'investissement est de 350 K€.

STATION CONNECTÉE

Le Vidéo-Park sur le Fun Cross : équipé du système Skimovie, le Fun-Cross pour petits et grands comprend sur sa partie haute un parcours avec whoops, tunnel et virages relevés et sur la partie basse, un slalom en accès libre. Le skieur est détecté par son forfait, une lumière lui indique le top départ, une caméra filme le parcours et le temps est affiché à l'arrivée. A partager ensuite avec ses amis.

Un nouveau site internet. Jusqu'à présent, 2 sites cohabitaient pour Peyragudes : celui propre de la station et celui de la marque N'PY. Les sites www.peyragudes.com et peyragudes.n-py.com ne font désormais qu'un. **L'info en temps réel :** des écrans placés en front de neige viennent renforcer l'info temps réel. Ils permettent de prévenir de toute nouvelle situation sur les remontées mécaniques, les pistes, la météo.

Et pour les skieurs parisiens, une ligne spéciale iDNEIGE permet de relier Paris à Peyragudes en train jusqu'à Toulouse, puis en bus jusqu'à la station et ce tous les samedis jusqu'au 25 mars 2017.

DU SKI MAIS PAS QUE DU SKI

La Résidence le Privilège fait peau neuve : après une 1^{ère} tranche de travaux durant l'été 2015, La résidence propose désormais 110 logements totalement refaits permettant une économie d'énergie de 25% et un reclassement de la résidence en 3 étoiles.

Descentes en Fat bike, en SNOOC ou en trottinette : les Fat bike, drôles de VTT avec des pneus énormes, et les trottinettes de neige vont envahir les pistes en fin de journée. Mais aussi le SNOOC, premier engin qui permet de monter comme avec des skis de randonnée et de descendre avec de bonnes sensations de glisse en glissant à 20 cm du sol en contrôlant sa trajectoire et son freinage.

Ouverture du Pavillon Cryo-Tonic à Balnéa, 1^{er} complexe en eau thermale des Pyrénées françaises : les Bains Japonais se voient dotés d'un Pavillon Cryo-Tonic avec de nouvelles activités : transats thermiques, pédiluve bithermique avec massage des chevilles et des mollets, douche 4 saisons à grand débit, création de la 1^{ère} cabine de glace des Pyrénées (8°). Elle est équipée d'un mur de glace, d'une fontaine de glace et d'un système d'illumination chromothérapie ciel étoilé.

LES RDV

10/11 décembre : compétition de Ski Alpinisme.

14/15 janvier : Swoard Démo Tour.

10/12 mars : Snowboard cross, Slope Style et Slalom géant parallèle.

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015/2016	9 203 M€
Journées skieur 2015/2016	363 496
Investissement 2016/2017	4.2 M€
Infos clés	Altitude : 1 600m/2 400m
	17 remontées mécaniques dont 4 télésièges ultra rapides
	51 pistes dont 6 vertes, 23 bleues, 18 rouges, 4 noires
	2 restaurants d'altitude



NOUVEAUTÉS 2016/2017

NOUVEAU SITE INTERNET

Jusqu'à présent, 2 sites cohabitaient pour Piau : celui propre de la station et celui de la marque N'PY. Les sites www.piau-engaly.com et piau.n-py.com ne font plus qu'un.

AGRANDISSEMENT DE LA FAMILY ZONE

Désormais les skieurs débutants logeant dans les résidences hautes de Piau accèdent ski au pied à la Family Zone dont la zone débutant s'agrandit. Le parking laisse la place à une large esplanade damée où les familles peuvent profiter d'une aire de jeux enneigée avec de nombreuses animations. Cette aire est composée de 4 espaces :

- Un espace observation des étoiles avec notamment une table d'orientation céleste et du mobilier adapté à l'observation
- Une nouvelle piste de luge proche des résidences et des commerces
- Une aire de la marmotte, espace ludique spécialement conçu pour le développement de nouvelles animations à pratiquer en famille autour notamment de la construction en neige : igloos, bonhommes de neige...
- Un Kid park avec 4 modules d'initiation au Freestyle adaptés aux plus petits et aux débutants.

