

Le projet de Centre d'Affaires de Quartier porté par PATRIMOINE SA Languedocienne Un projet à Haute Utilité Sociale !

Précurseur dans la création d'activités sur les quartiers, l'Entreprise Sociale pour l'Habitat PATRIMOINE SA Languedocienne a déposé en juin 2014 un dossier de candidature auprès de l'Etat (Commissariat Général à l'Egalité des Territoires), la Caisse des Dépôts et Consignations, l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine et l'Union Sociale pour l'Habitat. Objectif : obtenir une aide financière pour étudier le bien-fondé de créer un Centre d'Affaires de Quartier (CAQ) à La Reynerie (Toulouse). A l'issue d'une sélection nationale⁻¹⁻, le dossier porté par PATRIMOINE SA a été retenu. Il bénéficiera d'une étude de faisabilité réalisée par l'ANRU.

Pour Pascal Barbottin, Directeur Général de PATRIMOINE SA *"La mise à disposition de moyens par l'ANRU pour étudier ce projet soutient notre engagement d'amélioration des quartiers prioritaires et d'opérateur économique socialement responsable."*

Un projet porteur de sens

Le quartier de la Reynerie est en profonde mutation. Afin de le réinscrire dans la vie de la cité, d'importants travaux de démolition et de réhabilitation des espaces privés et publics ont été engagés.

La problématique du chômage est prégnante sur ce territoire et l'attente des habitants sur la redynamisation économique est forte. Des initiatives associatives ou institutionnelles s'y développent telles que le Marché de Nuit des créatrices porté par l'Association Parle avec Elles ou le Village de l'Emploi porté par le Collectif Village pour l'Emploi.

Le projet de Centre d'Affaires de Quartier vise à offrir des locaux abordables, bien situés et complémentaires à l'offre existante dans le neuf. Ce centre doit s'insérer dans le projet global de la restructuration de l'immeuble la résidence Gluck qui se situe à proximité du métro. Il doit permettre par la mise en place de petits locaux à loyer accessible, de répondre à une demande locale, éventuellement de domiciliation, et apporter des services utiles aux créateurs d'entreprises : accueil mutualisé avec secrétariat (courrier, téléphone...), salle de réunion commune qui pourrait également permettre de proposer des animations en lien avec les acteurs du territoire (permanence auprès des créateurs...).

L'objectif de l'étude de faisabilité est d'analyser le marché potentiel, de déterminer les éléments de marchés (surfaces à dédier, modalités de restructuration, prix...) et de rechercher un gestionnaire animateur du lieu. Ce Centre d'Affaires de Quartier devrait permettre de créer des opportunités pour le développement d'initiatives locales en lien avec des projets plus ambitieux en cours de réalisation ou à venir. Il sera un lieu de référence pour l'insertion par l'économie des habitants du quartier.

- 1- Appel à projets en faveur de la création de centres d'affaires dans les quartiers de la politique de la ville : l'objectif vise à encourager le développement d'un immobilier pour accueillir les créateurs d'activité au sein des quartiers. Cet appel à projets répond à une forte attente de créations d'entreprises dans les quartiers populaires et aux difficultés inhérentes aux quartiers : manque de réseau et d'accompagnement humain, manque de soutien financier. En proposant des locaux de bureaux "clefs en mains" à loyer modéré pour les très petites entreprises et en contribuant au développement du quartier (promotion de l'entrepreneuriat, actions avec les associations et les habitants), ces centres d'affaires ont une vocation à la fois économique et sociale.

A propos de PATRIMOINE SA Languedocienne

Depuis 1932, PATRIMOINE SA Languedocienne, Entreprise Sociale pour l'Habitat, s'impose en Haute-Garonne comme l'un des premiers bailleurs de logements conventionnés. Aujourd'hui, PATRIMOINE SA gère un parc de plus de 15 000 lots. Dans ses choix de construction, PATRIMOINE SA s'attache à développer un habitat respectueux de l'environnement, énergétiquement performant et économe en eau, en privilégiant des constructions "intelligentes". La société a également décidé d'aller au-delà de la réglementation en menant une ambitieuse campagne de rénovation énergétique. Enfin, engagée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement social et pour répondre à sa mission d'intérêt général, PATRIMOINE SA met tout en œuvre pour faciliter les parcours résidentiels et renforcer son action et ses services auprès des locataires.

www.sa-patrimoine.com

Dossier de presse PATRIMOINE SA sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

Tél. 06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net