

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 31 MAI 2016

## N'PY sélectionnée pour représenter la Région LR MP à l'événement national

**ENTREPRENDRE ET INNOVER DANS LE TOURISME**

N'PY est une des deux entreprises sélectionnées par la Direction Générale des Entreprises (DGE) au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique pour représenter la Région Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées à l'événement *Entreprendre et innover dans le tourisme* (EIT 2016) organisé le 7 juin prochain à la Cité de la Mode et du Design à Paris. Au total, 30 entreprises seront présentes au niveau national. Une véritable reconnaissance du travail collaboratif mené depuis 11 ans par N'PY.

Dans une ambiance « start up », cette journée entièrement dédiée à l'innovation et à l'entrepreneuriat dans le tourisme, a pour objectif de révéler la dynamique du secteur touristique. En s'immergeant dans le tourisme du futur, plus de 1 000 acteurs du secteur pourront rencontrer des experts et des entrepreneurs talentueux et découvrir les opportunités de la filière tourisme en matière d'innovation, de création et d'accompagnement d'entreprises.

La journée se déclinera autour de 4 grands thèmes : l'innovation touristique, l'entrepreneuriat dans le tourisme, le financement des entreprises touristiques et l'accompagnement des entreprises du tourisme. Cet événement a pour objectif de stimuler l'entrepreneuriat dans le tourisme et favoriser l'émergence d'une offre innovante s'appuyant sur les meilleures pratiques. Il est organisé en partenariat avec des organismes financiers, des acteurs qui interviennent dans l'accompagnement des entreprises et les Régions qui ont à cœur de soutenir les entreprises du tourisme sur le territoire et favoriser le travail en réseau.

### N'PY au Pavillon National des Talents du Tourisme

Le Pavillon National des Talents du Tourisme mettra en lumière les initiatives et les offres novatrices d'une trentaine d'entreprises françaises dont N'PY. Ce sera l'occasion pour la marque de mettre en avant, sur la scène nationale, tout le travail d'innovation réalisé depuis plus de 10 ans. Cette reconnaissance nationale conforte l'entreprise dans sa volonté de continuer à innover tant dans les outils que dans le travail collaboratif.

Nul doute que cette 1<sup>ère</sup> édition sera une très belle vitrine du savoir-faire N'PY et l'occasion de trouver de nouvelles voies de développement.

### À PROPOS DE N'PY

Une marque, 7 domaines skiables (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre-Saint-Martin), 3 grands sites (Pic du Midi, Cauterets-Pont d'Espagne et Train de la Rhune) et 4 espaces nordiques (Piau Sobrarbe, Payolle, Cauterets-Pont d'Espagne et la Forêt du Braca) ont fait le pari qu'en se regroupant, ils pèseraient davantage sur le marché. Sens de l'intérêt général et volonté d'amélioration continue, telles sont les valeurs portées par l'ensemble des membres N'PY qui représentent 55% du massif pyrénéen.

PEYRAGUDES PIAU PIC DU MIDI GRAND TOURMALET (BARÈGES LA MONGIE) LUZ-ARDIDEN CAUTERETS GOURETTE LA PIERRE ST-MARTIN LA RHUNE

N'PY c'est aussi 638 salariés à temps plein et 1188 pendant les vacances de février. Toutes les stations N'PY sont certifiées ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001 et 3 sont labélisées ISO 50001 (management de l'énergie). N'PY RESA, canal de distribution commun aux stations, propose l'offre de plus de 550 prestataires, 18 000 lits dont plus de 2 500 lits de particuliers.

## RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)



PEYRAGUDES   PIAU   PIC DU MIDI   GRAND TOURMALET  
BARÈGES LA MONGIE   LUZ-ARDIDEN   CAUTERETS   GOURETTE   LA PIERRE ST-MARTIN  
LA RHUNE