STATION 100% MAIN LIBRE

Plus besoin de sortir son forfait aux bornes des remontées mécaniques, tous les supports sont Main libre et rechargeables : cette démarche s'inscrit dans la volonté de la station et de celle des autres stations membres de N'PY d'œuvrer pour la protection de l'environnement.

PIAU FAMILY, VOS IDÉES SONT LES BIENVENUES !

Pour la 1^{ère} fois, Piau va animer un blog 100% dédié à la parole de ses clients. L'objectif est de partager, discuter et éprouver les idées. Chacun pourra rejoindre la discussion, commenter les propositions, être partie prenante de la Piau Family et venir tester sur le terrain le fruit de leurs réflexions.

NOUVELLES ACTIVITÉS

Freeride : Doté de 4 zones freeride, Piau propose aux amateurs comme aux meilleurs skieurs une initiation ou un perfectionnement de la pratique du hors-piste, le tout encadré par un professionnel du secteur.

Ski de randonnée : grâce aux multiples possibilités d'évasion autour de la station, un professionnel fait découvrir aux skieurs de tout niveau la beauté des paysages alentours et les règles de sécurité à respecter.

Freestyle : Le Snow Park de Piau, considéré comme un des meilleurs des Pyrénées, permet à tous les amateurs de freestyle de découvrir et de perfectionner leurs figures grâce à un moniteur de la station.

NOUVEAUTÉS ANIMATIONS

Cette année, Piau a décidé d'augmenter le nombre d'animations sur son domaine skiable et met l'accent sur les familles avec enfants, les couples et les tribus :

Pour les enfants :

- Soirée à thèmes : des soirées contes et des spectacles de clown et de magie sont proposés par des professionnels

- Jeu dans la neige : Parce que la neige, ce n'est pas que pour glisser, les enfants peuvent venir s'amuser à construire leur igloo, des bonshommes de neige...
- Kids Contest : une animation pour les enfants avec des modules adaptés sur la kid'z area et de nombreux lots à gagner

En famille / en couple :

- Nuits étoilées, soirées astronomie pour observer étoiles et planètes à travers un télescope, le tout accompagné d'un goûter dans une ambiance conviviale. Les lumières de la station s'éteignent pour l'occasion.
- Dégustations : la gastronomie et le terroir s'invitent à Piau. Les skieurs peuvent déguster les produits locaux : miel, garbure, fromage, etc.
- Ateliers de cirque en famille : ateliers d'initiation au cirque et démonstration sur neige
- Découverte de Piau Sobrarbe : visite guidée du domaine pour découvrir l'histoire et la géographie du territoire
- Marmotte Race pour partager un moment privilégié entre parents et enfants sur le nouveau parcours ludique spécialement créé pour l'occasion
- Bien-être à Edeneo. Le centre thermo ludique propose cette année de nombreuses activités bien être : massages, aquagym, récupération musculaire, yoga, méditation.

Entre amis :

- Club No souci : après ski VIP by Otto Bestue pour les détenteurs de la carte No Souci avec dégustation de vin à Edeneo
- Snowpark : mini contests de Boardercross et de saut sur le Big air Bag
- Rechercher avalanche : sensibilisation à la sécurité en hors-pistes avec initiation à la recherche avec un ARVA et chien d'avalanche
- 1ères traces pour skier avant les autres accompagné d'un pisteur.

LES RDV

10/11 décembre, Diablillos

Janvier, Open de Snowscoot

5 février, N'PY Kids

4 et 5 mars : Freeride Junior Tour

18 mars, Derby des Pyrénées

17 avril, Sun and Style Session

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015/2016 : 5.3 M€

Journées skieur 2015/2016 : 220 400

Investissement 2016/2017 : 600 000 €

Infos clés

Altitude : 1 850 m/ 2 600 m

11 remontées mécaniques dont 5 télésièges, 5 téléskis et 1 télécorde

39 pistes dont 4 vertes, 17 bleues, 11 rouges, 7 noires

1 espace nordique Le Sobrarbe avec 24 km de pistes

GRAND TOURMALET

(Barèges-la Mongie)

Grand Tourmalet, l'expérience pyrénéenne XXL

Ouverture du 26/11/2016 au 17/04/2017



NOUVEAUTÉS 2016/2017

LES NOUVEAUTÉS SUR LE DOMAINE SKIABLE

Le Grand Tourmalet poursuit le chantier « Tourmalet 360 », projet sur 7 ans qui vise à remodeler et à moderniser le domaine skiable. Cette saison 11,5 M€ sont attribués à la réfection de deux secteurs historiques de la station. L'objectif étant de sécuriser et faciliter la circulation des skieurs.

