

## Hébergements, animations, technologie... N'PY fait le plein de nouveautés

Avec un CA 2017-2018 de 54,5 M€ et 2 066 000 journées ski, N'PY, regroupement de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et la Pierre Saint Martin, continue d'innover. Cette année, 10,5 M€ sont investis.

Fort du constat que 80% des clients des domaines skiables N'PY sont des séjournants, N'PY s'est donné comme priorité de développer l'offre hébergements sur ses stations et d'accompagner la montée en gamme de l'offre existante.

### **SKILODGE BY N'PY, le 1<sup>ER</sup> HOSTEL 100% PYRENEES, OUVRE A PIAU**

Depuis deux ans et l'arrivée de l'architecte et urbaniste Jean-Michel Wilmotte, Piau est entré dans une nouvelle dynamique de réhabilitation et modernisation.

La création du 1<sup>er</sup> *Ski lodge by N'PY* en est un exemple concret. 1<sup>er</sup> hostel des Pyrénées, il s'adresse à tous les amoureux de la montagne et du ski, jeunes, familles, seniors ou groupes, en été comme en hiver. Il s'agit d'un hostel à prix imbattables (à partir de 16€ la nuit, petit déjeuner inclus) mêlant confort, design et convivialité. Pour créer ce nouveau concept d'hébergement, N'PY s'est inspiré des meilleurs hostels des grandes capitales européennes. Le voyageur peut réserver sa nuit dans un dortoir de 8 ou 10 personnes, dans des cabines de 4 ou de 2 ou dans des chambres doubles. Ceux sont donc désormais 290 lits supplémentaires qui sont proposés sur Piau.

Une carte à puce permet de s'enregistrer, d'accéder aux chambres et aux services et de les payer plus tard (boisson, repas, tapas...). Depuis son mobile, le client peut consulter en temps réel l'état de ses consommations.

*Ski lodge by N'PY* est un concentré de modernité et d'innovation, le tout avec un goût marqué par le Sud-Ouest et l'Espagne à portée de main. Bar à musique, restauration variée et chaleureuse de 7h à 23h (plats du jour, bar à tapas, bar à plancha, bar à soupe), musique, fêtes, concerts, sauna gratuit, salle de jeux avec billard et baby-foot notamment... tels sont les ingrédients du 1<sup>er</sup> *Ski lodge by N'PY*.

Tout est pensé pour faciliter la vie des vacanciers : les forfaits de ski peuvent s'acheter sur place, un service de location de matériel est disponible ainsi qu'un skiroom, sauna, salle de jeux...



## DYNAMISER L'OFFRE HEBERGEMENT

Les stations N'PY ont engagé des actions volontaristes pour développer et adapter leur offre. Ainsi Cauterets, par exemple, accompagne cette année les hôteliers dans la rénovation de chambres d'hôtel. A Peyragudes, les 30 appartements de la résidence 2\* Les Balcons du Soleil ont été entièrement relookés. La Résidence Le Privilège est reprise en gestion par l'opérateur Vacancéole qui va également gérer le Winter SPA pied de pistes, Spassio.

C'est au pied de Peyragudes toujours, à Loudenvielle, que le 1er wellness camping de France, 5 étoiles, s'installe. Bâtiment d'accueil "chill out", bassin japonais, bains nordiques pleine nature et mobil-homes bois grand confort, proposeront un univers zen.

Chaque station étant doté d'un référent local hébergement, N'PY propose d'accompagner les propriétaires du simple relooking à la rénovation complète de leur bien. Sans oublier la possibilité offerte à tous les loueurs professionnels ou particuliers, propriétaires de résidences secondaires de rejoindre la plateforme de réservation N'PY Résa pour commercialiser leur hébergement. A côté des Airbnb, Booking, Bon coin ou autre, N'PY Résa est ainsi le "petit poucet" 100% local qui offre des conditions financières très intéressantes et toute la souplesse de gestion nécessaire.

