



WALIBI AQUITAINE

DOSSIER DE PRESSE 2006

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé
Directrice Marketing
05 53 96 59 53
Valerie.Clave@cda-parks.com

Laurence de Boerio
Attachée de Presse
06 03 10 16 56
rp@deboerio.net

Roquefort près Agen, octobre 2006

SOMMAIRE

UN PARC D'ATTRACTIONS EN PLEINE CROISSANCE

UN CADRE D'EXCEPTION

UNE VERITABLE ENTREPRISE

SPLASH BATTLE : UN INVESTISSEMENT MAJEUR EN 2006

L'APPUI D'UN GROUPE EUROPEEN

DES FORMULES POUR TOUS

UN PARC AUX MULTIPLES FACETTES

LES ATTRACTIONS QUI MOUILLENT !

POUR LES AMATEURS DE SENSATIONS FORTES

DES ATTRACTIONS DOUCES POUR LES PLUS PETITS

4 SPECTACLES POUR 2006

DE VERITABLES SERVICES

ANNEXE

FICHE TECHNIQUE

LA LEGENDE DE WALIBI

WALIBI AQUITAINE AU CŒUR DU LOT-ET-GARONNE

WALIBI AQUITAINE : UN PARC D'ATTRACTIONS EN PLEINE CROISSANCE

C'est au cœur du Sud-Ouest, plus précisément à Roquefort près d'Agen, que s'est implanté en 1992, Walibi Aquitaine, parc d'attraction qui s'adresse à toute la famille, la variété des attractions permettant à chacun d'y trouver son compte

Situé stratégiquement entre deux pôles importants de population -Toulouse et Bordeaux-, juste à la sortie de l'autoroute et dans une région gâtée par le climat, son succès a été immédiat.

Aujourd'hui, les résultats de fréquentation sont la meilleure réponse : Walibi Aquitaine est le **1^{er} parc d'attraction du Sud-Ouest**, représentant ainsi la 1^{ère} destination des voyages d'un jour dans le Sud-Ouest de la France.

Son poids économique est significatif, le parc est générateur d'emplois et a une forte influence sur le commerce local, notamment le secteur touristique.

UN CADRE D'EXCEPTION

Walibi Aquitaine doit notamment sa réussite au très beau cadre que le Lot-et-Garonne a proposé à ses créateurs.

Dans le parc de 30 hectares, l'environnement végétal est exceptionnel avec des dizaines de milliers de plantes à fleurs, de nombreux arbres centenaires et notamment des cèdres de plus de 200 ans et un chêne pyramidal classé "arbre historique".

Le château du 18^{ème} siècle, un véritable palais de conte de fées, a été restauré, mettant ainsi en valeur le patrimoine culturel local.

UNE VERITABLE ENTREPRISE

Avec un chiffre d'affaires en 2005 de près de 6 M€, Walibi Aquitaine a accueilli 276 540 visiteurs (autant d'adultes que d'enfants) sur la dernière saison se plaçant ainsi comme le 1^{er} parc d'attraction du Sud-Ouest.

Si la majorité vient en famille ou entre amis, un nombre croissant de visiteurs profite des structures d'accueil de groupes organisés (comités d'entreprise, centre aérés, clubs de loisirs, etc.).

Les visiteurs du parc proviennent essentiellement du bassin Sud-Ouest :

- 23,4% sont Lot et Garonnais
- 23,4% sont originaires d'autres départements d'Aquitaine (dont Gironde 13,7%)
- 39,4% font le voyage depuis la région Midi-Pyrénées (dont Haute-Garonne 20,3%)
- 13,8% des visiteurs viennent d'autres régions.

En terme d'emploi, Walibi Aquitaine offre du travail à 200 employés pendant la saison et à 27 permanents parmi lesquels des techniciens qualifiés, du personnel administratif, des commerciaux et des cadres.

Acteur économique important pour la région agenaise, Walibi Aquitaine s'attache à faire travailler les entreprises locales. C'est ainsi que quelques 50 % de ses achats de biens et services, dépenses d'investissement et dépenses courantes (restauration, nettoyage, outillage, etc.) sont réalisés sur place.

