

N'PY

Des étudiants français et américains mènent l'enquête

Depuis 10 ans, N'PY connaît une forte croissance de son activité. Pour autant, l'entreprise n'en profite pas pour se reposer sur ses lauriers. Elle a confié à des étudiants de l'Ecole de Commerce de Pau, rejoints par 14 étudiants américains du Rollins College de Floride, la réalisation d'une enquête prospective.

Depuis deux ans, des étudiants de l'Ecole de Commerce de Pau et des étudiants américains ont mené une enquête auprès de plus de 200 partenaires de la société N'PY, qu'ils soient salariés des stations, hôteliers, ou encore loueurs de matériel.

Un objectif : étudier l'impact de N'PY sur ses partenaires en analysant les différents facteurs HPO (High Performance Organizations) : économique, social et environnemental.

Partant du constat que N'PY regroupe des entreprises concurrentes mais conscientes de l'importance de mutualiser leurs efforts, les étudiants ont construit leur analyse autour de la perception de l'apport du regroupement.

Le fruit de leur réflexion a été présenté début juillet à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pau devant un jury composé des membres de la société N'PY et des professeurs de l'Ecole de Commerce de Pau. Ces résultats détaillés vont désormais permettre à N'PY d'une part de mettre en place des actions correctives et d'autre part, de conforter certaines actions envers les différentes parties prenantes.

www.n-py.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net



PEYRAGUDES PIAU PIC DU MIDI GRAND TOURMALET
BARÈGES LA MANSIE LUZ-ARDIDEN CAUTERETS GOURETTE LA PIERRE ST-MARTIN LA RHUNE