Secteur des Sapins à La Mongie, nouveau télésiège et nouvelles pistes : un nouveau télésiège 4 places équipé d'un système antichute pour enfants permet de rejoindre rapidement le secteur du Tourmalet. Une nouvelle piste bleue est créée. Elle permet d'accéder aux télésièges de l'Espade et du Pourteilh. Des équipements de déclenchements d'avalanches (Obell'x et Gazex) viennent conforter ce dispositif afin d'assurer une ouverture rapide. Investissement : 5,7 M€

Secteur de la Piquette à Barèges, modernisation de toute la zone skiable : l'accès au secteur du Lienz qui offre du ski en forêt, est facilité par l'arrivée à La Piquette d'un télésiège 4 places moderne et rapide, équipé d'un système antichute pour enfants. La piste bleue éponyme est également totalement remodelée pour améliorer le confort de glisse. 21 nouveaux enneigeurs vont garantir l'accès à ce secteur. Investissement : 5 M€.

Certification HQE (Haute Qualité environnementale) pour les 2 projets : la démarche HQE engagée lors des travaux permet de garantir un développement harmonieux et respectueux de l'environnement du Grand Tourmalet avec notamment la capture et le déplacement de certaines espèces animales, le balisage des zones protégées, le déplacement et remplacement des talus, la mise en place de balisage informant sur les différents milieux environnementaux protégés...

Le + : Le Grand Tourmalet est pilote du référentiel « HQE Infrastructures ». Il va permettre de réaliser un référentiel national sur des infrastructures autres que les projets routiers.

Débarquement facilité : l'arrivée du télésiège de *Coume Lounque* a été revue durant l'été afin d'assurer un meilleur débarquement des skieurs et de gagner en fluidité.

Augmentation de débit : les capacités de débit pour les télésièges de l'Espade et du Tourmalet (6 places débrayables) passent de 2 400 à 3 000 skieurs/heure.

ACHAT DE FORFAITS PLUS RAPIDE

La station installe 2 automates de vente et 10 tablettes de rechargement à proximité des billetteries.

NOUVEAU PLAN 3D

Disponible sur l'application N'PY, la station offre un nouveau plan des pistes interactif en 3 dimensions. Il permet d'afficher en temps réel les pistes et remontées ouvertes, d'accéder à des informations détaillées sur ces dernières, de se promener virtuellement dans la station...

SKI EN WI-FI

Dans un souci de qualité de service, la station du Grand Tourmalet propose désormais à ses clients une couverture Wi-Fi sur plusieurs zones du domaine skiable.

EN LIVE TOUTE LA SAISON

De nouvelles webcams sont installées cet hiver sur le domaine skiable avec séquences vidéo Full HD et motorisées pour connaître les conditions d'enneigement et météo en direct.

DU FAT BIKE SUR LES PISTES DU GRAND TOURMALET

Déjà mis en place à Payolle, le Fat Bike peut désormais également se pratiquer au Grand Tourmalet.

FOOD DAMEUSE

A l'instar des Food Truck, une Food Dameuse est installée à l'Etape du Berger.

DU NOUVEAU À L'ESPACE NORDIQUE DE PAYOLLE

L'Hôtel-Restaurant l'Arcoach, repris durant le printemps par Frédéric Cazaux et Audrey Champetier-Mouton, propose une restauration « buffet à volonté » à base de produits du terroir. A partir de décembre, l'établissement ouvrira 10 chambres en RDC, au pied du Lac. Une salle de réception pour 80/100 personnes est également proposée.

Et pour les skieurs parisiens, une ligne spéciale iDNEIGE permet de relier Paris au Grand Tourmalet en train jusqu'à Toulouse, puis en bus tous les samedis jusqu'au 25 mars 2017.