En outre, par la venue d'une importante population extérieure à Agen, Walibi Aquitaine contribue également au développement du commerce traditionnel depuis l'hôtellerie et la restauration jusqu'aux services régionaux (stations service, garages, etc.).

SPLASH BATTLE : UN INVESTISSEMENT MAJEUR EN 2006

Construit en 1992, le Parc Walibi avait représenté un investissement de 130 MF (soit 19,8 M€). Le Conseil Général de Lot-et-Garonne, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Instances Européennes avaient alors relevé le défi en offrant une aide à hauteur de 50 MF. Depuis son ouverture, Walibi Aquitaine n'a cessé d'évoluer avec la mise en place de nouvelles attractions.

Pour la saison 2006, le parc a réalisé le plus important investissement de ses 14 dernières années (1,85 M€) avec en premier lieu la création d'une nouvelle attraction : le Splash Battle. Il s'agit d'une attraction aquatique interactive composée d'une série d'embarcations équipées de canons à eau.

L'APPUI D'UN GROUPE EUROPEEN

Dirigé par Corinne Sedeau depuis avril 2000, Walibi Aquitaine appartient désormais à la Compagnie des Alpes qui a annoncé le 30 mai 2006 la finalisation de l'acquisition de cinq parcs du Groupe StarParks dont Walibi Aquitaine.

Acteur majeur de la production de loisirs en Europe, la Compagnie des Alpes exploite 14 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Les Arcs, La Plagne et Méribel) et 15 parcs de loisirs (dont le Parc Astérix et Grévin), dans 6 pays européens : la France, l'Italie, Les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Angleterre.

Cette opération permet à la Compagnie des Alpes de porter la fréquentation globale de ses parcs à près de 10 millions de visiteurs et d'atteindre son objectif d'équilibrer son chiffre d'affaires entre ses deux métiers : les domaines skiables et les parcs de loisirs.

Un peu d'histoire

Depuis ses débuts en 1975 en tant que "Groupe Walibi" et l'ouverture du 1^{er} Walibi en Belgique, l'entreprise n'a cessé de croître. En 1998, Six Flags Inc. rachète l'ensemble du "Groupe Walibi" avant que le fond d'investissement privé Palamon Capital Partners ne reprenne les 7 parcs européens du groupe en 2004. Le Groupe est alors rebaptisé StarParks.

Nouveau changement en mai 2006 avec l'acquisition par la Compagnie des Alpes de la marque Walibi et de 5 de ses parcs : Walibi Belgium / Aqualibi Belgium et Bellewaerde Park en Belgique, Walibi World au Pays-Bas, Walibi Rhône-Alpes et Walibi Aquitaine en France.

Corinne Sedeau

Âgée de 42 ans, Corinne Sedeau a fait ses premières armes (1991/1999) au Parc Disneyland Paris comme responsable commerciale auprès de professionnels de tourisme et des sociétés. Elle y était notamment chargée de la définition et de la mise en place de la politique commerciale et du plan de communication au niveau régional. Elle entre à Walibi Aquitaine en juin 1999 comme Directrice Marketing, Vente et Communication pour en prendre la Direction Générale un an plus tard.

DES FORMULES POUR TOUS

Walibi Aquitaine propose des forfaits groupe spéciaux "Entrée + repas" à des prix particulièrement alléchants. En outre, le parc peut accueillir des réceptions et des manifestations diverses pour les entreprises, les installations permettant d'accueillir des groupes de 20 à... 6 000 personnes avec des programmes adaptés.

Des sorties scolaires alliant étude et amusement

Walibi Aquitaine accueille les groupes scolaires dans le cadre des sorties de fin d'année. A cet effet, des formules pédagogiques ont été élaborées avec des professeurs et l'Éducation Nationale.

Elles permettent d'aborder les notions ardues des programmes de sciences physiques et de sciences naturelles de façon pratique et amusante. Ainsi, Walibi Aquitaine s'efforce de promouvoir le savoir dans un cadre ludique.

