

Communiqué de presse

Lourdes, 14 avril 2011

BILAN DE LA SAISON 2010/2011

L'hiver 2010-2011 ne restera pas une saison de ski inoubliable... Après un **début de saison de bon augure** avec l'ouverture des stations dès la fin du mois de novembre pour le premier Pont des Espagnols, le redoux a rendu l'exploitation difficile y compris pour les vacances de Noël dont seule la seconde semaine a été correcte.

On peut noter un **record de fréquentation le 28 décembre avec 46 300 skieurs** recensés ce jour-là, ce record ayant été à nouveau atteint par deux reprises durant cette saison. L'envie de ski reste donc toujours très forte. Lorsque les conditions sont réunies, les clients sont présents !

Le mois de janvier a quant à lui été une longue période de très beau temps froid sans chute de neige, réunissant ainsi toutes les conditions favorables au ski. Cependant, les **2 millions de m³ de neige de culture** et les prouesses du personnel dans la préparation des pistes n'ont pas suffi à mobiliser pleinement la clientèle de proximité. Cette période avec une semaine supplémentaire due à l'organisation des vacances d'hiver qui ont démarré plus tard, aura cependant permis de dépasser les 10 M€ et 520 000 j/ski.

Les vacances d'hiver sont pour toutes les stations jugées bonnes et ont permis de redresser l'activité grâce, en particulier à un calendrier favorable puisque sans chevauchement entre Bordeaux et Toulouse, et à un enneigement naturel devenu satisfaisant à partir de la mi-février. A la fin des vacances de février, les stations du groupe atteignaient le niveau de fréquentation de la saison dernière et enregistraient une légère hausse du chiffre d'affaire par rapport aux trois dernières années.

A l'issue des vacances d'hiver, le service commercial commun de la Société Nouvelles Pyrénées a déployé toute une batterie d'offres pour doper la fin de saison (-30% à compter du 20 mars pour les 55 000 abonnés de la carte No Souci, -50% tous les jeudis pour les étudiants...). Là encore, les éléments naturels s'en sont mêlés. Neige, pluie, chaleur... toutes les conditions pour démobiliser même les plus accros !

Peyragudes et Luz-Ardiden ont fermé leurs portes le 3 avril, Grand Tourmalet (Barèges, La Mongie, Le Pic du Midi), Gourette et La Pierre St Martin le 10 avril, alors que Cauterets et Piau accueilleront les skieurs jusqu'au lundi de Pâques, 25 avril. Le beau temps est au rendez-vous pour ce début de vacances de Printemps. Les dernières semaines peuvent apporter un petit plus aux exploitants même si l'on constate depuis plusieurs années que la mobilisation des clients en fin de saison est de plus en

plus difficile. Tondeuses et vélos sont les ennemis des stations de ski et les derniers jours de record de température n'incitent pas trop à aller skier...

L'ENTREE DE CAUTERETS DANS N'PY

Le fait marquant de la saison pour le groupe N'PY est l'intégration de Cauterets qui a immédiatement bénéficié des services commerciaux avec plus de 25 000 journées ski consommées par les abonnés No Souci et près de 6 000 titres vendus par internet. Cette nouvelle donne a permis **d'augmenter de 13% le nombre d'abonnés No Souci et surtout de 20% les consommations qui dépasseront les 200 000 j/ski.**

DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Globalement, N'PY constate **une évolution des modes de consommation**, les clients souhaitent de plus en plus de services et le passage en caisses des stations devient de moins en moins une obligation. N'PY voit **le chiffre des ventes réalisées pour le compte des stations augmenter de plus de 20% et atteindre 7 M€.**

Abonnements, vente par internet, application sur mobile ou sur borne tactile, les modes de ventes les plus adaptés à chaque client ont été mis en œuvre et déployés afin de toujours garantir la meilleure satisfaction des plus exigeants. Un site internet de vente et d'information spécifique à la clientèle espagnole a ainsi été créé cette saison.

La vente internet des cartes d'abonnement et en particulier les saisons a fait un boom spectaculaire, **près de 10% du total des journées ski de l'ensemble des stations est maintenant vendu avant l'ouverture.**

QUELQUES FAITS MARQUANTS

L'ouverture de l'autoroute A65 Langon-Pau a également été un temps fort de la saison avec le rapprochement du bassin de Bordeaux de plus d'une heure du massif des Pyrénées. Cette ouverture a permis une collaboration entre Altiservice et N'PY à l'initiative des départements des Pyrénées Atlantique et des Hautes-Pyrénées. Plus de **8 000 clients** ont bénéficié du remboursement du prix de l'autoroute.

Dans les opérations de l'hiver, il convient également de noter l'initiative du département 65 qui après le département 64 et son opération pour les enfants du primaire menée depuis plusieurs années, a permis aux **enfants des collèges de découvrir le ski** et plus globalement la montagne l'hiver. Il est majeur de maintenir le goût pour le ski des habitants de la zone de proximité qui sont les clients de demain et ce goût s'acquiert tout jeune.

Toutes les stations du groupe s'emploient à toujours mieux répondre aux attentes de la clientèle. Des points d'accueil et d'information domaines skiables ont ainsi été créés dans chaque site et de nombreux événements ont jalonné toute la saison. Pour la première fois depuis de très nombreuses années, le championnat de France cadet a été accueilli par deux stations N'PY : Peyragudes et Piau. Si les conditions météorologiques et la neige trop abondante ont perturbé cette manifestation, il s'agit là d'une reconnaissance des Pyrénées auprès des pros du ski français.

N'PY PORTE DES PROJETS AMBITIEUX ET ANTICIPE POUR L'AVENIR

Une satisfaction également, celle de voir **les stations N'PY porter des projets ambitieux** qui, s'ils ne se concrétiseront pas tous, ont le mérite de montrer le dynamisme et la volonté d'évoluer en recherchant des solutions pour la pérennisation des entreprises exploitantes des domaines skiables mais aussi des territoires. Dans les investissements majeurs à venir, la modernisation du Grand Tourmalet, plus grande station des Pyrénées, est au cœur de l'actualité. On peut également parler de la liaison Loudenvielle-Peyragudes qui mettrait la Vallée du Louron au pied des pistes, mais aussi la liaison tunnel de Bielsa et Piau et le projet d'une station internationale France-Espagne ou encore le rapprochement Cauterets-Luz qui élargirait l'offre ski de Cauterets et permettrait à Luz de garantir la pérennité de son domaine.

N'PY RENFORCE SA PLACE DE LEADER DU SKI PYRENEEN

Au final de la saison, l'activité globale des stations N'PY à périmètre constant (hors Cauterets) devrait être en retrait de 5% sur les journées ski consommées, le chiffre d'affaire devrait être équivalent à celui de la moyenne des trois dernières années mais les conditions d'exploitation catastrophiques de la fin de saison (moins 40% par rapport à la saison dernière) n'auront pas laissé la possibilité de conforter les résultats obtenus pendant les vacances de février.

Avec l'intégration de Cauterets, **les stations N'PY ont dépassé les 45 M€ de chiffre d'affaires et les 2 300 000 J/ski**. Avec ses **1 200 salariés**, elles sont un acteur économique majeur de la montagne. En effet, les analyses montrent qu'un euro dépensé dans les remontées mécaniques injecte entre 6 et 7€ dans l'économie locale soit **plus de 250 millions d'euros**, on peut affirmer sans prétention qu'aucune autre activité n'est à l'heure actuelle, susceptible de se substituer au ski.

Site internet : www.n-py.com - www.n-py.mobi

RENSEIGNEMENTS PRESSE : Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net