



La nouvelle chaîne des Pyrénées

Peyragudes | Piau | Domaine du Tourmalet (Barèges-La Mongie)

Pic du Midi | Luz-Ardiden | Gourette | La Pierre Saint-Martin

N'PY

DOSSIER DE PRESSE

www.n-py.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

Attachée de Presse

06 03 10 16 56

rp@deboerio.net

Guillaume Roger

N'PY

05 62 97 71 02 / 06 20 26 47 96

g.roger@n-py.com

Novembre 2009

SOMMAIRE

UN CONCEPT ORIGINAL DE REGROUPEMENT	P 3
UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES INNOVER PAR LA MISE EN PLACE D'ACTIONS COMMUNES L'ECOUTE DU CLIENT POUR SE REMETTRE EN QUESTION	
DES STATIONS PYRENEENNES AU SERVICE DES SKIEURS	P 6
INNOVER POUR PERMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE DE DECOUVRIR LE SKI LE TELE N'PASS	
LES 7 STATIONS ET LEURS NOUVEAUTES	P 8
PEYRAGUDES PIAU LE DOMAINE DU TOURMALET LE PIC DU MIDI LUZ ARDIDEN GOURETTE LA PIERRE SAINT-MARTIN	
L'ENVIRONNEMENT, UNE PREOCCUPATION ESSENTIELLE	P 17
UN SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL CERTIFICATION ISO 14001 ENVIRONNEMENT AU DELA DE L'ENVIRONNEMENT, IMPLICATION SOCIETALE DE N'PY UNE GARANTIE NEIGE DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	
ANNEXE	P 20
FICHE D'IDENTITE ET CHIFFRES CLES SITUATION GEOGRAPHIQUE DES STATIONS	

N'PY, UN CONCEPT ORIGINAL DE REGROUPEMENT DE DOMAINES SKIABLES

N'PY, "La Nouvelle Chaîne des Pyrénées", est une marque unique qui regroupe six stations pyrénéennes de sports d'hiver : Peyragudes, Piau, Le Domaine du Tourmalet (La Mongie / Barèges) et Luz-Ardiden dans les Hautes Pyrénées, Gourette et La Pierre Saint Martin dans les Pyrénées-Atlantiques, ainsi qu'un site touristique majeur : le Pic du Midi.

Ce rapprochement est le fruit d'une démarche volontaire de chaque station et d'un objectif partagé : mettre en commun leur savoir-faire et leur enthousiasme pour proposer aux skieurs ce qui leur convient le mieux tant en termes de qualité que de tarification. Ces stations ont opté pour une démarche à la fois innovante et originale : se regrouper pour peser davantage sur le marché.

Une démarche qui illustre une voie de développement alternative, ni privée, ni publique, où culture d'entreprise se conjugue harmonieusement avec création de valeur pour les territoires concernés. Dans le respect de l'indépendance de chacun, les 7 espaces ont mutualisé une partie de leurs activités et, avec le soutien des représentants des collectivités locales et territoriales, se sont entendus sur des valeurs et des engagements communs, le travail collectif devant améliorer le résultat des entreprises membres alors que ces dernières gardent leur autonomie financière et juridique.

C'est aussi un choix inédit d'alliance stratégique d'exploitants de remontées mécaniques, une démarche d'entreprise ambitieuse tant sur le plan de l'organisation et de la gestion (formation, outils de gestion commun, centralisation des achats, qualité...) que sur la mise en place d'une politique marketing commune.

Ces stations à taille humaine ont la capacité de concurrencer les plus grandes. Animées par la même passion, l'amour de la glisse, elles mettent en commun leurs expériences et inventent chaque année de nouvelles prestations (télépassage, forfaits sur Internet, télépéage...). Toutes placent l'environnement, l'innovation, la qualité et le service au premier plan de leurs préoccupations.

UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES

N'PY, c'est 800 personnes (500 emplois directs équivalents temps plein) qui travaillent au sein des 7 domaines. N'PY, c'est aussi 111 remontées mécaniques, 229 pistes soit l'équivalent de 330 kilomètres de descente. 677 enneigeurs sont installés dans les stations pour garantir une qualité de neige optimale.

Pour la saison 2008/2009, les 7 domaines N'PY ont représenté 39% du Chiffre d'affaires du massif pyrénéen qui compte 38 stations au total (*Source Syndicat National des Téléphériques Français*). Le chiffre d'affaires a été de 42 Millions d'euros sur cette même saison pour 2,1 millions de journées skieurs enregistrées.

INNOVER PAR LA MISE EN PLACE D'ACTIONS COMMUNES

Le regroupement sous la marque N'PY a permis de développer des actions innovantes afin de créer de véritables synergies au sein du regroupement avec notamment :

- La centralisation des achats : des consultations collectives de fournisseurs sont lancées pour réaliser des économies d'échelle. Cette année, un marché de 21 dameuses a été négocié en commun, pour un montant supérieur à 4 M€. Elle a permis ainsi de réaliser une économie très importante.
- Une politique commune de ressources humaines pour mieux connaître les ressources et faiblesses des entreprises de remontées mécaniques, analyser et gérer les compétences et les formations du personnel permanent et saisonnier. Les compétences disponibles sur l'ensemble des entreprises sont ainsi mutualisées permettant un enrichissement des salariés et leur offrant de nouvelles perspectives, via par exemple, le réseau de formateurs internes ou les groupes projets.
- Une stratégie marketing commune : la mise en place d'une marque collective, l'écoute des clients a permis la mise en marché d'une offre de produits novateurs, comme la gamme Télé N'Pass.

L'ECOUTE DU CLIENT POUR SE REMETTRE EN QUESTION

Les stations N'PY partagent une même valeur, essentielle à leurs yeux : l'écoute, le respect et la satisfaction du client.

Pour fidéliser et séduire plus de pratiquants, conquérir des parts de marché, N'PY a choisi d'être très attentive à la qualité de ses services, optant pour la mise en place d'un dispositif d'écoute client puissant.

C'est ainsi que 12 000 enquêtes de satisfaction sont administrées chaque saison. Les usagers sont interrogés sur l'ensemble des services : pistes (damage, balisage...), billetterie, signalétique, etc. Les résultats sont analysés en continu et comparés aux plus grands domaines skiables soit un panel de 22 stations dans lesquelles on retrouve Tignes, Chamonix, Les Arcs en France mais également Crans Montana ou Verbier en Suisse.

