

N'PY NOUE TROIS PARTENARIATS MAJEURS

Le Crédit Agricole, EDF et Passion Automobile Pyrénéenne ont choisi d'accompagner la marque N'PY dans sa montée en puissance, cette dernière s'étant fixé pour objectif de développer à l'horizon 2025 un volume d'affaires pour www.n-py.com, site web de vacances en ligne dans les Pyrénées, de 75M€. Chacun d'eux partage des valeurs et des ambitions communes pour leur territoire. Le Crédit Agricole, EDF et Passion Automobile Pyrénéenne ont décidé de mettre leurs compétences et leur savoir-faire au service de N'PY.

PASSION AUTOMOBILE PYRÉNÉENNE PARIE SUR LA NOTORIÉTÉ DE N'PY

Le concessionnaire Passion Automobile Pyrénéenne –MINI STORE à Pau et Tarbes-devient fournisseur officiel de voitures N'PY. N'PY et Passion Automobile Pyrénéenne partagent la même philosophie "la grandeur de la MINI et de N'PY réside dans leur taille !"

La MINI et N'PY possèdent un univers commun de modernité et de plaisir, univers que l'on retrouve aussi bien dans les événements organisés par le concessionnaire et N'PY (N'PY CUP et N'PY Downtown notamment) que dans la façon de communiquer (communication décalée, utilisation des réseaux sociaux...). Les voitures MINI qui bénéficient d'une image sportive, dynamique et tendance, sont tout à fait légitimes à être présentes dans les montagnes pyrénéennes grâce au système 4 roues motrices ALL4.

Par ce partenariat, Passion Automobile Pyrénéenne souhaite capitaliser sur l'attrait des Pyrénées et proposer à ses clients des événements hors normes. C'est également pour l'entreprise l'occasion de toucher une clientèle locale et régionale du grand Sud-Ouest (de Nantes à Toulouse). Ce partenariat aura une résonance forte et un véritable impact sur Pau et Tarbes mais il rejaillira également sur les autres MINI STORE du sud-ouest de la France.

Passion Automobile Pyrénéenne s'est engagée à prêter des véhicules durant toute la saison 2014/2015. N'PY de son côté offre une visibilité à la marque MINI en station ainsi que lors de l'organisation de ses grands événements en station (N'PY Cup) et en ville (N'PY Downtown).

LA RÉNOVATION DES LITS TOURISTIQUES, UN ENJEU MAJEUR

C'est très naturellement que le Crédit Agricole, partenaire de la 1^{ère} heure entré au capital de N'PY dès sa création en 2004, a décidé de s'impliquer fortement dans la nouvelle activité de N'PY, à savoir la commercialisation de séjours dans les Pyrénées.

Forts de l'expérience menée par Piau-Engaly et EDF l'année dernière, N'PY et le Crédit Agricole ont engagé une réflexion sur un sujet d'actualité hautement épineux pour toutes les destinations touristiques, celui des "lits froids". Par "lit froid", il faut entendre les hébergements qui ne répondent plus aux standards de qualité attendus aujourd'hui et qui par conséquent sont sous utilisés. Chaque année, 1 à 3% de ces lits quittent le circuit de commercialisation nécessitant ainsi un besoin de renouvellement du stock de 20% tous les 10 ans. En cause : le vieillissement des logements qui deviennent impropres à la location.

Conscients que la montagne n'est pas extensible et que ce phénomène menace directement l'activité des exploitants de domaines skiabiles, N'PY, EDF et le Crédit Agricole ont cherché des solutions pour lutter contre la débanalisation des lits touristiques et limiter l'impact des "lits froids" sur l'économie de la montagne. A ce jour, il n'existe pas dans les Pyrénées de foncière de rénovation. N'PY et ses partenaires vont donc une nouvelle fois innover en proposant aux propriétaires une solution complète de rénovation.

"Une solution complète en matière de rénovation"

En 2013, la station de Piau Engaly a initié un premier test en partenariat avec EDF. Au regard de l'excellent accueil de la démarche par les propriétaires, N'PY, le Crédit Agricole et ses filiales Banque du Tourisme, Square Habitat (agence immobilière leader dans les stations N'PY) et Gleize Energie ont conçu un service clé en main d'accompagnement et de financement des travaux de rénovation. Objectif : rendre l'opération la moins contraignante possible pour les propriétaires et ainsi les encourager à sauter le pas.

N'PY et ses partenaires sont ainsi les premiers à offrir une "solution complète en matière de rénovation", intégrant toutes les étapes de l'opération : diagnostic, conseil en matière de travaux à effectuer, proposition d'une solution de financement, proposition de prestataires, devis, suivi des travaux sur place et offre de gestion locative... Ce programme de rénovation de l'hébergement touristique est ambitieux et novateur (*fiche technique jointe*).