## LES NOUVEAUTES DES STATIONS

### DE NOUVEAUX SERVICES ET FORFAITS

Avec 92 000 abonnés à la carte No Souci et 336 025 journées ski consommées en 2017-2018, c'est 36% du CA des stations qui sont passés par internet la saison dernière. Cette année, N'PY met en place une promotion premières neiges jusqu'au 21 décembre à - 30%, histoire de commencer la saison en douceur. A l'instar du Forfait *Pyrénées 2 Vallées*, les Vallées de Gavarnie ont créé le forfait *Grand Ski Vallées de Gavarnie* pour diversifier le plaisir du ski lorsqu'on est hébergé en vallée et skier indifféremment à Cauterets, Gavarnie-Gèdre, Grand Tourmalet, Hautacam, Luz-Ardiden, Pont d'Espagne ou Val d'Azun. Cauterets de son côté lance le pick up box, une borne qui permet de récupérer immédiatement son forfait commandé sur internet. Enfin, le Grand Tourmalet invente le WhatsApp du ski qui permet aux skieurs de signaler les difficultés rencontrées sur les pistes.

### DU NOUVEAU SUR LES PISTES

Cette année encore, les stations investissent pour apporter plus de confort et de fun sur les pistes. Peyragudes ouvre une nouvelle piste bleue *l'Alouette* qui va permettre de rejoindre le pied de piste versant Agudes. Piau réaménage la piste des *Isards* afin de sécuriser l'Espace Débutant et permettre un retour ski au pied devant le *Skylodge by N'PY*. Le Grand Tourmalet quant à lui met en place des parcours raquettes et ski de randonnée. Cette année encore, les stations continuent d'innover pour satisfaire une large clientèle en recherche de zones ludiques. Luz-Ardiden a décidé de regrouper sur un même espace ses Snowparks. Cauterets crée les *Cauterets Fun Park*, 3 zones ludiques réparties sur le domaine. Sans oublier, l'installation de plusieurs caméras associées à l'application *Youstiti* qui permet de récupérer le soir une vidéo souvenir de sa journée. Enfin, La Pierre Saint Martin propose un nouveau Family Park et une piste rouge RED+ avec bosses et virages relevés.



## EN DEHORS DU SKI, LES STATIONS S'ANIMENT

Parce qu'on ne skie plus comme autrefois toute la journée, les skieurs attendent une offre d'animations variées. Après avoir créé le 1<sup>er</sup> Pumptrack dans la vallée, Peyragudes ouvre un Pumptrack au pied des pistes, utilisable avec ou sans neige. A dévaler en VTT sur neige, Fat Bike ou trottinette, roller, skate, VTT... 4 guides organisent au Grand Tourmalet des stages hors-pistes pour les 13/18 ans, *Ados Riders*, histoire de les initier à la pratique du freeride en toute sécurité. Luz-Ardiden propose désormais du Fat Bike sur son domaine skiable. Enfin, le Pic du Midi poursuit sa transformation. Il se découvrira désormais aussi grâce à l'HistoPad, qui, grâce à l'interactivité et au "rich media", va transformer l'invisible en visible. Sans oublier la découverte du tout nouvel *Espace Expériences*.

## GASTRONOMIE ET DETENTE

Sur les pistes, Peyragudes ouvre un bar éphémère, *l'Altibar 007*, et Gourette un bar à huitres. A Luz-Ardiden, le restaurant pied de pistes d'Aulian gagne en confort. Côté Gastronomie, Diana Zubillaga et Thomas Haurine viennent d'ouvrir le Basque Toy à Luz et les chefs cuisiniers espagnols Josetxo Souto et Ramon Aso un 2<sup>ème</sup> restaurant *Callizo* à Piau. Enfin on pourra apprendre à faire sa bière à la Brasserie du Pays Toy à Luz. Côté bien-être, les centres proposent de nouveaux soins : pratiques chinoises (acupuncture et ventouse baladeuse) à Balnéa, soins pour les femmes enceintes à Aquensis, et soin gourmand aux Bains du Rochers. Luzéa se dote quant à lui de baignoires nouvelle génération.

[www.n-py.com](http://www.n-py.com)

## RAPPEL

Pour la saison 2017/2018, N'PY a enregistré 2 066 000 journées ski et un chiffre d'affaire de 54,5 M€ pour les remontées mécaniques (hors activités annexes). N'PY Résa poursuit son développement avec un volume d'affaires de 23,85 M€ la saison dernière et une augmentation de + 25% sur les réservations d'hébergement. Désormais, les ventes de forfaits sur internet représentent 36% du Chiffre d'Affaires total des stations. Pour cette nouvelle saison, N'PY et ses domaines ont investi 10,850 M€ afin de satisfaire une clientèle de plus en plus avide de nouveautés.

**RENSEIGNEMENTS PRESSE** : Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – [rplb@deboerio.net](mailto:rplb@deboerio.net)