LES RDV

16 février, ODYSSEA « Ensemble contre le cancer du sein »

25 et 26 février : Altitoy Ternua,

15 Avril : Les Toqués de N'PY et les Délices du Tourmalet

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015/2016	14,8 M€ (1 ^{er} CA des Pyrénées françaises)
Journées skieur 2015/2016	545 000
Investissement 2016/2017	11,5 M€
Infos clés	Altitude : 1 400m/2 500m
	28 remontées mécaniques (17 télésièges, 8 téléskis, 3 tapis roulants)
	68 pistes dont 17 vertes, 24 bleues, 21 rouges, 6 noires
	6 restaurants d'altitude
	2 espaces nordiques : Le Lienz et Payolle

PIC DU MIDI

Pic du Midi, le spot freeride des Pyrénées

Ouverture du 03/12/2016 au 17/04/2017



NOUVEAUTÉS 2016/2017

UN CENTRE D'INTERPRÉTATION ET UN PLANÉTARIUM LES PLUS HAUTS D'EUROPE

A l'été 2016, l'ancien espace muséographique a laissé la place à un centre d'interprétation. Des photos très simplement légendées de 2 mètres par 3 permettent de découvrir le Pic du Midi dans sa globalité à travers des thématiques diverses : histoire de sa construction, paysages nocturnes célestes, science au Pic du Midi, orages et événements climatiques, paysages naturels... Ainsi plus que des mots, les images viennent magnifier le site et permettre sa découverte sans ennui.

Installé dans la plus que centenaire Coupole Baillaud, le nouveau planétarium immersif, ouvert en octobre dernier vient renforcer l'offre touristique du Pic du Midi, véritable lieu de mémoire, de culture et de sport. L'écran hémisphérique de 8 mètres de diamètre prend toute sa place dans le dôme. Au sol, ce sont 45 places assises avec fauteuils inclinables qui permettent de s'immerger totalement dans le spectacle. D'une durée de 35 minutes, le 1^{er} film proposé présente le rêve devenu réalité de l'écrivain et reporter scientifique Serge Brunier. *Le navigateur des étoiles* retrace l'aventure incroyable de ce voyageur infatigable qui, pour réaliser une photo de l'intégralité de notre galaxie, a fait le tour des observatoires du monde en passant bien entendu par le Pic du Midi... une photo qui se compose de plusieurs centaines de clichés ! C'est donc à un véritable voyage à travers l'univers que nous invite le Pic du Midi, un voyage instructif pour mieux comprendre le monde qui nous entoure.

UNE COUPOLE POUR VIVRE PLEINEMENT L'ASTRONOMIE

Afin de répondre à une forte attente du grand public, les visiteurs en journée peuvent découvrir le fonctionnement en réel d'une coupole. Au cœur de l'ancienne coupole qui accueillait le Sidérost, est installé un instrument d'astronomie relié à des écrans. Installés sur une banquette, les visiteurs peuvent actionner l'ouverture et la fermeture de la coupole. Les images des observations du jour sont proposées. En cas de mauvais temps, une animation est prévue.

LES RDV

11 janvier, soirée pleine lune

8, 15 et 22 février, 1^{er} mars, 5 et 12 avril : soirées étoilées au Pic du Midi

1^{er} avril, 8^{ème} Derby du Pic du Midi

16 avril, les Coumes du Pic

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015	5,2 M€
Nombres visiteurs 2015	121 265 dont 5 262 clients la nuit et 2 928 en soirée
Journées skieur 2015/2016	11 820
Investissement 2016	700 000 €
Infos clés	Altitude : 2 877 m
	2 téléphériques
	1 000 m de dénivelé
	1 restaurant d'altitude et 1 sandwicherie

LUZ-ARDIDEN

Luz-Ardiden, la station pour petits et grands

Ouverture du 02/12/2016 au 02/04/17



NOUVEAUTÉS 2016/2017

LES NOUVEAUTÉS SUR LE DOMAINE SKIABLE

De nouveaux services pied de pistes : la terrasse du restaurant d'*Aulian* est totalement réaménagée et se voit doter d'un solarium. Au niveau de l'Espace Débutant, une aire de pique-nique est créée permettant ainsi aux parents de surveiller leurs enfants pendant qu'ils font de la luge ou du ski. Enfin, une boutique ouvre au pied des pistes, secteur Aulian. Dotée d'un coin lecture, elle propose à la vente des journaux ainsi que tous les accessoires nécessaires pour le ski : crèmes solaires, gants, masques...