EDF, PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES DOMAINES SKIABLES N'PY

Également au capital de N'PY, EDF partage et accompagne l'ambition de performance économique et environnementale de N'PY dont, rappelons le, toutes les stations sont certifiées ISO 14001 et en ordre de marche pour la certification au management de l'énergie ISO 50001.

Dans cette dynamique, EDF Commerce Sud-Ouest accompagne les domaines skiabiles N'PY dans leurs actions de développement durable en proposant des conseils en matière de Maîtrise de la Demande d'Énergie pour réduire notamment les consommations énergétiques et en proposant une électricité compétitive d'origine renouvelable.

En choisissant l'offre d'électricité verte "kWh Equilibre" d'EDF, N'PY s'assure en effet que l'équivalent de 100 % de sa consommation d'électricité est produit sans émission directe de CO₂.

Par ailleurs, EDF Commerce Sud-Ouest et l'Agence "une rivière, un territoire DÉVELOPPEMENT - Vallées des Pyrénées" conduisent avec les partenaires de N'PY des réflexions sur le développement économique des stations en matière de rénovation de l'habitat, de transport avec le développement de la mobilité électrique et de complémentarité d'emploi.

Enfin, la présence d'EDF aux côtés de N'PY témoigne de ses valeurs de relations de proximité et d'ancrage territorial exercée en lien avec l'ensemble des acteurs territoriaux.

www.n-py.com

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENOVATION DES LITS TOURISTIQUES POUR ALLER PLUS LOIN

UNE PREMIÈRE ÉTAPE INDISPENSABLE

Un diagnostic énergétique

Aujourd'hui, la performance énergétique d'un habitat dépend de plusieurs facteurs : l'état du bâti (année de construction, matériaux utilisés, état de l'isolation), les systèmes de chauffage ainsi que les équipements de production d'eau chaude sanitaire. Le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) permet de calculer et d'estimer la consommation annuelle de l'énergie d'un logement. Il détaille également les caractéristiques thermiques du logement et dresse le niveau d'émissions de gaz à effet de serre. Avant d'entamer un processus de réhabilitation, un diagnostic est établi.

Du Home Staging pour rendre le bien propre à la location

Le Home Staging est l'art de mettre en scène l'intérieur d'un bien immobilier afin de le vendre mieux. Dans le cadre d'un bien touristique à la montagne, l'objectif du Home Staging est de valoriser le logement pour qu'il soit adapté à des vacances au ski. En clair, il s'agit d'en finir avec la décoration en totale inadéquation avec les goûts actuels. L'idée est donc de faire en sorte que l'appartement soit cosy afin que tous (propriétaire et locataires) s'y sentent bien.

ON S'OCCUPE DE TOUT !

N'PY et le Crédit Agricole (et ses filiales Banque du Tourisme, Square Habitat et Gleize Energie) sont les premiers à offrir une solution complète en matière de rénovation intégrant toutes les étapes de l'opération : Diagnostic Performance Energétique, Home Staging, solution de financement, proposition de prestataires, devis, suivi des travaux sur place et offre de gestion locative.

Concrètement, c'est :

- Une offre unique, attractive, simple et lisible par tous (financement et assurance)
- Accessible à tous les clients du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne mais également à tous ceux qui souhaitent revaloriser leur bien immobilier
- Un process simplifié et dématérialisé pour faciliter la relation client notamment lors du montage du dossier :
 - un point d'entrée unique (Plateforme Centre de la Relation Clients PG) avec une équipe de conseillers opérationnels et disponibles du lundi au samedi
 - un canal utilisé au choix du client : agence de proximité ou à distance
- Des conditions de prêts avantageuses avec un taux figé pour les 6 mois à venir entre 2.03% et 2.63% selon la durée

Avec ce nouveau service, le propriétaire peut facilement décider de l'évolution qu'il souhaite apporter à son bien immobilier et n'a plus ensuite qu'à donner les clés de son appartement. Le suivi de chantier est assuré au quotidien par Square Habitat.

Coût du crédit (hors frais de dossier et de garantie)

- Pour 10 000 € empruntés sur 7 ans : Coût du crédit 1 275 € (– de 60 ans) et 1 695 € (entre 60 et 70 ans)
- Pour 10 000 €/10 ans : Coût du crédit 1 984 € (– de 60 ans) et 2 583 € (entre 60 et 70 ans)

3 NIVEAUX DE PRESTATIONS PROPOSÉES

Pack niveau 1 "SECURITE"

Coût estimé 350 €HT/m² soit 12 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Ce pack constitue l'entrée de gamme. Il comprend un rafraîchissement des sols, murs et plafonds ; une mise aux normes électriques ; le remplacement du système de chauffage par un système équivalent à l'existant.

