



Communiqué de Presse
Roquefort, le 5 avril 2007

WALIBI AQUITAINE

15^{EME} ANNEE D'OUVERTURE EN 2007

Du 7 avril au 30 septembre prochain, Walibi Aquitaine ouvrira pour la 15^{ème} année consécutive son Parc avec 19 attractions et 6 spectacles.

Avant tout, un parc familial

Que de chemin parcouru depuis la création de Walibi Aquitaine en 1992 issue de la volonté commune d'un spécialiste belge des parcs d'attraction, du Conseil Général du Lot et Garonne, du Conseil Régional Aquitaine et de la Communauté Européenne.

Devant cet accueil favorable des décideurs économiques, la société Walibi décide d'implanter son 7^{ème} parc à Agen en raison d'une situation géographique idéale (entre Bordeaux et Toulouse) et d'une très bonne desserte en moyens de communication (autoroute, aéroport et TGV).

16 hectares sont alors exploités (sur 45 ha achetés) pour un investissement de départ de 120 MF (soit 18,3 M€). 14 animations et deux spectacles sont proposés.

En privilégiant la construction d'un parc familial régional plutôt qu'un parc à vocation européenne, les investisseurs ne se sont pas trompés : le succès est immédiat, certainement du à la parfaite adéquation entre le produit proposé et les attentes des utilisateurs. Le tout se traduisant notamment par un prix sage et accessible en famille. Dès l'ouverture, les familles se pressent et apprécient la préservation de l'écrin de verdure et la réhabilitation du Château de Caudouin.

Depuis sa création, le parc a continué à se développer (19 attractions – 6 spectacles), avec en particulier l'année dernière, l'installation du Splash Battle plébiscité par les adolescents.

Cette ouverture a également été bénéfique pour le Lot et Garonne puisque jusqu'en 1992, 250 000 touristes parcouraient le département au cours d'une année. En doublant ce chiffre depuis 15 ans, Walibi Aquitaine contribue au développement du commerce traditionnel local depuis l'hôtellerie ou la restauration jusqu'aux services régionaux (stations service, garages, etc.).

La Compagnie des Alpes aujourd'hui propriétaire des cinq parcs du Groupe StarParks (Bellewaerde Park et Walibi Belgium en Belgique, Walibi Rhône-Alpes et Walibi Aquitaine en France, Walibi World aux Pays-Bas) offre à Walibi Aquitaine une nouvelle dimension.

Un anniversaire qui se marque

Sans vouloir organiser une grande fête pour ses 15 ans, Walibi Aquitaine a souhaité associer ses visiteurs à cet anniversaire.

Dès le parking, chaque enfant se verra remettre un document présentant les animations prévues autour des 15 ans du Parc.

Le spectacle Mascotte Show est nouveau. Walibi est certes toujours accompagné de ses amis Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor, mais ces derniers lui font la surprise de lui fêter son anniversaire... en faisant des numéros de cirque. Quand l'éléphant jongle et l'hippopotame fait la danse du ventre, c'est... spectacle garanti !

Tous les jours à 16h30 - 15 minutes - Capacité : 200 personnes

Au Wal' Dance Saloon, les danseuses revenues du Mexique initie Walibi à la dance country...

Tous les week-ends du 7 juillet au 2 septembre - 3 représentations

Enfin, les enfants pourront se faire photographier avec Walibi et son gâteau géant tous les jours à 13h30 et 15h30.

Des travaux pendant l'hiver

Après la création du Splash Battle durant l'hiver 2005/2006, les dirigeants de Walibi Aquitaine ont souhaité cette année investir dans des travaux de modernisation.

Le Château de Caudouin a subi de grandes transformations : peinture intérieure des salles (tant les murs que les fers forgés), isolation phonique améliorée, changement de l'ensemble du mobilier du restaurant.

L'entrée du Parc a été revue avec des couleurs dans l'air du temps : fuchsia, vert anis et bleu turquoise.

7/8/9 avril : Grande Chasse à l'Œuf

Walibi Aquitaine qui ouvre le 7 avril, démarre en beauté avec une grande chasse à l'œuf dans tout le parc qui durera trois jours. Petits et grands sont invités à venir ramasser les œufs dans le sous-bois du Parc à la fin du Mascotte Show.

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé

Directrice Marketing

05 53 96 59 53 - Valerie.Clave@cda-parks.com

Laurence de Boerio

Attachée de Presse

06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net