

N'PY, 1^{er} bilan d'une saison très ensoleillée

Alors que la station de la Pierre Saint Martin est encore ouverte jusqu'au 14 avril et Piau et Cauterets jusqu'au 22 avril, les domaines skiables N'PY tirent un premier bilan de la saison 2018/2019. Au global et au 7 avril, ce sont plus de 1 739 900 journées ski qui ont été consommées. A date comparable, on note une baisse de 10 % par rapport à la saison passée.

Dire que la saison a été perturbée est un euphémisme... mais elle a permis de démontrer la capacité des stations et des socioprofessionnels à s'adapter en toutes circonstances.

Globalement, la saison 2018/2019 a été marquée par 3 grandes périodes. L'ouverture des domaines skiables initialement prévue le week-end du 1^{er} décembre, a été reportée au 1^{er} jour des vacances de Noël, le 22 décembre, la neige faisant défaut. Bénéficiant d'une exposition plus favorable ou de meilleures conditions hydrométriques pour produire de la neige artificielle, les stations N'PY de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets et la Pierre Saint Martin ouvrent une partie de leurs pistes, sous un soleil printanier.

Au total, 163 454 journées ski ont été enregistrées durant les 15 jours des vacances de Noël soit une baisse de 40% par rapport à la saison précédente. Afin de satisfaire les vacanciers, les stations ont toutes remis en place des animations d'été, en particulier Gourette qui n'avait pas pu ouvrir ses pistes.

Les 22 et 23 janvier, la neige tant attendue arrive en grande quantité permettant de redonner un aspect hivernal aux montagnes pyrénéennes, d'ouvrir les domaines skiables à 100% et d'assurer une fin de saison sans problème. Les stations enregistrent jusqu'à 4 mètres de neige au sommet.

Et les skieurs sont de nouveau au RDV. Avec 970 800 journées ski sur les 4 semaines des vacances de février (9 février/10 mars), les stations N'PY enregistrent l'une de leurs meilleures années sur cette période et + 13% par rapport à la saison 2017/2018.

Le mois de mars bénéficie d'un ensoleillement et de conditions printanières pour skier. On note une augmentation du nombre de skieurs sur les pistes les week-ends de mars (+ 57 % en moyenne) certainement due à la frustration d'une saison de ski démarrée tardivement.

Pour la saison 2018/2019, la place de marché N'PY enregistre un Chiffre d'Affaires de 20,3 M€ de ventes soit une baisse de 10 % par rapport à la saison précédente, en phase avec la fréquentation. L'achat de forfaits de ski via des canaux qui permettent d'éviter l'attente en caisse (vente internet, No Souci...) représente un CA de 12,6 M€ cette saison.

Le nouvel hostel "Skylodge by N'PY", qui a ouvert ses portes le 21 décembre dernier, fermera le 22 avril en même temps que la station de Piau. Près de 12 000 personnes ont découvert ce nouveau concept, avec un fort engouement pour les produits et services proposés (restauration, animations, concerts, forfaits de ski à disposition, sauna etc...). L'établissement rouvrira dès le 12 juillet prochain pour accueillir les randonneurs, cyclotouristes, et autres amateurs de montagne jusqu'au 25 août.

Rappelons enfin que Luz-Ardiden, Peyragudes, le Grand Tourmalet, le Pic du Midi et Gourette ont fermé leurs pistes le 7 avril, La Pierre Saint Martin le 14 avril, Piau et Caunterets le 22 avril. Et pour rappel, les détenteurs de la carte No Souci skient gratuitement les jours de fermeture dans les stations N'PY !

www.n-py.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 – rplb@deboerio.net