A titre d'exemple, l'année dernière, les clients ont signalé des problèmes de sécurité sur les pistes. Les stations N'PY ont immédiatement renforcé la signalétique et l'information. Au-delà de la sécurisation physique des domaines skiables, les pisteurs habillés de nouvelles tenues orange vif, ont été chargés de renseigner, d'assister les clients en difficulté mais surtout de prévenir pour montrer que le respect des autres est indispensable à une pratique du ski en sécurité pour tous. Un groupe de réflexion a été également mis en place sur le thème : Comment prévenir les comportements dangereux sur les pistes ?

NOUVEAU 2009/2010 : le site Internet www.n-py.com a été entièrement remanié afin de faciliter les démarches aux skieurs avant leur arrivée sur les pistes. On y retrouve notamment toutes les informations des domaines skiables en direct des pistes (webcams, bulletins d'enneigement, etc.), accessibles également à partir des sites Internet des Offices de Tourisme de chaque station N'PY.

Les skieurs ont la possibilité d'acheter ou de recharger les forfaits de ski de toutes les stations N'PY la veille (avant minuit) pour le lendemain et même une demi-heure seulement avant leur arrivée pour les stations de Peyragudes, Gourette et la Pierre Saint Martin. En outre, ce service donne accès à 5% de réduction supplémentaire sur tous les forfaits (hors famille et étudiants qui bénéficient déjà de tarifs préférentiels).

Le skieur ne prend aucun risque à acheter par avance son forfait séjour puisque N'PY offre l'assurance pour tous les forfaits de 6 jours et plus achetés sur Internet. Elle comprend l'assurance ski classique et les assurances annulation, intempéries et manque de neige.

N'PY a également sélectionné des hébergements qui peuvent être directement réservés en ligne, pour préparer son séjour le plus efficacement possible.

NOUVEAU 2009/2010 : les stations N'PY ont fait le constat qu'il manquait un véritable **point d'accueil** spécifique au domaine skiable, les Offices de Tourisme ayant une vocation d'information plus large et les billetteries étant souvent prises d'assaut... Pour répondre à cette problématique, elles ont décidé d'ouvrir chacune un point d'accueil. Leur mission sera de renseigner les clients sur le domaine (ouverture des pistes, des remontées, événements organisés sur le domaine...), de traiter les réclamations concernant le domaine, de régler tout problème avec un forfait de ski et de permettre aux clients qui n'auraient pas pu commander leur forfait sur Internet avec un délai suffisant pour le recevoir chez eux, de le récupérer.

N'PY, DES STATIONS PYRENEENNES AU SERVICE DES SKIEURS

Le marché national du ski est un marché mûre, le taux de départ des Français aux sports d'hiver stagnant autour de 8% depuis 10 ans. La clientèle des stations N'PY qui provient majoritairement des régions Aquitaine et Midi Pyrénées, ne semble pas échapper à cette règle. Face à cette problématique, N'PY a décidé d'en savoir plus en menant depuis deux ans une enquête téléphonique auprès de 2 000 personnes.

Les résultats sont pour le moins édifiants : si 3 personnes interrogées sur 5 déclarent pratiquer ou avoir pratiqué le ski au cours de leur vie, leur taux de pratique a connu une baisse de plus de 20% sur les 5 dernières saisons. Le ski conserve malgré tout une place importante dans l'imaginaire des Français.

INNOVER POUR PERMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE DE DECOUVRIR LE SKI

Fort de ses résultats, N'PY a souhaité étudier de nouvelles solutions pour permettre au plus grand nombre (familles, individuels, étudiants, etc.) de passer quelques jours au ski en bénéficiant de tarifs privilégiés.

NOUVEAU 2009/2010 : "Mes Premiers Pas au Ski"

Cette saison, en association avec l'Ecole de Ski Français et les loueurs de matériel, N'PY propose le package "Mes Premiers Pas au Ski". Soit pour 25€ seulement, un produit qui comprend le forfait journée, la location intégrale du matériel (skis, chaussures et bâtons) ainsi qu'une heure de cours de ski pour démarrer sur de bonnes bases. Prises isolément, ces 3 prestations tourneraient autour de 60 à 70€...

NOUVEAU 2009/2010 : Mercredi 16 décembre 2009 : journée gratuite pour les enfants de moins de 12 ans

Afin de permettre à tous les enfants de moins de 12 ans de découvrir les joies du ski, l'accès des remontées de toutes les stations N'PY sera gratuit pour eux le 16 décembre. Un moyen de faire connaître cette activité à certains jeunes qui habitent près des stations et n'ont pas le loisir de pouvoir s'y rendre...

NOUVEAU 2009/2010 : le forfait étudiant à tarif très réduit

Cette année, est créé le Télé N'Pass No Souci Etudiant. Pour 15€ seulement ou 10€ pour les adhérents à la mutuelle Vittavi, partenaire de N'PY, les étudiants bénéficient de tous les avantages de la carte No Souci à petit prix. Ils ont accès au tarif étudiant (de 16 à 19€/jour en fonction des stations) mais surtout, la 1^{ère} journée de ski est à moitié prix, les 5^{ème}, 10^{ème}, 15^{ème} ... journées sont totalement gratuites. L'assurance journée est incluse.

NOUVEAU 2009/2010 : le forfait Grand Tourmalet

Le Pic du Midi et le Domaine du Tourmalet se sont regroupés pour proposer les forfaits séjours de 6 à 8 jours comprenant une montée au Pic du Midi gratuite. Une façon de faire découvrir aux skieurs ce lieu magique où se mélange panorama exceptionnel à une meilleure connaissance de l'astronomie.

Le Forfait Puissance 3 quant à lui permet de skier 6 jours de manière indifférente entre le Domaine du Tourmalet et Luz Ardiden. Une montée au Pic du Pidi est également offerte.

Sans oublier, les bons plans pour skier moins cher :

Forfait famille

Le forfait famille est décliné en journée et séjour. Dans toutes les stations N'PY, pour tout achat de forfaits famille (2 adultes et 2 enfants de -18 ans), toute la famille skie au prix des enfants, soit avec 20% de réduction.

Forfait séjour

Le forfait 6 jours de ski est au prix de 5 jours. Et pour les personnes qui souhaitent skier quelques heures le jour de leur arrivée ou de leur départ, N'PY propose le 7^{ème} jour pour un euro de plus seulement. L'assurance est offerte pour tout achat de forfait 6 jours sur Internet (soit environ 15€ offerts). Cette assurance couvre l'annulation, le manque de neige, les intempéries et les accidents ski classiques.

