



**Communiqué de Presse**  
Pic du Midi, le 21 février 2008

## **PIC DU MIDI**

# **BILAN ET PERSPECTIVES**

2007 a été une année riche en événements pour le Pic du Midi avec en particulier l'adhésion au réseau N'PY et les accords qui en ont découlé et le renforcement de la protection environnementale.

### **LES GRANDS EVENEMENTS 2007**

#### **1<sup>er</sup> bilan de la saison 2007**

Pour la période 2007, le chiffre d'affaires pour la billetterie, la boutique et les prestations annexes a augmenté de 10% passant de 2 170 911 € en 2006 à 2 320 421 € pour l'année 2007. Le Pic du Midi confirme la progression régulière de ces 7 dernières années. Cette augmentation est notamment due aux importants efforts menés en matière de réflexion tarifaire et d'innovation produits. Après l'ouverture du Pic la nuit et en soirée, les descentes à ski et en VTT permettent de faire rayonner ce site emblématique au-delà des frontières du grand Sud-Ouest.

Au total, ce sont 97 283 touristes qui sont montés au Pic du Midi pour la journée depuis le début de l'année. Une fréquentation en légère baisse par rapport à 2006 due essentiellement, et malheureusement une fois de plus aux mauvaises conditions météorologiques de l'année (43 jours de mauvais temps en plus par rapport à 2006 dont 8 jours supplémentaires en août). Or, l'impact du temps sur la fréquentation du Pic du Midi est capital, surtout durant l'été.

La progression du chiffre d'affaires a pu être obtenue malgré deux événements majeurs :

- La non ouverture aux skieurs du téléphérique reliant La Mongie au Taoulet (environ moins 150 000 €) par manque de neige sur la saison 2006/2007
- L'augmentation du budget maintenance due à la vérification totale du 1<sup>er</sup> tronçon du téléphérique. Le Pic du Midi a du être fermé tout le mois de novembre.

Cette année, 2 606 amateurs éclairés ont dormi à 2 877 m d'altitude et apprécié la pureté de l'air, la stabilité de l'atmosphère et la lumière si particulière au sommet (1 147 personnes en 2006). Le taux d'occupation des chambres est de 71 % pour l'année et de 90 % sur les mois de juillet et août. En outre, 1 738 personnes (669 en 2006) ont passé une soirée au Pic du Midi avec un retour en plaine vers minuit. A noter enfin que 22 106 personnes ont acheté un ou plusieurs objets dans les boutiques du Pic du Midi et du Pentascopie.

## **Entrée dans le réseau N'PY / Accord avec le Domaine du Tourmalet**

Depuis novembre dernier, le Pic du Midi a rejoint le réseau N'PY, la nouvelle Chaîne des Pyrénées, Il propose dans ce cadre des tarifs à prix préférentiels.

Animées par la même passion, l'amour de la glisse, 7 stations (La Pierre Saint-Martin, Gourette, Luz-Ardiden, le Domaine du Tourmalet (La Mongie / Barèges), Peyragudes, Piau et le Pic du Midi) se sont regroupées pour mettre en commun leurs expériences (formation, échanges...) et inventer de nouvelles prestations (télépassage, forfaits sur internet, télépéage...). Toutes ont pour point commun de mettre l'innovation, la qualité et le service au 1<sup>er</sup> plan de leurs préoccupations. Le tout pour le bien être des skieurs et des non skieurs.

Devenu l'hiver dernier un véritable lieu de descente à ski et snow-board en toute liberté et l'été le haut-lieu de descente en VTT, le Pic du Midi a dorénavant toute sa place au sein de N'PY. Il permet au réseau pyrénéen de disposer d'une offre hiver et été, ce qui lui ouvre d'importantes perspectives d'avenir.

Par ailleurs, le Pic du Midi (Syndicat Mixte du Pic du Midi et Régie d'Exploitation Touristique) et le Domaine du Tourmalet (Régie Intercommunale du Tourmalet) ont souhaité mutualiser la vente des forfaits en mettant en place un système de billetterie et de contrôle commun.

Désormais, le Domaine du Tourmalet vend pour le compte du Pic du Midi l'ensemble des produits existants : forfait journée, séjour ou saison avec A/R au Pic du Midi. La Régie du Pic du Midi garde la main mise sur les produits nuits, soirées et groupes constitués. A noter que le Domaine du Tourmalet devient Grand Tourmalet lorsque le Pic du Midi le rejoint.

## **Protection de l'environnement**

A l'image des stations du réseau N'Py, le Pic du Midi s'est engagé en mars 2007 dans une démarche environnementale volontaire afin de réduire les impacts sur le milieu naturel et a obtenu la certification internationale « qualité, sécurité, environnement » via la norme ISO 14001. Le Pic du Midi fait parti des premières stations françaises à obtenir cette certification.

Dans ce cadre, il s'est engagé à respecter les démarches réglementaires suivantes : respect des exigences auxquelles l'organisme a souscrit (réglementaires, normatives ou autres), maîtrise des consommations d'énergie et de l'utilisation de l'eau en tant que matière première, traitement approprié des déchets et gestion des produits dangereux.

## **PERSPECTIVES 2008**

### **Une nouvelle campagne de communication**

Rajeunir le produit et moderniser un site qui existe depuis plus de 130 ans, telle est l'ambition de la future campagne de communication créée par l'agence Hôtel République (Toulouse) pour le Pic du Midi.

Le logotype est totalement revu. Il remet au 1<sup>er</sup> plan un Pic moderne, ludique et convivial et donne ainsi un signe identitaire fort au site. La signature « Pic d'attraction depuis 130 ans » évoque le mythe du Pic et son pouvoir d'attractivité. Le code graphique retenu est très ouvert et moderne.

Les accroches du type « Qu'est-ce qui pic le plus dans les Pyrénées ? », « Qu'est-ce qui pic et qui est durable ? » ou encore « Qu'est-ce qui pic, qui monte et qui descend ? » sont autant de clins d'œil qui parlent du Pic du Midi sur un ton humain, spontané et ludique. Les visuels retenus présentent le Pic du Midi vue d'en haut afin de bien le resituer dans son contexte naturel et grandiose.



Cette campagne de communication se veut de proximité pour attirer une clientèle ciblée et située à proximité : Bordeaux et Toulouse, mais également l'Espagne avec San Sébastian, Bilbao et Saragosse.

### **100 ans de la Coupole Baillaud, Grand Raid VTT, Rendez-vous des Etoiles...**

En 1908, Benjamin Baillaud, Directeur de l'Observatoire de Toulouse, faisait construire une coupole de 8 m de diamètre dont le transport fut un véritable exploit. Une seule route de terre permettait alors aux marcheurs d'atteindre le Col de Sencours depuis le Col du Tourmalet. Les scientifiques accédaient au sommet à pied, par un rude sentier pierreux. La Coupole est aujourd'hui le centre du parcours muséographique le plus haut d'Europe. Son centenaire sera dignement fêté dans le courant de l'année.

Une nouvelle exposition sera proposée au grand public sur le thème de l'environnement.

Enfin, le Pic du Midi accueillera des manifestations sportives :

- Le 8 Mars 2008 : Grand Raid Ski
- En septembre 2008 : Grand Raid Tour VTT 2008 (compétition à vue sans reconnaissance)
- En décembre 2008 7<sup>ème</sup> Rendez-vous des Etoiles

**Photo et dossier de presse sur demande**

**RENSEIGNEMENTS PRESSE**

**Laurence de Boerio**

172 chemin de Gabardie - 31200 Toulouse - Tél. 06 03 10 16 56 - [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)