

## **PATRIMOINE LANGUEDOCIENNE développe la RSE partagée !**

Depuis 1932, l'Entreprise Sociale pour l'Habitat PATRIMOINE SA Languedocienne s'impose dans la Région comme l'un des premiers bailleurs privés de logements conventionnés. En progression constante, l'entreprise gère désormais plus de 17 000 lots soit environ 30 000 personnes logées. Depuis 10 ans, PATRIMOINE mobilise les acteurs et partenaires du logement afin de trouver ensemble des solutions et des services supplémentaires pour l'ensemble de ses locataires.

Il y a deux ans, la première journée "Humaniser la ville" dédiée à l'innovation sociale en amont de l'émergence de l'Economie Sociale et Solidaire, avait rendu plus visible les défis futurs à relever par PATRIMOINE et par extension par la société dans son ensemble.

Désormais, à l'heure de la révolution numérique et de la smart city, la question est de savoir quels seront les usages du numérique dans le logement de demain et quelle sera l'éthique pour guider les choix. Répondre à ces questions et faire partager à ses partenaires le fruit d'une réflexion commune, telle est l'ambition de PATRIMOINE en organisant la 2<sup>ème</sup> journée "Humaniser la Ville" sur le thème *L'habita(n)t 3.0.*

### **UN DÉPLOIEMENT AMBITIEUX**

Depuis plus de 10 ans, PATRIMOINE conjugue diversité de l'habitat, mixité sociale et innovations sociales... Chaque jour, les **145 salariés (+ 40 % en 5 ans)** de l'entreprise relèvent de nouveaux défis en mettant tout en œuvre pour offrir à leurs clients locataires et accédants à la propriété, des lieux de vie abordables, confortables et harmonieux.

Avec un parc de **17 134 lots** à fin décembre 2016, PATRIMOINE gère aujourd'hui plus de **12 000 logements**. Implantée sur 60 communes (30 en 2010), l'entreprise est très présente à Toulouse et son aire métropolitaine ainsi que dans le Tarn sur l'axe Toulouse-Albi et le Tarn-et-Garonne. Le chiffre d'affaires de PATRIMOINE a été de **78,8 M€ en 2016** (+ 18 % par rapport à 2015). **65 M€ ont été investis** cette même année.

PATRIMOINE évolue au sein de Midi Habitat, groupe régional à la tête d'activités complémentaires (promotion immobilière, aménagement et agence immobilière). Un rapprochement qui permet d'offrir aux collectivités la possibilité de loger dans des espaces concomitants, des publics différents, la mixité favorisant la cohésion sociale.

Début 2016, PATRIMOINE a rejoint le réseau BATIGERE qui l'accompagne désormais dans ses axes de développement. La fusion des territoires Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon a ouvert de nouvelles perspectives, toute la stratégie de PATRIMOINE reposant dorénavant sur une ouverture vers de nouveaux territoires (Grand Narbonne, Béziers, Agde, Sète, Montpellier et les communes du Bassin de Thau).

PATRIMOINE s'inscrit dans une évolution cohérente avec les enjeux nationaux, l'objectif affiché étant d'atteindre **d'ici 2022 un parc de 15 000 logements** sur l'ensemble du territoire. Avec une volonté clairement affichée : développer le concept des Résidences "Passerelle Intergénérationnelle" destinées aux seniors et aux jeunes couples, familles et étudiants, et répondre aux besoins en matière de petite enfance.

La bonne santé financière de PATRIMOINE, sa gestion de proximité performante, ses projets d'innovation porteurs, son professionnalisme reconnu sur la scène régionale sont autant d'atouts pour réussir. En attendant le résultat des nouveaux dispositifs proposés par la Loi Logement et afin d'accompagner financièrement son développement tout en permettant à ses locataires d'accéder à la propriété, PATRIMOINE souhaite amplifier la vente HLM avec un objectif de 80 logements à partir de 2019.