Forfait saison

Du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2009, 30% de réduction sont offerts pour l'achat d'un forfait saison "une station". Le forfait "inter station" est vendu 490€ au lieu de 700€ pour un ski illimité dans les 7 stations.

LE TELE N'PASS

Afin de faciliter le ski, N'PY a lancé la gamme de produits Télé N'Pass. Le principe est simple : le skieur charge sur une carte à puce les produits de son choix (séjours ou journées non consécutives de toutes les stations N'PY). Cette carte offre plusieurs avantages. En 1^{er} lieu, la fin de l'attente aux caisses puisque le forfait est soit envoyé au domicile du client si ce dernier le commande 7 jours avant son premier jour de ski, soit à retirer au point d'accueil de la station dans le cas contraire. Mais aussi le système mains libres qui évite d'avoir à sortir son forfait pour accéder aux remontées. Le Télé N'Pass rechargeable offre 5% de réduction sur toute la gamme de forfaits achetés ou rechargés sur Internet ainsi que le pack assurance pour les forfaits 6 jours et + (assurance ski, annulation, manque de neige et intempéries).

Mais le meilleur du Télé N'Pass, c'est le Télé N'Pass No Souci, carte VIP des stations N'PY. Pour 26€ seulement (23€ si elle est achetée par Internet), cette carte à puce fait oublier tous les soucis du ski. Valable dans les 7 stations, les clients l'achètent une fois dans la saison. Ils sont prélevés en fin de mois du montant de leurs journées de ski effectuées. Ainsi, ils évitent tout passage en caisse et n'ont plus à subir les attentes aux billetteries pour acheter leur forfait.

Les journées de ski sont prélevées à tarif réduit : 15% durant les week-ends et les vacances scolaires (françaises) et 30% du lundi au vendredi hors vacances scolaires.

Les détenteurs de Télé N'Pass No Souci sont également récompensés de leur fidélité puisque leur 5^{ème} journée est prélevée à moitié prix et que toutes les 5 suivantes (10^{ème}, 15^{ème}, 20^{ème}, etc.) sont totalement gratuites.

Un Club des VIP N'PY a été créé avec des avantages chez de nombreux partenaires : centres thermo ludiques (Luzéa, Balnéa, Aquensis, Thermes de Barèges, Thermes des Eaux Bonnes), magasins de sports, salles de sport, etc.

41 000 abonnés ont bénéficié de ce système en 2008/2009. Signe de son intérêt, la Compagnie des Alpes qui regroupe 17 stations alpines en France (La Plagne, Tignes, Méribel, Avoriaz, Val d'Isère...), en Suisse (Verbier...) et en Italie (Courmayeur), a sollicité N'PY en 2008, pour copier ce produit et le dupliquer sur ses domaines.

LES 7 STATIONS N'PY ET LEURS NOUVEAUTES

N'PY regroupe 7 sites représentant 69% de l'offre ski des Pyrénées Centrales et 39% de l'ensemble de l'offre ski des Pyrénées françaises. 8,4 € ont été investis pour cette saison.

NOUVEAUTES 2009/2010 : SECURITE A GOURETTE ET PEYRAGUDES

2 stations créent l'événement cette année : Peyragudes et Gourette s'équipent du système Magnestick Sécurité. Prendre une remontée mécanique lorsqu'on ne mesure qu'un mètre et des poussières, quelle appréhension pour les enfants et les parents... Le risque de glisser sous la barrière de sécurité sur les télésièges est en effet important. Ces deux stations N'PY se sont associées à la société Magnestick qui a inventé un système révolutionnaire pour éviter ce genre d'accident. Le principe est simple : il s'agit d'équiper chaque siège d'une remontée d'un aimant et de fournir aux enfants un dossard équipé d'un même aimant. Ces 2 aimants agissent tout au long du transport, y compris lors de l'embarquement et rendent impossible toute chute du télésiège. Les remontées équipées du système Magnestick sont le Télésiège des Pitchouns à Gourette et le Télésiège du Carrousel à Peyragudes.

Les autres stations N'PY devraient suivre dans quelques temps.

NOUVEAUTES 2009/2010 : DU LUDIQUE A PEYRAGUDES

Peyragudes cette année se tourne vers les activités ludiques :

- Nuit insolite en igloo : à partir de 14h tous les mercredis, un professionnel de la montagne apprend à construire un igloo. Une fois construit, un repas montagnard est partagé suivi d'une balade nocturne en raquettes. Puis nuit en igloo et petit déjeuner en pleine montagne. Age minimum : 14 ans.
- Le Snake Gliss est une luge collective qui se pratique en famille ou entre amis. Les luges sont toutes identiques et s'assemblent les unes aux autres pour former un seul et unique train...
- Le Yooner, luge révolutionnaire, légère, maniable et confortable, permet, dès les 1^{ers} virages, bien installé sur son siège, de jouer avec le relief grâce à ses suspensions.

NOUVEAUTES 2009/2010 : DESCENTE PLEINE LUNE DEPUIS LE PIC DU MIDI

Pour la 1^{ère} fois, skieurs et surfeurs vont pouvoir descendre en ski de nuit depuis le Pic du Midi pour les meilleurs skieurs ou depuis le Taoulet, les soirs de pleine lune. 4 dates à retenir : mardi 29 décembre 2009, samedi 30 janvier 2010, vendredi 26 février 2010 et samedi 27 mars 2010. Au programme de la soirée : 17h30 montée au Pic, coucher de soleil, buffet, observation astronomique, descente en ski et concert sur La Mongie. Les moniteurs de l'Ecole de Ski Français évalueront préalablement le niveau de ski des personnes qui souhaitent descendre depuis le Pic du Midi.

NOUVEAUTES 2009/2010 : INVESTISSEMENT AU DOMAINE DU TOURMALET

Cette saison, le Domaine du Tourmalet côté Barèges a mis l'accent sur l'accueil de la clientèle. Ainsi, un nouveau bâtiment d'accueil sera mis en service en décembre. Il comprendra les billetteries, le poste de secours et des toilettes. En outre, le parking du Tournaboup est rénové.