De nouvelles zones ludiques : sur les secteurs d'Aulian et du Béderet, des zones ludiques accessibles à tous sont développées avec des petites bosses et des virages relevés pour amuser petits et grands.

La navette gratuite pour accéder à la station depuis le village : l'accès à la station se fait désormais gratuitement grâce aux navettes mises en place.

LES NOUVEAUTÉS AU VILLAGE DE LUZ SAINT-SAUVEUR

L'Atelier, un restaurant entre couture et gastronomie : l'enfant du Pays Toy, Bruno Duvigneau, vient d'ouvrir *L'Atelier*, un restaurant installé dans l'ancien atelier de couture de son père. Ancien moniteur de ski formé auprès de grands chefs, il propose une cuisine aux saveurs raffinées et a tenu à garder l'âme de cette maison en créant une ambiance d'atelier de couture. Ici ou là, des objets insolites rappellent cet univers.

De nouveaux points de restauration : arrivée du *Ti'Pic*, nouveau bar à cocktails qui propose une série de concerts tout au long de la saison, d'un point pizzas à emporter, la *Pizz'Ariane*, et d'une chocolaterie qui fait également office de salon de thé et d'épicerie fine, *Melle Flor*.

Un musée traditionnel... à déguster ! *Luz et Coutumes* permet de découvrir les outils et habits d'autrefois. Mais l'originalité de ce petit musée traditionnel ouvert à tous et gratuit, réside dans le fait que l'on peut s'y attabler et déguster des plats typiques et régionaux tels que la garbure, le Pastet', ou encore un véritable casse-croute (assiette du berger).

LES RDV

25 et 26 février : Altitoy Ternua

14 et 15 Janvier : MonoManiak

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015/2016

2,546 M€

Journées skieur 2015/2016

131 426

Infos clés

Altitude : 1 680 m/ 2 500m

14 remontées mécaniques dont 7 télésièges, 5 téléskis et 2 tapis roulants

28 pistes dont 3 vertes, 3 bleues dont 2 panoramiques, 18 rouges, 4 noires

2 restaurants d'altitude

CAUTERETS

Cauterets, une vie après le ski

Ouverture du 26/11/2016 au 23/04/2017



NOUVEAUTÉS 2016/2017

LES NOUVEAUTÉS SUR LE DOMAINE SKIABLE

Un 3^{ème} tapis débutant est installé sur le *Yéti Park* de Cauterets en remplacement du téléski débutant. Cauterets devient ainsi la station la plus accessible aux débutants avec 3 tapis couverts. Cet investissement finalise le programme de réaménagement des zones familiales et débutantes.

Nouvel espace de restauration Food & Snacking : après avoir entièrement rénové l'année dernière le restaurant pied de pistes *Le Lys*, Cauterets ouvre un nouvel espace de restauration Food & Snacking sur une surface de 600 m², avec des formules étudiées pour tous les budgets. A noter que les week-ends, la terrasse du Lys se transforme en dance floor animée par un DJ.

Plus de sécurité sur les pistes grâce aux systèmes Obell'x et Gazex : installés en amont des zones sensibles aux avalanches, ces équipements sont activés à distance lors de forts cumuls de neige. Objectifs : renforcer la sécurité des skieurs et des équipes, ouvrir et sécuriser les pistes dans de meilleures conditions.

UNE NOUVELLE APPLI POUR LES SKIEURS ET RANDONNEURS

Cauterets propose une nouvelle appli *Cauterets Rando 3D* où l'on peut retrouver le plan des pistes et les parcours raquettes.

MAMAN, J'AI RETROUVE TES SKIS !

Cet hiver en dehors des vacances scolaires, Cauterets met en place un nouveau forfait dédié aux mères de famille. *Maman, j'ai retrouvé tes skis !* propose pour 36€, un forfait ski journée plus 2h aux Bains du Rocher, plus une demi-journée de garderie au pied des pistes pour le petit dernier (3/7 ans).

SKIBUS DEPUIS NANTES

Après Bordeaux, San Sebastian, Bayonne, Pau et Lourdes, Cauterets propose aux nantais de venir passer des week-ends au ski à partir de 99€/personne (transport + forfait 2 jours).

