

Communiqué de presse  
 Lourdes, le 8 janvier 2009

## N'PY RENFORCE LA SECURITE SUR SES PISTES ET INCITE A LA PRUDENCE

Si la partie la plus visible sont les nouvelles tenues orange vif, les pisteurs N'PY de La Pierre Saint-Martin, de Gourette, du Domaine du Tourmalet et de Peyragudes sont désormais résolument tournés vers le client final. Leur métier évolue.

Plus de 100 pisteurs sont aujourd'hui présents sur les pistes. Ils sont au service des clients. Leur mission au-delà de la sécurisation physique des domaines skiables est de renseigner, d'assister les clients en difficulté mais aussi d'éduquer en expliquant que le respect des autres est indispensable à une pratique du ski en sécurité pour tous.



### LA PREVENTION COMME PRIORITE

N'PY, conscient que les skieurs et en particulier ceux qui skient en famille s'inquiètent de plus en plus et craignent l'accident, a engagé une réflexion sur la problématique : **comment prévenir les comportements dangereux sur les pistes ?**

1<sup>er</sup> constat : le taux d'accident de ski sur les pistes n'a pas évolué et reste fixé à environ une personne sur 1 000 skieurs. Ce nombre qui peut paraître très important comprend tous les clients évacués au poste de secours même pour des petits bobos... Pour N'PY, l'information doit permettre de diminuer ce ratio.

2<sup>ème</sup> constat : les pratiques évoluent. Le surf et surtout l'apparition des skis paraboliques ont accéléré la progression des skieurs et les débutants se sentent à l'aise rapidement sur les pistes. Ils surestiment souvent leur niveau prenant parfois des risques pour eux-mêmes et surtout pour les autres. Ici aussi, l'information du public a un véritable rôle à jouer.

## **CONTACT DIRECT PRIVILEGE ET VISIBILITE MAXI**

En 2007, les stations avaient d'ores et déjà planifié des patrouilles de prévention et équipé les pisteurs de gilets fluorescents afin d'être plus facilement identifiables par les clients.

Cette année, les stations N'PY ont intensifié leurs efforts et mobilisé fortement leur personnel de piste sur ces nouveaux axes. Des formations ont été menées pour que les pisteurs, véritables techniciens de la neige et du secours, s'ouvrent au client et devancent leurs attentes. Car pour N'PY, rien n'est plus efficace qu'une relation directe et personnelle avec les skieurs.

Les pisteurs N'PY de La Pierre Saint-Martin, de Gourette, du Domaine du Tourmalet (Barèges et La Mongie) et de Peyragudes (les autres suivront la saison prochaine) sont désormais dotés d'une tenue orange vif, très visible et reconnaissable de tous.



Parmi les autres mesures prises, les stations N'PY incitent les parents à faire porter des casques à leurs enfants. La gratuité pour les moins de 6 ans par exemple n'est délivrée que si l'enfant porte un casque pour skier...

Un accueil personnalisé est également proposé aux groupes afin de découvrir les règles de conduite sur les pistes et les dangers du ski en dehors des domaines skiables sécurisés.

*Rappel : N'PY regroupe 7 membres : Gourette, La Pierre Saint-Martin, Luz-Ardiden, le Domaine du Tourmalet, le Pic du Midi, Piau et Peyragudes pour un CA global 2007/2008 de 33,9 M€ et 1,8 million de skieurs. Nouveau site internet [www.n-py.com](http://www.n-py.com)*

***Dossier de presse et photos sur simple demande***

### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)