Du 17 au 20 juin 2006, 4 journées sont programmées pour les scolaires :

- 17 et 19 juin sur le thème "Fun et Physique" : l'énergie, la différence entre masse et poids d'un objet, la vitesse et l'accélération
- 17 au 19 juin sur le thème "Les Ateliers de Cap Sciences" : la force centrifuge, le principe d'inertie, les frottements, l'équilibre, la gravité
- 18 et 20 juin sur le thème "Les Journées de la Faune" : territoire, nidification reproduction, les biotopes, la prédation, sédentaires et migrateurs, les rapaces, la chaîne alimentaire
- Toute la saison sur le thème "Les Mammifères Marins" : cétacés (baleines et dauphins) et pinnipèdes (otaries, phoques, morses).

WALIBI AQUITAINE

UN PARC AUX MULTIPLES FACETTES

Avec plus de 20 attractions et spectacles sur 30 hectares de verdure, Walibi Aquitaine entend bien poursuivre son développement. Plus connu comme le parc aux animations qui "mouillent", Walibi Aquitaine est également un véritable lieu de détente pour les jours où il ne fait pas beau...

LES ATTRACTIONS QUI MOUILLENT !

Le Splash Battle : la dernière attraction

Le Splash Battle est une attraction aquatique interactive qui ravie autant les adultes que les adolescents et les enfants. L'attraction se compose d'une série d'embarcations équipées de canons à eau qui effectuent un parcours dans un bassin de 900 m².

L'objectif ultime des participants est d'éviter les pièges placés sur le parcours (geysers, robinets géants...) tout en restant le plus sec possible. Pour se faire, un canon à eau muni de puissants jets est mis à disposition de chaque participant à bord du véhicule, leur permettant d'atteindre des cibles qui neutralisent les pièges. Mais pour rendre la partie encore plus amusante, les spectateurs disposent également tout autour de l'attraction de canons à eau. Ils sont vivement invités à se prendre au jeu... et à arroser les embarcations et leurs participants...

Le Drakkar

Il s'agit d'une expédition ludique qui entraîne les passagers à bord de vaisseaux en forme de troncs d'arbres tout en les invitant à vivre l'émotion à l'état pur lors du grand plongeon final de 12 mètres.

Les Aquachutes

Descente à toute vitesse le long des toboggans des Aquachutes à bord d'un bateau gonflable.

La Radja River

Cette attraction à l'instar du rafting, combine plaisir aquatique, aventure et sensations fortes. Les passagers sont baptisés comme le sont les vrais héros : à l'eau vive des torrents, des cascades et des rapides.

POUR LES AMATEURS DE SENSATIONS FORTES

Le Kosmic

Cette attraction en forme d'assiette emmène ses passagers dans un baptême de l'air original les propulsant à vitesse grand V vers les cieux avant de les faire tournoyer jusqu'à perdre haleine.

Le Zig-Zag

Sur plus de 200 m de long et 11,50 m de dénivelé, le Zig-Zag transporte ses visiteurs dans des wagonnets à plus de 40 km/h à travers un tracé où bosses et lacets se suivent et ne se ressemblent pas.

Le Boomerang

Ce monstre d'acier propulse ses passagers à plus de 85 km/h sur un tracé qui enchaîne loopings, vrilles et virages à un rythme effréné et jusqu'à 38 mètres de haut.

Le Bateau Pirate

Les voyageurs embarquent sur un bateau pour une incroyable traversée où ni un marin ni un pirate n'a connu pareille tempête dans un mouvement de va et vient de plus en plus haut et de plus en plus fort.

Le Fandango

Ce carrousel aux sièges à bascule et aux mouvements de vagues procure la sensation unique de flotter dans les airs.

DES ATTRACTIONS DOUCES POUR LES PLUS PETITS

A Walibi, les tous petits trouveront également des animations faites pour eux. Toute la famille pourra ainsi partir pour une promenade bucolique que ce soit à bord de vieux tacots, d'un bateau, d'un train ou... percher sur un cheval.

Coccinelles

Des wagonnets en forme de coccinelles emmènent les passagers sur un circuit de montagnes russes.