NOUVEAU SOIN 100% NATUREL

Les Bains du Rocher ont créé un nouveau soin *MySpa*, 100% naturel. Durant 60 mn et moyennant 75€, il comprend un modelage de tout le corps avec des huiles naturelles.

LES RDV

15 au 17 décembre : International Freeride Film Festival

7 et 8 janvier : N'PY CUP

21 janvier : Trail Blanc

3 et 4 février : Festival Garosnow

6 mars : Festival Gourmand

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d’Affaires 2015/2016	7,960 M€
Journées skieur 2015/2016	324 400
Investissement 2016/2017	1,6 M€
Infos clés	Altitude : 1750 m/ 2430 m
	15 remontées mécaniques dont 2 télécabines, 5 télésièges, 4 téléskis et 4 tapis roulants
	24 pistes dont 2 stades débutant, 8 bleues, 8 rouges, 2 noires
	5 points restauration d’altitude
	1 Site nordique Cauterets-Pont d’Espagne avec 5 circuits de ski de fond, 5 km de sentiers pour les piétons et les raquettes et 4 pistes de ski alpin desservies par un télésiège et 2 téléskis

Gourette

Gourette, un concentré de plaisir

Ouverture du 10 décembre 2016 au 17 avril 2017



NOUVEAUTÉS 2016/2017

LES NOUVEAUTÉS SUR LE DOMAINE SKIABLE

Encore plus de ski avec 4 nouvelles pistes

Gourette ouvre une nouvelle piste rouge qui permet de rejoindre le cœur du village depuis le secteur de Cotch. Située sur le secteur de la Forêt, *l'Ancolie* présente un dénivelé de 150 m pour une longueur de 580m. Trois nouvelles pistes sont également créées sur le secteur Anglas : une piste rouge, *l'Arsellaz* et 2 pistes noires, *la Beroye d'Ossau* et *The Wall* pour de nouvelles sensations de glisse en altitude. Ce sont des tracés inédits sur la partie haute du domaine qui offrent un cocktail de sensations de glisse et un panorama à couper le souffle.

Ski nordique, raquettes et... Trail

Station de Trail depuis cet été, Gourette propose au départ du plateau de Bezou, un parcours balisé et sécurisé composé de trois tracés différents qui permet de pratiquer en toute sécurité le ski de fond, la raquette et le Trail. A noter une boucle de 3 km et une autre autour de la retenue collinaire de 600 m.

Le ski de rando mis à l'honneur

Cet hiver, les randonneurs ont eux aussi leur piste. Au départ de la station, le parcours se perd dans le vallon du Valentin dans une ambiance feutrée. Ce parcours balisé et sécurisé d'une longueur de 4,1 km, permet de rejoindre le secteur de Cotch avec un dénivelé de 550 m.

Gourette, certifiée iso 50001

Après avoir obtenu la triple certification Qualité, Sécurité et Environnement, Gourette est désormais certifiée Energie (ISO 50001). Le domaine assure une démarche de suivi et de maîtrise de ses consommations énergétiques afin d'optimiser l'impact de son activité et de réduire ses émissions de gaz à effet de serre : éclairages et chauffages économes, géolocalisation des dameuses pour optimiser la circulation et la consommation de carburants, éco conduite des remontées mécaniques avec adaptation de la vitesse, etc. La station a également entamé les démarches pour obtenir le label Flocon Vert d'ici décembre 2016. Ce label développé par l'association Mountain Riders, garantit l'engagement durable des destinations touristiques de montagne.

REJOINDRE ARTOUSTE EN SKI DE RANDONNÉE

Gourette et Artouste proposent de vivre une expérience hors des sentiers battus au cœur de la montagne ossaloise dans des paysages grandioses. La traversée vers la station voisine permet de découvrir l'envers du domaine avec ces espaces vierges qui dominent le Vallon du Soussoueu. Un forfait classique ou randonneur à 14,50€ autorise la traversée Gourette/Artouste en ski de randonnée. Un retour Artouste/Gourette par navette est possible certains jours. L'accompagnement par un professionnel de la montagne est vivement recommandé, cette jonction se déroulant en dehors des domaines skiables.