Pack niveau 2 "CONFORT"

Coût estimé 650 €HT/m², soit 22 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Ce pack prévoit le remplacement des postes essentiels et permet d'atteindre un niveau satisfaisant de prestations. En plus des prestations du pack niveau 1, le remplacement de la kitchenette est prévu.

Pack niveau 3 "PREMIUM"

Coût estimé 1 100 €HT/m², soit 36 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Outre les prestations du pack niveau 2, ce pack prévoit également un recloisonnement complet et des prestations d'un niveau supérieur. Les sanitaires sont également changés. Seuls les équipements mobiliers tels que tables, chaises, nécessaire de cuisine, literie... ne sont pas modifiés.

Un lot optionnel est proposé aux propriétaires intéressés pour une prestation "clé en main" intégrant également l'équipement (mobilier, électroménager, vaisselle...) et la décoration intérieure.

Dans les mois qui viennent, les équipes de Square Habitat vont aller à la rencontre des propriétaires désireux de s'engager dans une démarche de revalorisation de leur patrimoine. L'enjeu est de taille. Début de l'opération sur le Grand Tourmalet, versant La Mongie.

A propos de



LE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL PYRENEES GACOGNE

Engagé au quotidien sur l'ensemble de son territoire, le Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne porte des valeurs de proximité, d'utilité et de transmission.

Dans le cadre de sa démarche écoresponsable, la caisse régionale a créé une filière autour des économies d'énergie et de la production d'énergies renouvelables dont fait partie le bureau d'études Gleize Energie Service, filiale du Crédit Agricole

Mutuel Pyrénées Gascogne. Avec la Banque du Tourisme, co-construite avec les professionnels du tourisme en 2013, le Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne affirme sa reconnaissance des atouts économiques qu'offre l'ensemble de l'activité touristique sur notre territoire et la nécessité de proposer des solutions adaptées. Quant à la filiale Square Habitat, elle est devenue un acteur majeur sur le marché de l'immobilier local.

Grâce à ses 1800 collaborateurs, 900 administrateurs, le Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne accompagne ses 560 000 clients dont 350 000 sociétaires pour l'ensemble de leurs besoins.



EDF, acteur du développement économique

EDF, acteur énergétique majeur, est engagé depuis de nombreuses années auprès de ses clients dans des démarches qui visent à prendre en compte l'ensemble des dimensions du développement durable en agissant sur le plan environnemental, social et économique. Cette volonté est réaffirmée aujourd'hui par l'entreprise aux côtés des différents acteurs du territoire.

Plus de 200 salariés EDF Production Hydraulique et EDF Commerce Sud-Ouest sont mobilisés chaque jour en faveur du développement économique des territoires sur le Béarn et la Bigorre :

- Exploitation de plus d'une cinquantaine d'ouvrages de production hydro-électriques
- Accompagnement au quotidien des clients Particuliers, Industriels et des Collectivités Territoriales
- Accueil des clients Particuliers dans les Boutiques EDF à Pau et à Tarbes
- Aide aux clients les plus fragilisés en relation avec les Conseils généraux, les communes, les acteurs sociaux et les associations

Une participation active aux projets du territoire :

- Inauguration le 28 novembre 2014 à Tarbes de l'agence "une rivière, un territoire, DÉVELOPPEMENT - Vallées des Pyrénées"
- Participation au développement des SEM de Peyragudes, N'PY, Piau-Engaly
- Partenariat avec le Parc National des Pyrénées
- Accompagnement du projet Réserve Internationale de Ciel Etoilé du Pic du Midi

Des soutiens sportifs et éducatifs innovants : N'PY CUP, Coupe du Monde et Championnat de France de Canoë-Kayak à Pau, Grand Prix électrique de Pau, Programme Éducation, Environnement de la ville de Tarbes, Association service civique Unis-Cité à Pau.



Passion Automobile Pyrénéenne

La société Passion Automobile Pyrénéenne est constituée de 2 sites. Celui de Tarbes créé en mars 2010, et celui de PAU (Lescar) inauguré en janvier 2011.

Distributeur de 2 marques, BMW et MINI, cette entreprise emploie 40 personnes, représente environ 30 M€ de chiffre d'affaires, vend annuellement 400 véhicules neuf BMW, 200 MINI et 800 véhicules d'occasion. Passion Automobile Pyrénéenne Pau et Tarbes fait partie des meilleures entreprises MINI et BMW au niveau national en terme d'indice de satisfaction qualité clients.

