

NOUVELLE IDENTITE POUR OLORON SAINTE-MARIE

Oloron Sainte-Marie Pyrénées, Pays à sensation ! Telle est la nouvelle identité touristique de la Communauté de Communes du Piémont Oloronais.

Ce changement est né d'un constat simple : les touristes ne situent pas sur une carte le Piémont Oloronais et il existe par ailleurs une réelle confusion entre Oléron et Oloron. Il a donc été décidé de coller systématiquement Sainte-Marie à Oloron et de rajouter Pyrénées pour localiser immédiatement le territoire.

Le positionnement Pays à sensation montre deux dimensions :

- La notion de Pays : c'est l'idée d'un territoire dans son ensemble, de 29 communes qui s'inscrivent dans une dynamique positive avec une même vision d'un développement touristique équilibré et durable.
- À sensation : le territoire est véritablement harmonieux avec un juste équilibre entre la nature, l'histoire, la culture, les traditions et une ville active. Grâce à une localisation exceptionnelle, un environnement porteur et à la douceur de vivre de ce pays, les touristes peuvent renouer avec l'essentiel, avec des sensations vraies, des émotions simples et apprécier ainsi pleinement les petits bonheurs de tous les jours...

Cette identité se retrouve dans les nouvelles éditions et en particulier dans le dépliant d'appel, le guide des hébergements et le guide touristique. Ce dernier décline les sensations que l'on peut éprouver à Oloron Sainte-Marie Pyrénées : le goût des bonnes choses, la douceur de la campagne, le temps de discuter ou de faire de nouvelles rencontres, la découverte de savoir-faire et de traditions, l'envie de respirer à plein poumons l'odeur du chocolat, le désir de ressentir le bienfait d'activités sportives... se sentir vivre tout simplement.

L'utilisation de témoignages amicaux et sincères dits à la première personne du singulier renforce l'authenticité du discours, rend concret les différents attraits du territoire et illustre de manière sensuelle ces moments de bonheur.

Déclinaison marketing

Malgré sa proximité avec la montagne, le territoire est positionné dans les faits sur le marché du tourisme rural. Il est concurrencé en toutes saisons par le littoral basque et les destinations de loisirs urbains et de shopping (Pau notamment). Le concept de communication, une destination originale et à sensation, marque l'offre très diversifiée : des activités culturelles et de loisirs à la fois campagne et montagne dans un contexte urbain dynamique

La prospection est offensive avec un véritable travail d'approche et de fidélisation des clientèles (suggestions de séjours, marketing direct, valorisation des fichiers clients...) et une communication ciblée.

4 produits d'appel ont ainsi été créés :

- Randonnée en Pyrénées (à partir de 250 €/pers pour 4 jours/3 nuits)
- Histoire et art de vivre (à partir de 41 €/pers pour 2 jours/1 nuit)
- Spécial "fines gueules", week-end gastronomique canards gras/vin (à partir de 43 €/personne pour 2 jours/1 nuit)
- Chalet et rafting sur le Gave d'Oloron (à partir de 188 € pour 4 personnes, 2jours/1 nuit)

La clientèle individuelle et les familles sont privilégiées :

- Les résidents des agglomérations du Sud-Ouest avec la mise en avant de journée loisirs de pleine nature, des séjours courts thématiques, la découverte de l'artisanat
- Les résidents des agglomérations du Grand Ouest (façade atlantique) avec des produits mettant en exergue la relation "ville active - activités de montagne"
- Les clientèles étrangères britanniques en court séjour et espagnoles de proximité en excursion : loisirs de pleine nature, gastronomie, sports
-

D'ores et déjà une opération de publipostage s'est déroulée fin mai auprès de 10 000 familles (40 - 60 ans) et couples, catégories CSP + et moyennes du Grand Ouest de la France et région Midi-Pyrénées. Les premiers retours augurent d'un bon impact.

Le site Internet est en cours de remaniement. Une enquête cet été permettra de mieux connaître la clientèle présente et de donner à Oloron Sainte-Marie les clés d'un tourisme réussi.

Photos et dossier de presse sur simple demande

Renseignements presse : Laurence de Boerio

172 chemin de Gabardie - 31200 Toulouse

Tél. 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net