

Samedi 26 janvier à Toulouse, les stations pyrénéennes N'PY rompent la glace !

Une nouvelle fois, les domaines skiables N'PY (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint Martin) viennent à la rencontre des Toulousains, au Square de Gaulle boulevard Alsace Lorraine. Une animation gratuite à partir de 12h30 qui s'annonce totalement givrée !

A moins d'un mois des vacances de février, les Toulousains sont invités à venir découvrir les nouveautés proposées cette année sur les domaines skiables pyrénéens. Samedi 26 janvier à partir de 12h30, une animation gratuite est proposée à tous, petits et grands, sur le Square de Gaulle, boulevard Alsace-Lorraine.

Si cette fois ci, les stations N'PY n'amènent pas la neige à Toulouse, elles proposent néanmoins de venir partager un moment ludique et décalé où l'esprit pyrénéen prime. Après avoir brisé la glace et tester ses aptitudes à la luge ou au curling, les plus chanceux repartiront avec l'un des nombreux cadeaux et forfaits à gagner.

Cette année, les stations N'PY ont investi 10,5 M€. Le 1^{er} *Skylodge* by N'PY a ouvert le 21 décembre dernier à Piau. Il s'agit d'un hostel à prix imbattables (à partir de 16€ la nuit, petit déjeuner inclus) mêlant confort design et convivialité avec des dortoirs de 8 ou 10 personnes, des cabines de 4 ou de 2 et des chambres double. Les stations N'PY proposent également de nouveaux services et forfaits, de nouvelles pistes et zones ludiques, des animations toujours plus originales, sans oublier de la gastronomie et de la détente. A découvrir le 26 janvier, Square de Gaulle !

www.n-py.com

RAPPEL : N'PY regroupe les domaines skiables de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint Martin. Pour la saison 2017/2018, N'PY a enregistré 2 066 000 journées ski et un chiffre d'affaire de 54,5 M€ pour les remontées mécaniques (hors activités annexes). N'PY Résa poursuit son développement avec un volume d'affaires de 23,85 M€ la saison dernière et une augmentation de + 25% sur les réservations d'hébergement. Désormais, les ventes de forfaits sur internet représentent 36% du Chiffre d'Affaires total des stations. Pour cette nouvelle saison, N'PY et ses domaines ont investi 10,5 M€ afin de satisfaire une clientèle de plus en plus avide de nouveautés.

RENSEIGNEMENTS PRESSE : Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rplb@deboerio.net