Tam Tam Tour

Les voyageurs traversent une forêt tropicale et un village africain pittoresque à bord d'un bateau. Dans ce merveilleux décor, quelques surprises pourraient en effrayer certains...

Walibiland

Embarquement immédiat pour le pays des kangourous où les tout petits découvriront de nombreux Walibis animés.

Les Tacots

Une promenade à travers le parc au volant de véhicules d'anthologie

Galopant

Une balade à cheval sur une réplique d'un carrousel du 19^{ème} siècle.

Tea Cup

Une véritable balade à bord de tasses à thé.

4 SPECTACLES POUR 2006

Pour la saison 2006, Walibi Aquitaine propose 4 animations.

Walibi et ses amis dans le Mascotte Show

Tous les jours à 16h30 - 15 minutes – Capacité : 120 personnes

Ce spectacle musical en plein air est l'occasion pour Walibi de présenter tous ses nouveaux amis : Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor.

La Légende de l'Ouest

Du 14 juin au 27 août à 15h15 - 30 minutes - Capacité : 900 personnes

La Légende de l'Ouest met en scène plus de 20 acteurs et chevaux qui enchaînent cascades, duels, beuveries et règlement de comptes.

Et tous les week-ends de juillet et août, le spectacle sera suivi d'une leçon de danse country.

Le show des otaries

Tous les jours à 14h30 - 25 minutes - Capacité : 1 000 personnes

Dans l'enceinte d'un grand amphithéâtre de 1000 places, les otaries ne se font pas prier pour sauter, jongler et s'amuser avec vivacité et intelligence.

Les Fontaines Musicales

Tous les jours à 14h, 15h, 16h et 17h - 10 minutes - Capacité : 300 personnes

Les Fontaines Musicales offrent un spectacle féérique de sons et lumières inoubliable.

DE VERITABLES SERVICES

Walibi Aquitaine s'est toujours attaché à faciliter la vie des visiteurs pour faire de leur journée au parc un vrai moment de détente et de plaisir.

La carte d'abonnement

Une carte d'abonnement au prix de 49 € a été mise en place en 1999. Elle offre la garantie d'un accès illimité aux visiteurs du parc pendant les 127 jours d'ouverture. En outre, cet accès illimité offre de nombreux avantages et réductions à ses abonnés sous la forme d'un chéquier (entrées à prix réduites pour les amis, réduction en boutique, entrées gratuites pour les autres parcs du groupe...).

Des restaurants pour toutes les bourses

Avec ces 5 restaurants, snacks et boutique de confiseries, Walibi Aquitaine propose différentes formules de restaurations qui permettent de s'adapter à tous les goûts et tous les budgets : Restaurant traditionnel du Château, la Crêperie, le Boom'Burger, le Tchou Tchou Bar ou encore la Table d'Odin. En outre, une aire est prévue pour les pique-niques.

Une boutique souvenir

Et pour ceux qui ont apprécié le Lot-et-Garonne et le Parc, une boutique propose tous les produits régionaux (confit, foie gras, pruneaux d'Agen, Armagnac, vin...) ainsi que les produits dérivés de la mascotte Walibi (peluche, stylo, mug...). Histoire de repartir avec des souvenirs pleins la tête...

Et des services adaptés

En outre, Walibi Aquitaine propose la location de poussettes pour les enfants fatigués ainsi que deux coins pour changer les bébés.