NOUVEAUTES 2009/2010 : NOUVELLE PISTE, ATTENTE A L'ABRI ET FARNIENTE A LUZ-ARDIDEN

Luz-Ardiden a privilégié le bien-être de ses skieurs cette année. Outre l'aménagement d'un nouvel accueil pour les personnes handicapées, les files d'attente aux billetteries sont désormais protégées des intempéries et permettent une meilleure fluidité. En outre, une nouvelle piste bleue est créée pour améliorer la fluidité et la progression des débutants. Enfin, les skieurs fatigués ou les adeptes du farniente trouveront leur bonheur sur deux belvédères. Des chaises longues les attendent pour une halte repos / bronzage méritée.

NOUVEAUTES 2009/2010 : DES AMENAGEMENTS POUR LES DEBUTANTS A PIAU

Un tapis d'embarquement a été installé sur le télésiège du Mouscades pour faciliter le départ des débutants sur cette remontée. En outre, le secteur a été entièrement remodelé pour être accessible au plus grand nombre.

PEYRAGUDES

Au cœur des Pyrénées Centrales, Peyragudes est née en 1988 de la fusion de deux stations issues du Plan Neige des années 1970 : Peyresourde et Les Agudes. Elle s'étend sur 1 500 ha entre 1 600 et 2 400 m d'altitude sur les deux versants d'une montagne surplombant les vallées du Louron (Hautes Pyrénées) et du Larboust (Haute-Garonne). Le domaine s'ouvre au panorama des pics voisins de 3 000 m qui l'entourent. De jolies courbes, de longues descentes ininterrompues, des vallons rebondis... Peyragudes est un bel espace de glisse qui dispose de "sa" Vallée Blanche, un itinéraire hors piste balisé de 6 km.

Tournée vers l'avenir et faisant figure de pionnier dans les Pyrénées, Peyragudes a pris le parti, dès sa création, de se doter des technologies de pointe appliquées à son secteur d'activités : skipass, production de neige de culture assistée par ordinateur, gestion du damage des pistes par GPS... Peyragudes propose une large palette d'activités sportives et ludiques pendant l'hiver : balades en raquettes, en chiens de traîneaux, nuit en igloo, parapente biplace, speed-riding (mélange de ski et de vol en aile souple type parapente), airboard...

En outre, il est possible d'aller se détendre au centre thermo-ludique de Balnea qui se situe à 15 km de Peyragudes. Ouvert sur la nature et les pics avoisinants, c'est un lieu de détente idéal.

Peyragudes est située à 79 kilomètres de Tarbes, 158 de Toulouse et 366 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 47 pistes soit 60 kms : 4 noires, 19 rouges, 20 bleues et 4 vertes.
- 16 remontées mécaniques : 9 télésièges dont 4 débrayables, 5 téléskis et 2 tapis roulants.
- 1 Espace nouvelles glisses doté d'un téléski et équipé de tables, big air, rails et d'une piste de Boardercross permanente ouverte.
- 1 chalet Freestyle avec terrasse panoramique.
- 2 Espaces débutants en front de neige avec 5 pistes, 1 téléski, 1 télésiège et 2 tapis roulants.
- 200 enneigeurs et 1 restaurant d'altitude
- 1 espace nordique.
- Site Internet : www.peyragudes.com
- Depuis 2008, découverte du domaine en dameuse

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Mise en place du système Magnestick pour sécuriser les télésièges
- Snake Gliss et Yooner, activités luges
- Amélioration de la capacité d'enneigement sur les pistes "retour" versant Agudes
- Mise en place de 2 caisses supplémentaires à la billetterie des Agudes
- Optimisation des aires de stationnement en pied de pistes versant Peyresourde
- Nouvel emplacement pour la Maison de Peyragudes versant Agudes, sur le 1^{er} parking

Investissement : 1 050 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- Opening du Pyrénées Snowboard Tour : Les meilleurs champions de snowboard viennent s'affronter à Peyragudes.
- "Gère ta vitesse" : Installation d'un radar sur les pistes pour apprendre de façon ludique à maîtriser sa vitesse, en partenariat avec Prévention MAIF.
- Winter Fise : Démonstrations de sports extrêmes par des professionnels sur les pistes (journée et nocturne)

PIAU

Située aux portes du Parc National des Pyrénées, des pentes du Pic de Piau à la Vallée de Badet, Piau, station pied des pistes et sans voiture, se caractérise par une architecture originale dans une ambiance de haute montagne entre 1 860 et 2 600 m.

Les skieurs débutants comme les amateurs de nouvelles glisses trouvent à Piau un terrain de jeux à leur mesure : vaste espace débutants, larges boulevards déferlants, pentes techniques, descentes freeride dans la Vallée du Badet...

On peut aussi plonger sous la glace de la Laquette (avec combinaison, masque et gants étanches...) encadré par des professionnels. Il est également possible d'escalader la glace avec un guide.

Piau est la seule station à garantir la neige par contrat. Si d'aventure, la neige manquait, Piau Réservation s'engage à rembourser la totalité du séjour payé, soit l'hébergement et les forfaits.

Piau est située à 92 kilomètres de Tarbes, 170 kilomètres de Toulouse et 322 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 41 pistes (65 km) dont 7 noires, 9 rouges, 20 bleues et 5 vertes.
- 18 remontées mécaniques : 8 télésièges dont 2 télésièges débrayables 6 places, 9 téléskis, 1 télécorde.
- 1 Espace débutants sécurisé.
- 1 espace snowboard avec Boardercross, big air, handrails...
- 30 enneigeurs
- 4 000 lits au pied des pistes
- Site Internet : www.piau-engaly.com

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Certification ISO14001 obtenue par la station au printemps.
- Installation d'un tapis d'embarquement sur le télésiège Mouscades pour faciliter la vie des débutants tout en maintenant un débit élevé. Equipé d'une assiette réglable, il sera idéal pour les tout-petits.
- Eclairage du snowpark pour plus d'animations nocturnes
- Terrassement de la piste rouge Lucifer pour gagner en sensation sur le secteur du Badet.
- Campagnes d'épierrage sur l'ensemble du domaine skiable
- Sélection de semences dans le cadre du projet N'PY Ecovar pour un ré engazonnement durable des pistes.
- Poursuite du projet "station piétonne" avec le nouvel aménagement de l'entrée station, l'organisation des parkings et le réseau des navettes.

