

PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES ET CALBERSON SUD-OUEST DÉCROCHENT UN MARCHÉ DE 248 M€TTC

Le groupement PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES/CALBERSON SUD-OUEST vient de remporter le marché d'externalisation de l'habillement de la Police et de la Gendarmerie pour à minima les 4 prochaines années. Un marché de 248 M€ sur 4 ans.

Titulaire du marché actuel de la Gendarmerie Nationale depuis 2011, PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES ajoute à son activité celle consacrée à l'habillement de la Police. Ce nouveau périmètre porte à 270 000 hommes et femmes l'effectif qui sera habillé chaque année par la société toulousaine, représentant ainsi une augmentation de son chiffre d'affaires de l'ordre de 25 à 30%.

PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES, spécialiste de l'uniforme et d'Équipement de Protection Individuelle (EPI), intègre l'ensemble de la chaîne de valeur de la création et l'étude des produits, en passant par leur production, leur stockage, la distribution individuelle et collective et enfin la gestion de leur fin de vie dans une démarche de développement durable et d'économie circulaire associant la filière textile d'Occitanie.

CALBERSON SUD-OUEST, partenaire historique de PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES, assure l'acheminement France et Outremer des livraisons collectives et individuelles dans des conditions de délais et de sécurité conformes aux exigences élevées de ce marché.

Une victoire pour l'industrie française de la filière textile

Jacques Boyé, Président de la société PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES : *"Je me réjouis de cette victoire. C'est une décision exemplaire du Ministère de l'Intérieur qui a fait le choix de retenir un industriel français de la filière textile habillement face à la concurrence d'intégrateurs dont la spécialité dans le marché de l'énergie (eau, gaz, électricité) est très éloignée du savoir-faire de la fabrication et de la distribution d'habillement administratif et militaire. Les détails des notes attribuées pour la sélection du lauréat, révélées dans le cadre d'une procédure de référé précontractuel engagée par les candidats évincés, ont démontré que le marché avait été attribué au MIEUX disant et non au moins disant. Le critère prix intervenant pour 60% et la qualité technique de la prestation pour 40% dans le calcul de la note d'attribution. C'est une véritable victoire pour l'industrie française de la filière textile habillement ! Depuis quelques années, nous nous retrouvons en effet confrontés à la concurrence d'entreprises dont le cœur de métier est très éloigné de notre activité, et qui se positionnent principalement avec des produits d'importation."*

Un marché sur 4 ans minimum

Ce nouveau marché de l'habillement de la Police et de la Gendarmerie va avoir des répercussions importantes sur le tissu industriel français agrégé autour de PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES : 66% des fournisseurs étant français, 18% européens et 16% hors Europe.

Il va conforter dans leur mission les 243 salariés de PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES employés en Occitanie et permettre la création d'une trentaine d'emplois directs supplémentaires.

Rappelons que la société PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES a réalisé d'importants investissements industriels et logistiques au cours des 6 dernières années. C'est ainsi que l'entreprise dispose à Labarthe-sur-Lèze (Haute-Garonne) d'un centre logistique ultramoderne qui abrite également une unité de production et de Maintien en Condition Opérationnelle pour les EPI.

Année après année, PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES n'a cessé de faire évoluer ses outils industriels et logistiques et son organisation afin de satisfaire au mieux les besoins opérationnels des gendarmes.

PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES est également un important fournisseur des armées et de la sécurité civile (70% du CA actuel), notamment dans les produits technologiques de haut niveau de protection (NRBC, balistique, feu) exportés dans plus de 41 pays dans le monde.

www.paulboye.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net