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net

RENOVATION DES LITS TOURISTIQUES POUR ALLER PLUS LOIN

UNE PREMIÈRE ÉTAPE INDISPENSABLE

Un diagnostic énergétique

Aujourd'hui, la performance énergétique d'un habitat dépend de plusieurs facteurs : l'état du bâti (année de construction, matériaux utilisés, état de l'isolation), les systèmes de chauffage ainsi que les équipements de production d'eau chaude sanitaire. Le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) permet de calculer et d'estimer la consommation annuelle de l'énergie d'un logement. Il détaille également les caractéristiques thermiques du logement et dresse le niveau d'émissions de gaz à effet de serre. Avant d'entamer un processus de réhabilitation, un diagnostic est établi.

Du Home Staging pour rendre le bien propre à la location

Le Home Staging est l'art de mettre en scène l'intérieur d'un bien immobilier afin de le vendre mieux. Dans le cadre d'un bien touristique à la montagne, l'objectif du Home Staging est de valoriser le logement pour qu'il soit adapté à des vacances au ski. En clair, il s'agit d'en finir avec la décoration en totale inadéquation avec les goûts actuels. L'idée est donc de faire en sorte que l'appartement soit cosy afin que tous (propriétaire et locataires) s'y sentent bien.

ON S'OCCUPE DE TOUT !

N'PY et le Crédit Agricole (et ses filiales Banque du Tourisme, Square Habitat et Gleize Energie) sont les premiers à offrir une solution complète en matière de rénovation intégrant toutes les étapes de l'opération : Diagnostic Performance Energétique, Home Staging, solution de financement, proposition de prestataires, devis, suivi des travaux sur place et offre de gestion locative.

Concrètement, c'est :

- Une offre unique, attractive, simple et lisible par tous (financement et assurance)
- Accessible à tous les clients du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne mais également à tous ceux qui souhaitent revaloriser leur bien immobilier
- Un process simplifié et dématérialisé pour faciliter la relation client notamment lors du montage du dossier :
 - un point d'entrée unique (Plateforme Centre de la Relation Clients PG) avec une équipe de conseillers opérationnels et disponibles du lundi au samedi
 - un canal utilisé au choix du client : agence de proximité ou à distance
- Des conditions de prêts avantageuses avec un taux figé pour les 6 mois à venir entre 2.03% et 2.63% selon la durée

Avec ce nouveau service, le propriétaire peut facilement décider de l'évolution qu'il souhaite apporter à son bien immobilier et n'a plus ensuite qu'à donner les clés de son appartement. Le suivi de chantier est assuré au quotidien par Square Habitat.

Coût du crédit (hors frais de dossier et de garantie)

- Pour 10 000 € empruntés sur 7 ans : Coût du crédit 1 275 € (– de 60 ans) et 1 695 € (entre 60 et 70 ans)
- Pour 10 000 €/10 ans : Coût du crédit 1 984 € (– de 60 ans) et 2 583 € (entre 60 et 70 ans)

3 NIVEAUX DE PRESTATIONS PROPOSÉES

Pack niveau 1 "SECURITE"

Coût estimé 350 €HT/m² soit 12 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Ce pack constitue l'entrée de gamme. Il comprend un rafraichissement des sols, murs et plafonds ; une mise aux normes électriques ; le remplacement du système de chauffage par un système équivalent à l'existant.

Pack niveau 2 "CONFORT"

Coût estimé 650 €HT/m², soit 22 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Ce pack prévoit le remplacement des postes essentiels et permet d'atteindre un niveau satisfaisant de prestations. En plus des prestations du pack niveau 1, le remplacement de la kitchenette est prévu.

Pack niveau 3 "PREMIUM"

Coût estimé 1 100 €HT/m², soit 36 000 €HT pour un T2 de 30 m²

Outre les prestations du pack niveau 2, ce pack prévoit également un recloisonnement complet et des prestations d'un niveau supérieur. Les sanitaires sont également changés.

Seuls les équipements mobiliers tels que tables, chaises, nécessaire de cuisine, literie... ne sont pas modifiés.

Un lot optionnel est proposé aux propriétaires intéressés pour une prestation "clé en main" intégrant également l'équipement (mobilier, électroménager, vaisselle...) et la décoration intérieure.

Dans les mois qui viennent, les équipes de Square Habitat vont aller à la rencontre des propriétaires désireux de s'engager dans une démarche de revalorisation de leur patrimoine. L'enjeu est de taille. Début de l'opération sur le Grand Tourmalet, versant La Mongie.