Investissement : 880 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- 4 et 5 décembre : Piau accueille le "Rock on Snowboard Tour", tournée qui remplace le mondial du snowboard. Un RDV à ne pas manquer pour lancer la saison snow.
- 20 mars 2010 : Derby des Pyrénées, course spectaculaire avec des riders tout niveau qui s'élancent du haut du Pic de Piau pour rejoindre le centre station en moins de 2mn.
- Prévention des comportements dangereux : les pisteurs de Piau donnent RDV tout au long de la saison pour des ateliers ludiques autour de la vitesse. Sur une piste réservée, possibilité d'éprouver sa vitesse en toute sécurité. Une façon ludique de faire prendre conscience à chacun que la vitesse à ski ne se pratique pas n'importe où et n'importe comment.

LE DOMAINE DU TOURMALET (Barèges - La Mongie)

Le Domaine du Tourmalet est situé au pied du Pic du Midi. Il s'étend entre 1 400 et 2 500 m d'altitude de part et d'autre du mythique col du Tourmalet et constitue le plus vaste domaine skiable des Pyrénées françaises (100 km de pistes). Barèges, village pyrénéen authentique boisé, occupe le versant Ouest et La Mongie, station pied de piste, le versant Est avec une liaison possible entre les deux domaines skiables depuis 1973.

La station est un vaste domaine pour toutes les formes de glisse : ski alpin, snowboard, freeride, ski de fond, raquettes ... reconnu pour son haut niveau sportif avec l'organisation de nombreuses compétitions internationales. A ce titre, Mathieu Crépel, Double Champion du Monde de Snowboard 2007, portera encore cette saison les couleurs du Domaine. Le Tour de France en a fait un col de légende, il y passera en 2010 deux fois mais le Tourmalet est bien un haut-lieu du ski pyrénéen.

La station est située à 47 kilomètres de Tarbes, 176 de Toulouse et 216 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 69 pistes dont 6 noires, 21 rouges, 19 bleues et 23 vertes.
- 39 remontées mécaniques : 1 télécabine, 1 téléphérique, 13 télésièges dont 3 débrayables 6 places, 22 téléskis, 2 tapis roulants
- 1 Espace nouvelles glisses avec un Boardercross, des tables, un big air, des rails et une zone ludique ouverte à tous.
- Des espaces débutants à La Mongie (13 pistes, 11 téléskis) et à Barèges (5 pistes, 3 téléskis, 1 télésiège, 2 tapis roulants)
- 172 enneigeurs.
- 5 restaurants d'altitude
- Près du Domaine du Tourmalet, Aquensis, la cité des eaux à Bagnères-de-Bigorre (tarif préférentiel avec N'PY).
- A Barèges, le nouveau centre thermoludique.
- Site Internet : www.tourmalet.fr
- Le Domaine du Tourmalet et le Pic du Midi proposent un forfait commun dénommé Grand Tourmalet à la journée (Domaine du Tourmalet + 1 A/R au Pic) ou séjour (6 jours Domaine du Tourmalet + 1 A/R Pic). A prix réduit, avec la carte Télé N'Pass No Souci.

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Nouveau bâtiment d'accueil (billetteries, poste de secours et toilettes) et rénovation du parking à Barèges (Tournaboup)
- Forfait ski Grand Tourmalet : ski au Domaine du Tourmalet + 1 montée au Pic du Midi pour 41€ ; 6 jours ski + 1 montée au Pic du Midi pour 175€
- Descente Pleine lune la nuit à ski depuis le Pic du Midi ou le Taoulet
- Amélioration de la production du réseau de neige de culture : installation de nouvelles pompes et compresseurs
- Terrassement de pistes (confort et sécurité)
- Nouvelle résidence de tourisme à La Mongie (Résidence du Tourmalet)
- Nouveau site Internet (intégration au site N'PY existant)
- Thermes de Barèges, nouveau centre thermo-ludique (www.thermes-bareges.com)
- Forfait Puissance 3 : 6 jours de ski illimité sur le domaine du Tourmalet et à Luz Ardiden + 1 montée au Pic du Midi

Investissement : 2 500 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- Le Rendez vous des Etoiles (19 et 20 décembre 2009) week-end festif en présence des champions pyrénéens (Mathieu Crépel, Xavier et Polo Delerue...) et de personnalités.

LE PIC DU MIDI

La situation en avant scène devant la chaîne des Pyrénées et l'altitude à 2 877 m, font du Pic du Midi un extraordinaire belvédère touristique. Du sommet, on peut découvrir et embrasser toute la Chaîne des Pyrénées, de la Catalogne au Pays Basque. D'est en ouest, l'horizon s'ouvre sur plus de 300 km de montagnes. Depuis la grande terrasse de 750 m², le regard plonge au nord sur toute la plaine du Sud-ouest jusqu'aux premiers contreforts du Massif Central.

Les visiteurs peuvent découvrir le point de vue exceptionnel et les animations proposées au Pic du Midi (espace muséographique, visite du site, déjeuner...) voire même passer une soirée ou une nuit au sommet à admirer les étoiles et la voûte céleste... Une visite d'exception à ne pas rater y compris après une bonne journée de ski. Et pourquoi ne pas dormir au Pic du Midi et redescendre le matin à ski...

En 2007, la descente du Pic du Midi en toute liberté à ski et snow-board a été autorisée. Ainsi, à près de 3 000 mètres d'altitude, c'est un domaine exceptionnel de haute montagne qui s'offre aux skieurs expérimentés. Mais attention, ces espaces ne sont ni surveillés, ni aménagés, ni balisés et une bonne connaissance de la haute montagne est indispensable. Le skieur doit signer une décharge avant de se lancer sur la piste. Pour profiter au maximum de cette descente de 1 700 m de dénivelé, l'accompagnement d'un professionnel est recommandé. Pour cette descente hors norme, N'PY a créé le Pass "Pic" qui permet de rejoindre le pied des pistes de la Mongie depuis Super Barèges.

Le Pic du Midi est situé à 47 kilomètres de Tarbes, 176 de Toulouse et 216 de Bordeaux.