## **CONFÉRENCE L'HABITA(N)T 3.0 : LE LOCATAIRE EST-IL CONNECTÉ ?**

Engagé depuis plusieurs années dans une politique RSE, PATRIMOINE s'efforce d'améliorer la qualité du service offerte à ses locataires. L'organisation des conférences "Humaniser la Ville" portées par PATRIMOINE et ses partenaires (ARKEA, Groupe Caisse des Dépôts, Bouygues Telecom Entreprises, Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées), permet une RSE partagée. La réflexion commune sur des sujets de fond qui touchent au logement social, doit permettre à chacun (salariés de PATRIMOINE, collectivités, associations de locataires, experts...) de progresser et de mieux répondre aux attentes des habitants.

### **Pourquoi une conférence sur les usages du numérique dans le logement social de demain ?**

Notre environnement numérique bouge vite, certains spécialistes l'appelant même la nouvelle révolution sociale et industrielle... Sur quoi se baser pour prétendre définir ce qui est vraiment utile dans l'Habitat et éviter des développements gadgets ? Quels seront les vrais bénéfices et les conséquences de l'introduction de capteurs, robots et autres applications dans nos lieux de vie ?

La journée, en partant des besoins et des attentes des habitants confrontés aux avis des experts, des spécialistes et des professionnels, a pour objectif de permettre de construire cette approche du digital dans notre quotidien.

En tant qu'Entreprise Sociale de l'Habitat, PATRIMOINE se sent en responsabilité de penser à la manière d'assurer cette transition vers les services de demain et d'étudier ce qu'il sera possible de proposer pour être ensuite utilisé efficacement. Le tout devant se traduire par de moindres coûts, par une vie plus facile, par de la simplicité et une communication plus directe et rapide avec les locataires.

### Une enquête regard croisé (présentation sur demande)

En cohérence avec cet objectif, une enquête quantitative sur l'usage des outils numériques et les attentes pour demain a été lancée du 15 mai au 15 juin dernier. 713 locataires et 131 salariés PATRIMOINE y ont répondu. L'objectif étant de croiser les regards et perceptions des locataires et collaborateurs, de mettre en lumière les visions partagées et les éventuels décalages entre les deux publics.

87% des locataires ont déclaré que le numérique leur paraissait très ou assez utile, 93% vont sur internet au moins une fois par semaine. A noter cependant que 87% des plus de 75 ans ne disposent pas d'un smartphone et 76% n'ont pas accès à Internet. A la question, "le numérique pourquoi faire ?", faire des économies d'énergie grâce à un suivi des consommations est largement venu en tête, suivi d'assurer la sécurité, échanger des informations/services avec ses voisins et communiquer avec PATRIMOINE.

Côté collaborateurs, 99% pensent que le numérique est utile. Si pour eux faire des économies d'énergie et assurer la sécurité sont en tête des attentes des locataires, communiquer avec le bailleur est placé en 3<sup>ème</sup> position avant échanger des informations/services avec ses voisins. Enfin, dernier enseignement, les salariés PATRIMOINE ont sous-estimé le taux d'équipement des locataires et leur capacité à utiliser les outils numériques... Mais il conviendra de ne pas oublier les seniors qui vont nécessiter un traitement particulier une fois le futur plan numérique décidé...

### A propos de PATRIMOINE SA Languedocienne

Depuis 1932, PATRIMOINE, Entreprise Sociale pour l'Habitat, s'impose comme l'un des premiers bailleurs de logements conventionnés en Haute-Garonne. Elle gère un parc de plus de 17 000 lots implantés sur la Haute-Garonne, le Tarn, le Tarn et Garonne et l'Aude. PATRIMOINE fait aujourd'hui partie du groupe régional MIDI HABITAT qui œuvre dans des domaines variés tels que la promotion immobilière, la commercialisation de logements, le métier d'aménageur et de lotisseur, l'accession à la propriété et les services à l'immobilier. Chaque année, MIDI HABITAT propose un millier de logements adaptés à tous les parcours résidentiels. PATRIMOINE SA qui a intégré début 2016 le réseau national Batigère, dispose d'une coopérative dédiée à l'accession sociale : la Toulousaine d'Habitations.

Plus d'informations sur [www.sa-patrimoine.com](http://www.sa-patrimoine.com)

### RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)