FICHE TECHNIQUE

Adresse	47 route d'Agen 47310 Roquefort près d'Agen Tél. 05 53 96 58 32 Fax : 05 53 96 58 47
Site Internet	www.walibi.com
Dirigeants	Corinne Sedeau, Directrice Générale Valérie Clavé, Directrice Marketing Christelle Favières, Directrice Financière Hieu De Dao, Directeur Technique Jean-Pierre Duytschaever, Directeur Ventes Internes Francis Pecal, Directeur des Opérations
Emploi	27 permanents 200 saisonniers
Quelques chiffres	277 000 visiteurs 19 attractions 4 spectacles 1,85 M€ d'investissement en 2006 1 ^{er} parc d'attraction du Sud-Ouest
Tarification	Enfant de 3 à 11 ans : 19,50 € Adulte de 12 à 54 ans : 24 € 55 ans et +, moins valides : 21,50 € Moins de 2 ans: gratuit
Accès	En voiture : sur l'autoroute A62, suivre Bordeaux - Toulouse, sortie n°7, ensuite suivre les panneaux Walibi Aquitaine En train : la gare SNCF se trouve à 5 km du parc. Un service de navette est disponible en juillet et août (05 53 96 58 32)
Dates d'ouverture	Ouverture le samedi 8 avril Fermeture le 29 octobre Les week-end et mercredi du 8 avril au 9 mai Les week-ends du 9 mai au 17 juin et du 3 septembre au 29 octobre Ouverture tous les jours du 17 juin au 3 septembre

LA LEGENDE DE WALIBI

En 1975, Eddy Meeus, fondateur du Groupe Walibi, ouvre son 1^{er} parc d'attraction en Belgique et réfléchit au nom qu'il souhaite donner à son entreprise. Avec l'aide de sa famille, il choisit le wallaby, sympathique petit kangourou d'Australie, comme emblème de son parc. Walibi est créé.

Il fait alors appel à Guy Dessicy, ancien collaborateur des Studios Hergé, pour créer sa mascotte. Ce dernier choisit sa couleur orange et crée sa silhouette si caractéristique.

Dans les années 1980, Guy Dessicy passe le flambeau à Michel Leloup, alors Directeur du Centre Belge de la Bande Dessinée. Walibi prend vie en trois dimensions et multiplie ses activités au sein du parc.

Mais il vit également en dehors, soit sous forme de dessin, soit sous forme de personnage. C'est ainsi qu'on le voit apparaître dans des émissions de télévision, des écoles, des hôpitaux...

Walibi va alors commencer son voyage en Europe et dans le monde. Il arrive en France à Walibi Rhône Alpes en 1989, à Walibi Lorraine en 1990 et à Walibi Aquitaine en 1992.

En 2006, Walibi voit arriver de nouveaux personnages : Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor.

WALIBI AQUITAINE AU CŒUR DU LOT-ET-GARONNE

Nichée au cœur d'une terre fertile et douce faite de plaines, de landes et de causses, la région du Lot-et-Garonne étonne à la fois par sa beauté mais surtout pour sa diversité.

Le Lot-et-Garonne sera pour les amoureux de l'authentique, du patrimoine ou tout simplement pour les bons vivants, une destination touristique de premier choix.

A proximité de Toulouse et de Bordeaux, à seulement cinq heures de Paris en voiture et non loin de la frontière espagnole et de la côte Atlantique, le Lot-et-Garonne est un pays où il fait bon prendre le temps de vivre. A cheval, à pied, à VTT ou en bateau, cette merveilleuse région se laisse découvrir paisiblement.

Outre son passé riche en traditions avec ses villes fortifiées, ses églises romanes et ses remparts médiévaux, le Lot-et-Garonne a fait depuis 1993 de nombreux aménagements fluviaux. Ils permettent de faire de magnifiques promenades paisibles ou pour d'autres de pratiquer leurs sports nautiques préférés tels que le Kayak, le ski nautique ou l'aviron.

Les amateurs de pêche quant à eux seront ravis par le calme et la générosité des rivières et plan d'eaux qui sont nombreux dans la région.

Loin du tumulte de la vie moderne, les plaisirs de la campagne environnante sont aussi variés que ses paysages. Pays de gourmet, la réputation du Lot-et-Garonne n'est certainement plus à faire. Outre le célèbre pruneau d'Agen, la gastronomie lot et garonnaise détient de nombreuses autres richesses tel que le foie gras, l'Armagnac et ses vins dont les fameuses caves de Buzet, Duras ou encore Marmandais...

De plaisir en découvertes, le Lot-et-Garonne recèle encore bien d'autres merveilleux trésors à découvrir dès que possible... faisant de celle-ci une agréable destination vacances.