LE PIC DU MIDI EN CHIFFRES :

- Plus de 100 000 visiteurs attendus en 2009
- 2 954 personnes ont dormi au Pic du Midi du 1^{er} janvier 2009 au 30 septembre 2009
- Site Internet : www.picdumidi.com

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Descente Pleine lune la nuit à ski depuis le Pic du Midi ou le Taoulet
- Signature du contrat Grands Sites Midi-Pyrénées
- Réalisation programmée d'une passerelle permettant d'accéder directement de la galerie centrale aux terrasses sans passer par le restaurant grand public.
- Forfait ski Grand Tourmalet : ski au Domaine du Tourmalet + 1 montée au Pic du Midi pour 41€ ; 6 jours ski + 1 montée au Pic du Midi pour 175€
- Des audio-guides version GPS. Où qu'on se trouve sur le site, le système s'enclenche là où l'on est.
- Forfait Puissance 3 : 6 jours de ski illimité sur le domaine du Tourmalet et à Luz Ardiden + 1 montée au Pic du Midi

Investissement : 200 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- Le Rendez vous des Etoiles (19 et 20 décembre 2009) week-end festif en présence des champions pyrénéens (Mathieu Crépel, Xavier et Polo Delerue...) et de personnalités
- Les soirées étoilées animées au sommet (de 17h à minuit) : coucher de soleil, animation astronomie, dîner
- Les nuits au sommet (tous les week-ends et toutes les vacances scolaires) : un programme magique comprenant la montée en téléphérique, un apéritif, l'observation du coucher du soleil, un dîner traditionnel, une animation astronomie avec découverte des étoiles commentée par un animateur professionnel, la nuit, l'observation du lever de soleil.
- La redescente du Pic du Midi en ski l'hiver et en VTT l'été.

LUZ ARDIDEN

Luz Ardiden est située à une dizaine de kilomètres du village au cachet pittoresque, traditionnel et plein de charme de Luz Saint-Sauveur et à deux pas du Parc National, du Cirque de Gavarnie, du Vignemale et du Pic du Midi. Grâce à des équipements performants -c'est l'une des stations les plus jeunes du massif-, enfants, familles, jeunes et moins jeunes goûtent ici à tous les plaisirs de la neige.

Les skieurs ont accès à trois secteurs -Aulian, Bédéret et la Combe de Piet- à une altitude allant de 1 680 m à 2 500 m sur 60 kms de pistes.

Luz Saint-Sauveur s'est également doté d'un centre de remise en forme : Luzea, temple du bien-être avec un hammam en pierre de carrare, un large SPA ouvert sur une verrière, des jacuzzis, une douche à glaçons...

Luz Ardiden est située à 66 kilomètres de Tarbes, 217 de Toulouse et 293 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 26 pistes dont 3 noires, 15 rouges, 4 bleues dont 2 panoramiques, 4 vertes.
- 14 remontées mécaniques : 7 télésièges dont 2 débrayables 6 places, 6 téléskis, 1 tapis roulant.
- 1 snowpark labellisé A.F.S. avec aire de jib, big air, rails, spines, woops, Boardercross, animations et sono permanente.
- 1 Espace débutants sécurisé : 5 pistes, 4 remontées mécaniques, 1 tapis.
- Mais aussi 1 stade de slalom homologué, plus de 100 enneigeurs, 2 restaurants d'altitude et un resto minute.
- Parcours nordique, piétons, ski de fond et raquettes
- Site Internet : www.luz.org

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Création d'une nouvelle piste bleue sur le secteur Aulian pour améliorer la fluidité et la progression des débutants
- Agrandissement de la zone de départ et d'arrivée du Bédéret
- De nouveaux enneigeurs dont 7 dans le snowpark en pied de pistes
- Nouvel accueil handicapé (toilettes adaptées à côté du poste de secours),
- File américaine abritée (pas d'attente aux billetteries)
- Consigne à skis en pied de pistes
- Brasero avec grillades extérieures au restaurant du Bédéret
- Navette (Luz-villages / Luz-Ardiden) : 1 A/R hors vacances scolaires et 3 A/R les week-ends et les vacances scolaires
- Forfait Puissance 3 : 6 jours de ski illimité sur le domaine du Tourmalet et à Luz Ardiden + 1 montée au Pic du Midi

Investissement : 350 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- 19/26 décembre 2009 Semaine Givrée : les déjeuners sont offerts toute la semaine à tous les enfants de moins de 12 ans, dont la famille déjeune, elle aussi, au restaurant d'altitude. Animations diverses et variées au village : pot d'accueil, marché de Noël, balades en calèche...
- 30/31 janvier 2010 Open Altitoy : course internationale de ski de montagne

GOURETTE

À 1 400 m d'altitude, sur les pentes du col d'Aubisque, depuis la station située plein sud, le cirque de Gourette s'offre au regard : un panorama dominé par le Pène Medaa et le Pic de Ger culminant respectivement à 2 520 et 2 614 m. Le domaine s'étend sur 90 hectares avec trois niveaux de glisse entre 1 400 m et 2 450 m et un dénivelé de plus de 1 000 m. Les débutants, petits ou grands, s'aguerrissent en toute sécurité sur les 7 hectares du secteur évolution de Bézou quand les plus sportifs trouvent leur compte de sensations du côté de Pène-Blanche.

Station familiale par sa situation aux pieds des pistes et son esprit village, Gourette a fêté son centième anniversaire en 2008. Elle s'est équipée d'installations ultramodernes qui facilitent la fluidité des passages aux remontées. L'enneigement naturel est renforcé par un réseau de neige de culture de 1 400 m jusqu'à 2 000 m d'altitude.

Gourette est également un domaine skiable de pleine nature : réaménagement paysager du site avec intégration de nombreuses essences autochtones (hêtre, pin sylvestre, sapin...), introduction de plantes arbustives (bruyère, bouleau, sorbiers des oiseleurs...). Les travaux de sylviculture mettent en avant les sapins, ornements des bords de pistes et du bas de la station.

Gourette est située à 68 kilomètres de Tarbes, 221 de Toulouse et 261 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 28 pistes dont 1 noire, 14 rouges, 9 bleues et 4 vertes.
- 15 remontées mécaniques : 2 télécabines, 5 télésièges dont 2 débrayables 6 places, 5 téléskis, 3 tapis roulants.
- 1 espace nouvelles glisses de 8 000 m² avec 1 Boardercross, 3 sauts, rails, slides et 1 chalet Freestyle.
- 1 espace débutants sécurisé de 7 hectares avec 1 télécabine, 1 télésiège, 3 tapis.
- 120 enneigeurs et 1 restaurant d'altitude. Parking couvert de 250 places.
- Les Thermes des Eaux Bonnes à proximité de Gourette (tarif préférentiel avec N'PY)
- Site Internet : www.gourette.com

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Mise en place du système Magnestick pour sécuriser le Télésiège des Pitchouns
- Elargissement de la piste verte de la Balade pour le confort des petits et grands débutants
- Mise en place d'enneigeurs supplémentaires
- Mise en place d'une campagne de communication sur la sécurité sur les pistes
- Ouverture de la Résidence de standing "Le Portillo" équipée d'une piscine privée couverte, salle de gym...