SKI EN SOIRÉE POUR LES DÉBUTANTS

Après avoir passé la journée à dévaler les pistes, il est désormais possible de continuer à skier sur le front de neige en profitant d'une ambiance festive. Tous les samedis de 17h à 18h30, le téléski Fil Neige qui dessert deux pistes vertes sur la partie basse du domaine skiable, est accessible gratuitement.

LES RDV

13 décembre, Opération Pilou Page

21 janvier, Istery Blanche

28 et 29 janvier, Trophée Télémark

25 et 26 février, Journée Kidz

Mars, Musik'a Gourette

25 mars, Red Bull Tout Schuss

12 mars, Jam Session

17 au 19 mars, Hestiv'Oc de Neù

25 mars, Garapette

27 mars au 1^{er} avril, Championnat du Monde et Championnat d'Europe de Sports Adaptés

2 avril, Pyrénéa

9 avril, Gouretteoise

16 avril, Finale du Challenge des derbys pyrénéens

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015/2016 4,413 M€

Journées skieur 2015/2016 194 760

Investissement 2016/2017 875 000 €

Infos clés

Altitude : 1 350 m/ 2 450 m

14 remontées mécaniques dont 3 télécabines, 4 télésièges (2 débrayables 6 places), 4 téléskis et 3 tapis

39 pistes dont 8 vertes, 11 bleues, 17 rouges, 3 noires

2 restaurants d'altitude

2 itinéraires de raquettes (2,2 km et 2,6 km)

Parcours ski nordique et anneau de skating (600 m)

LA PIERRE SAINT-MARTIN

La Pierre Saint-Martin, ski avec vue !

Ouverture du 03/12/2016 au 17/04/2017



NOUVEAUTÉS 2016/2017

LES NOUVEAUTÉS SUR LE DOMAINE SKIABLE

Station labellisée

Après avoir obtenu la triple certification Qualité, Sécurité et Environnement, La Pierre Saint-Martin est désormais certifiée Energie (ISO 50 001). Le domaine assure une démarche de suivi et de maîtrise de ses consommations énergétiques afin d'optimiser l'impact de son activité et de réduire ses émissions de gaz à effet de serre : éclairages et chauffages économes, géolocalisation des dameuses pour optimiser la circulation et la consommation de carburants, éco conduite des remontées mécaniques avec adaptation de la vitesse, etc. La station a également entamé les démarches pour obtenir le label *Flocon Vert* d'ici décembre 2016. Ce label est développé par l'association Mountain Riders et garantit l'engagement durable des destinations touristiques de montagne.

Aménagement du front neige

L'année 2016 vient clôturer le chantier titanesque entrepris en 2014 avec l'installation de 2 nouvelles remontées mécaniques dernière génération. Chantier qui s'est voulu exemplaire sur le plan écologique aussi bien au niveau des travaux que de l'intégration paysagère de toutes les constructions réalisées. Pour un enneigement optimum, 6 nouveaux enneigeurs viennent renforcer le réseau de neige de culture. De nouveaux panneaux directionnels sont installés sur les secteurs Arlas et Contrebandiers pour faciliter et sécuriser les déplacements. Dans la continuité des travaux de modernisation de la galerie marchande et dans le but d'améliorer l'accessibilité au domaine skiable, un SAS d'entrée a été construit devant le Snowbar. Ce SAS va apporter un meilleur confort à tous les utilisateurs et notamment aux pratiquants de handiski qui peuvent désormais s'équiper dans une zone fermée et abritée.

LE SKI AVEC VUE ENRICHIE SON OFFRE

Aube' Boulevard, pour découvrir les pistes au petit matin

Après avoir créé le Boulevard by Night qui propose de descendre le Boulevard des Pyrénées en fin de journée, la Pierre saint Martin invite désormais les skieurs à profiter des pistes au petit matin. Pendant les vacances scolaires, au moment du lever de soleil, les skieurs profitent des couleurs et de l'ambiance magique qui règnent sur le domaine skiable. Après avoir descendu le mythique Boulevard des Pyrénées et apprécié le panorama, un petit déjeuner sur la terrasse de la Palombière permet de se ressourcer dans un cadre exceptionnel.

