



20 ANS DE DÉCOUVERTES ET D'INNOVATION AVEC TÉLÉSHOPPING !

COMMUNIQUE DE PRESSE
Toulouse, le 26 octobre 2007

Lundi 8 octobre, Téléshopping met fin à la guerre des sexes ! Après les femmes-objets, LES HOMMES-OBJETS DÉBARQUENT A TOULOUSE !

Téléshopping met un point final à la guerre des sexes : la femme-objet n'est plus qu'un mauvais souvenir et il est temps pour son homologue masculin d'entrer en action ! Pour faire face aux petits tracas de tous les jours, cette nouvelle invention aux multiples fonctions, est la solution rêvée. Simplifier la vie et égayer le quotidien, telle est la mission permanente du laboratoire Téléshopping qui, une fois encore, crée la surprise avec cet objet révolutionnaire.

Retrouver ses clés dans le fond d'un sac à main légèrement rempli ou dévisser le couvercle d'un pot de confiture sans en faire gicler la moitié à côté, chaque Homme-Objet a sa propre fonction qui satisfera les exigences des plus récalcitrants.

Lundi 8 octobre, de 10h à 19h, place d'Arménie à Toulouse, pendant 10 minutes, chaque personne qui le souhaite pourra tester les différentes applications des Hommes-Objets suivants :

- **L'Homme Aide-aux-crêneaux** (également Homme qui-aide-à-ne-pas-se-perdre avec son sens de l'orientation digne d'un GPS)
- **L'Homme Ouvre-bocal** (également Homme changeur-d-ampoules grâce à un mouvement circulaire breveté des mains)
- **L'Homme Juke-box** (également Homme musique-d-ascenseur grâce à sa voix polyphonique)
- **L'Homme Porteur-de-sacs-de-courses** (également Homme qui-libère-les-mains-pleines-de-trucs à l'aide de bras musclés élevés sans hormone)

Ces prototypes ultra performants seront mis à la disposition du public de 10h à 19h. Bien sûr, les Hommes-Objets seront testés sous haute sécurité, il n'est pas question de les voir kidnapper par des clientes un peu trop enthousiastes !

A propos de Téléshopping

Une fois encore, Téléshopping qui s'est imposée comme l'émission quotidienne de référence du télé-achat, surprend. Construit depuis 1987 autour d'un concept de vente à distance via la télévision, Téléshopping a su s'adapter aux nouveaux modes de consommation : création d'un site de e-commerce, catalogues, boutiques... En s'engageant sur la qualité des produits et en recherchant à améliorer ses offres et services, Téléshopping a gagné la confiance de ses clients. En leur proposant des produits souvent exclusifs, l'émission a affirmé sa vocation d'innovation.

Renseignements presse :

Laurence de Boerio – 06 03 10 16 56 – rp@deboerio.net

www.leshommesobjets.fr