Investissement EPSA (Gourette + La Pierre Saint Martin : 3 400 000 M€)

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- Une fois par semaine, visite de l'usine à neige : découverte du métier de Nivoculteur et des techniques de fabrication de la neige.
- Opération de distribution de cendriers de poche
- 12 décembre 2009 : Fête de la Glisse
- 22 janvier 2010 "Hiver notes" : rencontres musicales au sommet
- 30/31 janvier 2010 : Télémarché
- 30 janvier 2010 : Journée destinée spécialement aux enfants et articulée autour du système de protection Magnestick.

LA PIERRE SAINT-MARTIN

Entre la plaine du Béarn et les Pyrénées espagnoles, la Pierre Saint-Martin, station d'hiver de la Vallée de Barétous, étend les 55 hectares de son domaine skiable entre 1 500 et 2 200 mètres d'altitude.

Le panorama y est superbe : les Pyrénées béarnaises s'ouvrent ici sur le Pic d'Anie et lorgnent vers les cimes espagnoles. Au pied des pistes, le village de chalets et les résidences se nichent dans une belle forêt de pins à crochet.

Toutes les disciplines sont à La Pierre Saint-Martin. Elles permettent de s'initier aux joies du ski alpin, de la luge, du ski de fond, des raquettes, du ski joëring, du VTT sur neige ou des chiens de traîneaux.

La Pierre Saint-Martin est située à 120 kilomètres de Tarbes, 270 de Toulouse et 282 de Bordeaux.

LA STATION EN CHIFFRES :

- 18 pistes dont 1 noire, 5 rouges, 9 bleues et 3 vertes.
- 13 remontées mécaniques : 5 télésièges, 6 téléskis et 2 tapis.
- 1 Espace nouvelles glisses : un Boardercross et un kid bosses.
- Espace débutants : 1 télésiège 4 places et 2 tapis.
- Espace Handiski,
- 55 enneigeurs et 1 restaurant d'altitude.
- www.lapierrestmartin.com

LES NOUVEAUTES 2009/2010 :

- Amélioration de la piste PIST COOL
- Optimisation de la retenue collinaire servant à la production de neige
- Mise en place d'une campagne de communication sur la sécurité sur les pistes

Investissement EPSA (Gourette + La Pierre Saint Martin) : 3 400 000 M€

LES ANIMATIONS 2009/2010 :

- Tout au long de la saison : opérations de préventions et de sensibilisation aux comportements dangereux sur les pistes.
- Opération de distribution de cendriers de poche
- Possibilité de faire du Tandem Ski : confortablement assis dans une sorte de siège, un moniteur de l'ESF fait découvrir le domaine skiable en toute sécurité et à la vitesse désirée
- VTT sur neige

L'ENVIRONNEMENT, UNE PREOCCUPATION ESSENTIELLE POUR N'PY

Conscientes que les amateurs de montagne sont sensibles à leur environnement, les stations N'PY, particulièrement concernées par cette problématique, se sont investies dans une démarche de protection de l'environnement avec notamment une charte environnementale et l'obtention du Label Discerno.

UN SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Depuis 2003, les stations de La Nouvelle Chaîne des Pyrénées sont certifiées ISO 9001, version 2000. Cette démarche résolument tournée vers le client, permet de s'engager dans un processus de progression permanent et de vérifier au quotidien que les promesses faites sont bien tenues. Les systèmes qualité font désormais partie intégrante de la vie des stations et leur évolution et adaptation sont au cœur des échanges métiers inter stations.

Les domaines ont alors décidé d'aller plus loin en menant une réflexion sur la mise en place d'un système de Management Environnemental. Elles se sont donc naturellement rapprochées de partenaires comme l'ARPE Midi-Pyrénées (Association Régionale Pour l'Environnement) et l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) pour mieux connaître la législation applicable à ce secteur d'activité.

Concrétisation de ce rapprochement et en réponse aux attentes du SNTF (Syndicat National des Téléphériques Français), un "guide de sensibilisation à l'environnement des stations de sports d'hiver pyrénéennes" a été édité par l'ARPE et l'ADEME. Chacun des membres du réseau a alors pu réaliser un pré-diagnostic qui a permis de vérifier la faisabilité ainsi que la sensibilité et l'implication des dirigeants, des cadres et des salariés afin de mettre en place un véritable système de Management Environnemental.

CERTIFICATION ISO 14001 "ENVIRONNEMENT"

Dans la continuité de cette dynamique, les stations du réseau N'PY se sont engagées dans une démarche environnementale volontaire afin de réduire les impacts sur le milieu naturel. En mars 2007, Gourette, la Pierre Saint-Martin, le Domaine du Tourmalet, le Pic du Midi et Peyragudes ont obtenu la certification internationale "Qualité, sécurité, environnement" via la norme ISO 14001. Au printemps 2009, ce fut le tour de Piau, entrée dans le réseau N'PY en 2007.

Elles font partie des toutes premières stations de ski françaises à obtenir cette certification.

Mais cette certification est loin d'être un aboutissement. Elle est utilisée au quotidien comme outil d'animation et de management pour que les comportements de tous, salariés et clients, évoluent. Ainsi, N'PY a développé un partenariat étroit avec le Conservatoire Botanique Pyrénéen et instauré également un dialogue permanent avec les associations de protection de l'environnement (Mountain Riders, Béarn Initiatives Environnement, Quiksilver Initiative, etc.).

Cette démarche volontariste se traduit par des actions concrètes :

SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT

- En partenariat avec les associations de protection de l'environnement, des actions sont menées pendant la saison hivernale en direction des vacanciers et professionnels : journées environnement avec espace dédié, distribution de cendriers de poches...
- Dès la fin de la saison, tous les clients, socioprofessionnels et salariés sont invités à une grande journée de nettoyage organisée dans les stations N'PY. Destinée à sensibiliser les acteurs de la montagne, 830 bénévoles ont ramassé en juin dernier 11,1 tonnes de déchets en tout genre...