La Palombière en folie

Snack d'altitude installé au sommet du télésiège du Family, la Palombière propose une pause gourmande avec un panorama magnifique. Pour plus de confort et dans une démarche écoresponsable, la Pierre Saint-Martin équipe la Palombière de toilettes sèches. Les 8 et 9 avril, la Palombière va prendre une allure de fête avec DJ et concerts qui vont se succéder jusqu'à 19h sur le haut du domaine.

DU LUDISME POUR TOUS

L'airboard pour un maximum de sensations

Une luge gonflable sur laquelle on dévale les pentes, la tête en bas, au ras de la neige, tel est le principe de l'Airboard. Cet engin très maniable, est à la fois ludique et sportif. Il se pratique pour la première fois dans

les Pyrénées Atlantiques. 2 accompagnateurs montagne encadrent l'activité et proposent plusieurs approches au plus de 7 ans : apprentissage technique, challenge sportif, randonnée...

Des enfants dans le Grand Nord !

Les enfants aussi peuvent s'élancer sur les traces des aventuriers du Grand Nord. Les « Baby Mushers » de 3 à 8 ans conduisent leur propre attelage dans la mystérieuse Forêt du Braca accompagné d'un ou deux chiens nordiques. Une expérience unique ou le plaisir de la glisse s'allie à la complicité que chacun peut nouer avec son attelage.

Des nouveautés sur l'espace nordique

Outre le baby Mushing, cette année, l'Espace Nordique de La Pierre Saint-Martin fait le plein de nouveautés avec :

Bouées luge : Les bouées tubing sont désormais à la location pour dévaler la piste de luge et de bonnes parties de fou-rire.

Parcours biathlon : un parcours d'initiation au biathlon avec tir à la carabine laser est désormais proposé.

Marche nordique : un parcours de marche nordique est mis en place. Il est accessible aux piétons et aux trailers.

Le Taxiski pour découvrir le ski même si on ne sait pas skier

Valide ou non, skieur ou non, La Pierre Saint-Martin propose de découvrir le domaine skiable à bord d'un Tandem Ski conduit par un pilote de la Fédération Française Handisport. Idéal pour goûter aux plaisirs de la glisse et de la montagne en toute sécurité.

Stage évasion pour les ados

L'ESF propose cette année un nouveau cours pour les jeunes afin de leur faire découvrir le ski sous toutes ses formes. Au programme du slalom, des passages de tests performance, du hors-piste et de l'initiation au freeride et au freestyle.

Pendant les vacances scolaires du lundi au vendredi de 14h à 17h.

LES RDV

9 et 10 février, 10 et 11 mars : les soirs de pleine lune, Boulevard by Night

28 janvier, Winter Fest

Janvier, Cimes d'Aquitaine Hivernales

19 mars, 63^{ème} Trophée du Pic d'Anie

26 mars, Journée des P'tits Trappeurs

Mars, Winter Air Festival

8 et 9 avril, la Palombière en Folie

15 avril, ZE Derby Snow Good

15/17 avril, Waterslide et Cérémonie des Bâtons le 17 avril

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires	2,459 M€
Journées skieur 2015/2016	110 720
Investissement 2016/2017	390 000 €
Infos clés	Altitude : 1 500 m/ 2 200m
	11 remontées mécaniques dont 5 télésièges, 4 téléskis et 2 tapis
	24 pistes dont 7 vertes, 9 bleues, 7 rouges, 1 noire
	2 restaurants d'altitude
	1 espace nordique avec 25 km de pistes balisées, 1 parcours marche nordique, 1 centre chiens de traîneaux

LA RHUNE



La Rhune, la montagne basque

Fermeture le 2 novembre 2016 - Ouverture le 8 mars 2017

NOUVEAUTÉS 2016/2017

VENTE SUR INTERNET POUR PLUS DE CONFORT

Afin d'offrir plus de confort aux visiteurs et d'éviter une attente prolongée en gare de départ, le système de vente a été restructuré. La vente sur internet est largement développée.

LES RDV

Du 20 octobre au 2 novembre, du lundi au vendredi, **Plonge dans le monde du minuscule !**

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'Affaires 2015	4,7 M€
Nombre de visiteurs en 2015	330 000
Infos clés	Altitude : 905 m
	1 train à crémaillère
	1 boutique en gare départ
	3 points restauration au sommet et 3 en gare de départ