

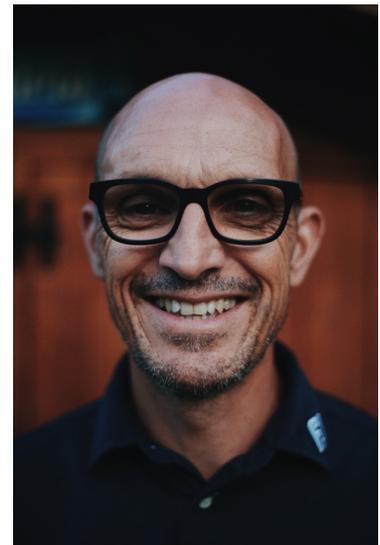
Nomination : UGOLF s'ouvre aux entreprises toulousaines

Rémi Frixtalon vient d'être nommé Responsable Développement Marketing et Partenariat de UGOLF pour la région de Toulouse.

Un recrutement qui intervient alors que UGOLF, filiale du groupe DUVAL, a repris en juin dernier la gestion du Golf de Lou Verdaï, propriété de la famille Malet, portant ainsi le nombre de ses golfs à cinq autour de Toulouse (Seilh, La Ramée à Tournefeuille, Téoula à Plaisance du Touch, Lou Verdaï à Roques sur Garonne et Fiac à Lavaur).

Dirigé par Eric Zonta, UGOLF Sud-Ouest souhaite structurer un pôle marketing et partenariat. Rémi Frixtalon sera chargé de développer les offres auprès des entreprises. Il travaillera en étroite collaboration avec les différents sites afin de proposer aux décideurs toulousains des outils de communication, des supports de visibilité et l'organisation de compétitions leur permettant ainsi de valoriser leurs entreprises auprès des 4 000 golfeurs toulousains, membres de la chaîne UGOLF.

Il animera également le Club Corporate 42-67, qui réunit plus de 150 golfeurs partenaires avec pour objectif de le développer en favorisant les échanges entre partenaires et d'en faire un réseau de référence dans le paysage toulousain.



L'expérience prime

Rugby, ski, course de voitures, course de karts, VTT... et maintenant golf... normal pour un joueur handicap 4 (et auparavant 2 !). Rémi Frixtalon a démarré sa carrière en 1999 dans le monde du rugby comme Responsable marketing de la Ligue Nationale de Rugby, puis du Rugby Club Toulonnais et de l'USAP à Perpignan.

En 2007, changement d'environnement. Il prend la Direction Commercial Marketing du Grand Circuit du Roussillon et accompagne son développement. Nouveau virage en 2012 lorsqu'il prend en charge le développement commercial et marketing de la station de Tignes dans les Alpes.

En 2016, désireux de revenir dans le Sud-Ouest, il intègre les équipes de BMW Mini Pelras en tant que Chargé du Développement B to B. Dans ce cadre, il mène des actions de prospection et fidélisation et apprend à connaître parfaitement le réseau toulousain. En parallèle, il accompagne la carrière sportive en VTT de descente de son fils Hugo.

Des expériences qu'il peut désormais mettre à profit pour accompagner le développement des 5 golfs du réseau UGOLF Sud-Ouest en créant des interactions entre chacun.

Renseignements presse

Eric Zonta

ezo@ugolf.eu - 06 81 36 48 96