

PATRIMOINE SA LANGUEDOCIENNE 2014, L'ANNÉE DES CHAMPIONS

Évolution dans l'actionnariat de référence, nouveau logo, partenariats renforcés, PATRIMOINE SA Languedocienne poursuit sa mutation et son développement. PATRIMOINE SA et le Club FÉNIX Toulouse Handball sont associés depuis 1 an. Pour l'entreprise sociale, l'objectif est de favoriser un partage d'expériences sur des valeurs communes entre des joueurs professionnels, ses locataires et ses salariés.

Lors de sa réunion annuelle du personnel au Palais des Sports, le 29 janvier dernier, PATRIMOINE SA et ses collaborateurs ont fêté le retour des champions de l'Euro de Handball, Jérôme Fernandez a été ainsi le parrain d'un nouveau groupe.



De gauche à droite : Philippe Dallard, Président Fénix Toulouse Handball,
Jérôme Fernandez, Capitaine de l'équipe de France et Pascal Barbotin, Directeur Général de PATRIMOINE SA

DE NOUVELLES SYNERGIES

Actionnaire de référence de PATRIMOINE SA, la SACICAP PROCIVIS Tarn et Tarn et Garonne (Société Anonyme Coopérative d'Intérêt Collectif pour l'Accession à la Propriété) est devenue l'actionnaire de référence de PROCIVIS Midi-Pyrénées - PIERRE PASSION. Promoteur "éthique" dans le logement, cette société regroupe trois domaines d'activité : la promotion immobilière et l'accession à la propriété au travers de PIERRE PASSION, l'activité de commercialisation de logements avec TISO et le métier d'aménageur et de lotisseur via TERRES DE VIE.

C'est donc la naissance d'un groupe régional à la tête d'activités complémentaires : le logement social et l'accession sociale avec PATRIMOINE SA et sa filiale la TOULOUSAINNE D'HABITATIONS, la promotion immobilière avec l'accession maîtrisée et libre, l'aménagement, le syndic... Synergie et complémentarité sur de futurs programmes devraient voir le jour.

Les collectivités et les partenaires externes de ce nouveau groupe bénéficieront ainsi d'une meilleure réponse à la diversité d'interventions et de mixité dans la production de logements.

UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR PLUS DE VISIBILITÉ

Plus lisible, le nouveau logo conforte PATRIMOINE SA dans une dynamique de production avec un objectif de 10 000 logements dès la fin de l'année (plus de 700 logements seront livrés en 2014). La résidence orange en fond semble pointer son toit vers le haut, symbole de l'investissement de la société dans la construction, la réhabilitation et la qualité de gestion de ses logements.

DES CLIENTS STATISFAITS

Dans une enquête réalisée par Market Audit entre le 3 septembre et le 22 octobre dernier auprès d'un échantillon représentatif, 91 % des locataires de PATRIMOINE SA se disent satisfaits ou très satisfaits de leur bailleur. Par ailleurs, plus de 8 locataires sur 10 affirment qu'ils recommanderaient à un proche PATRIMOINE SA. Une véritable consécration du travail engagé depuis 5 ans par l'entreprise qui affiche sa volonté de réaliser sa mission sociale avec une approche plus large et novatrice dans sa gestion locative. Elle s'est fixée une véritable exigence de qualité.

A propos de PATRIMOINE SA Languedocienne

Depuis 1932, PATRIMOINE SA Languedocienne, Entreprise Sociale pour l'Habitat, s'impose en Haute-Garonne comme l'un des premiers bailleurs de logements conventionnés. Aujourd'hui, PATRIMOINE SA gère un parc de plus de 13 000 lots. Dans ses choix de construction, PATRIMOINE SA s'attache à développer un habitat respectueux de l'environnement, énergétiquement performant et économe en eau, en privilégiant des constructions "intelligentes". La société a également décidé d'aller au-delà de la réglementation en menant une ambitieuse campagne de rénovation énergétique. Enfin, engagée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement social et pour répondre à sa mission d'intérêt général, PATRIMOINE SA met tout en œuvre pour faciliter les parcours résidentiels et renforcer son action et ses services auprès des locataires.

www.sa-patrimoine.com

Dossier de presse PATRIMOINE SA et photo sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio Tél. 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net