PAYSAGE ET MILIEU NATUREL

- Remise en configuration naturelle des pistes et des zones de travaux (ré-engazonnement, plantation d'arbres) en partenariat étroit avec le Conservatoire Botanique des Pyrénées et les associations d'éleveurs, pour améliorer la qualité de l'environnement. Cette saison, les stations N'PY ont récolté des semences locales destinées à la re-végétalisation des zones difficiles. L'objectif étant de créer à terme une filière de semences locales pyrénéennes.
- Mise en place de dispositifs de signalisation anti-percussion pour les oiseaux, sur les câbles de remontées mécaniques.

TRANSPORTS

- Incitation pour les skieurs à privilégier le covoiturage au travers du site Internet N'PY. Ceci afin de limiter les gaz à effet de serre. Action menée en partenariat avec les sites www.123envoiture.com et www.banccpublic.asso.fr.
- Suivi des consommations de carburants de la flotte de véhicules.

DECHETS

- Mise en place du tri sélectif (déchets dangereux et non dangereux).
- Récupération et traitement des déchets par des filières adaptées.

ENERGIE

- Mise en place d'un diagnostic énergétique pour analyser les consommations et déterminer un programme d'actions ciblé et approprié avec pour objectif précis de diminuer de 10% le besoin en énergie par passage aux remontées mécaniques en 5 ans et de diminuer de 20% la consommation de gasoil par heure de damage.
- Equipement de condensateurs afin de limiter l'énergie réactive des remontées mécaniques.
- Mise en place d'équipements (caméras) fonctionnant au photovoltaïque.

SOL

- Utilisation d'huiles hydrauliques biodégradables dans les équipements des sites.
- Mise en place de bacs et zones de rétention pour les produits dangereux pour limiter tous risques de pollution par déversement.

EAU

- Récupération de l'eau de pluie depuis les bâtiments collectifs du site de La Pierre Saint-Martin pour alimenter la retenue collinaire.
- Neige de culture : accompagnement pour la fabrication de "la juste quantité de neige" et amélioration de la consommation en eau et en électricité au mètre cube produit.

Ainsi, par ces actions concrètes, N'PY s'engage à augmenter la fréquentation de ses stations en diminuant la consommation de la ressource naturelle et la consommation énergétique par journée / skieur.

AU DELA DE L'ENVIRONNEMENT, IMPLICATION SOCIETALE DE N'PY

En juin 2008, la SEM N'PY a obtenu le label Discerno, label initié par le Centre Européen des Entreprises à Participation Publiques (CEEP). Ce dernier a pour mission de promouvoir la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) par l'attribution d'un label et la constitution d'un réseau européen d'échanges. La RSE des entreprises se définit comme l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques aux activités industrielles et commerciales. Les critères du CEEP pour définir la gouvernance, la responsabilité sociale et la durabilité environnementale des entreprises, sont issus des principes, orientations et lignes directives des Nations Unies, de l'OCDE et de l'Union Européenne.

L'obtention du Label Discerno place N'PY parmi les 1^{ères} entreprises françaises et européennes. Sur 240 entreprises candidates, N'PY fait partie des 35 européennes dont 9 françaises à obtenir ce label. Ainsi, ce sont toutes les actions menées par la SEM N'PY qui sont aujourd'hui récompensées. Cet engagement porté dès le démarrage par la démarche qualité ISO 9001, garantit la solidité des organisations actuelles. Les certifications environnementales ISO 14001 et Sécurité du Travail OHSAS 18001 sont venues compléter cette démarche volontaire.

Le fait d'intégrer les aspects sociétaux oblige N'PY à bâtir des relations pérennes avec les différentes parties prenantes en élaborant un nouveau mode de gouvernance. Discerno est venu conforter les dirigeants N'PY dans leur engagement. Pour eux, chaque salarié doit se sentir responsable de ses activités et des conséquences de cette activité vis-à-vis de chacun des groupes : salariés, riverains de sites, fournisseurs, clients...

Un axe concret de l'engagement sociétal des stations N'PY est de favoriser l'accès au ski aux enfants. Une opération en partenariat avec l'Education Nationale dans les Pyrénées Atlantiques a permis d'offrir en 2008/2009 à 600 enfants du primaire de venir découvrir, apprendre ou pratiquer le ski. Cette opération est reconduite en 2009/2010. Autre exemple : les stations N'PY offrent les forfaits aux adultes encadrant bénévolement les enfants (en collaboration avec le CRSPO -Comité Régional Pyrénées Ouest-).

UNE GARANTIE NEIGE DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Le tourisme hivernal s'est affirmé comme une composante essentielle de l'économie des zones de montagne. Or, le facteur principal au bon déroulement de l'activité de ski est la qualité de l'enneigement du domaine skiable.

Adaptée aux aléas climatiques et aux besoins (sous couche, renforcement de l'enneigement naturel, couche de confort, modulation de la piste), la neige de culture tend à se rapprocher de la neige naturelle (fabrication d'un grain fin, très dense) avec la possibilité de fabriquer 10 types de qualité (du cristal de glace au cristal naturel). Plus écologique, cette "poudreuse faite maison" est constituée d'air et d'eau et ne contient aucun additif chimique. La neige de culture plus dense et plus compacte (moins d'air) est régénérée et brassée, grâce à la performance technique des dameuses.

FICHE IDENTITE ET CHIFFRES CLES

Adresse	SEM N'PY (Société d'Economie Mixte) 18 rue des Chalets - 65100 Lourdes Tél. : 05 62 97 71 00 / Fax : 05 62 97 71 07
Site Internet	www.n-py.com
N° Indigo	0 820 208 707 (0,09€TTC/minute)
Création	2003
Dirigeants	Michel Pélieu, Président de N'PY, Vice Président du Conseil Général des Hautes-Pyrénées, Conseiller Général de la Vallée du Louron Henri Mauhourat, Président du Comité Stratégique Christine Massoure, Directrice Générale Guillaume Roger, Responsable communication
7 Membres	Gourette La Pierre Saint-Martin Luz-Ardiden Domaine du Tourmalet Pic du Midi Piau Peyragudes
Chiffre d'affaires global	42 M€ pour la saison 2009/2010 Soit 39% du Ca du massif pyrénéen (source Syndicat National des Téléphériques Français)
Emploi global	800 personnes (500 équivalents temps plein)
Investissements	8,4 M€ pour la saison 2009/2010
Journées skieur global	2,1 Millions (saison 2008/2009)
Pistes global	229 pistes pour 330 km de descente
Remontées mécaniques	111
Enneigeurs	677
Hébergement	40 000 lits

SITUATION GEOGRAPHIQUE DES STATIONS

