



**Communiqué de Presse**  
Roquefort près d'Agen, 2 avril 2009

## **WALIBI AQUITAINE**

### **SOUTIENT LE TOURISME EN LOT ET GARONNE**

Conscient que 2009 sera une année difficile pour l'ensemble des acteurs économiques et pour les familles, Walibi Aquitaine a décidé de renforcer son attractivité tant auprès des habitants du Lot et Garonne que des touristes français et étrangers. Par ailleurs, le parc va vibrer cette année au rythme des Tam-tams. Walibi Aquitaine sera ouvert du 11 avril au 1<sup>er</sup> novembre 2009 avec 19 attractions et 4 spectacles.

#### **DES TARIFS DOUX POUR TOUS**

Depuis sa création en 1992, Walibi Aquitaine joue un rôle important dans le développement du tourisme dans le Lot et Garonne. Son poids économique est véritablement significatif tant en termes d'emplois que de fréquentation des commerces locaux et notamment des hôtels et restaurants du département. Les partenariats avec les Logis ou les campings sont quelques uns des exemples d'actions menées pour renforcer l'attractivité du département.

Véritable parc régional à vocation familiale, Walibi Aquitaine a toujours eu pour politique de permettre au plus grand nombre de passer une journée conviviale et de détente en famille.

L'entrée pour 2009 a été fixée pour un enfant (4 à 11 ans) à 19,50€, pour un adulte (12 à 54 ans) à 21€ et à 20€ pour les seniors et moins valides. Gratuit pour les moins de 4 ans et les femmes enceintes.

Des prix revus à la baisse pour un divertissement sans cesse renouvelé!

#### **UN TAM-TAM TOUR, NOUVELLE GENERATION !**

Début juin, le Tam-tam tour ouvrira dans ses nouveaux "habits". Il s'agit d'une attraction pour les jeunes enfants qui, à bord d'un bateau, vivent une véritable aventure. Le thème du nouveau parcours sera dévoilé ultérieurement.

#### **LES TAM-TAMS AFRICAINS VONT RAISONNER**

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les Tam-tams vont rythmer les journées à Walibi Aquitaine. C'est ainsi que musiciens et danseurs vont mettre le feu dans le parc et ce, plusieurs fois par jour.

Petits et grands vont ainsi pouvoir se déhancher librement en écoutant ces rythmes endiablés et entraînants.

Mais Walibi Aquitaine c'est également 3 autres spectacles : le Mascotte Show dans La Walibi Académie, le Show des Otaries et les Fontaines Musicales.

## UNE NOUVELLE COMMUNICATION

L'affiche retenue cette année attire naturellement le regard des enfants et touchent leur imaginaire, les couleurs sont gaies, la notion de nombre d'attractions est marquée, le slogan est jeune.



Connu et reconnu, Walibi Aquitaine a décidé de mener des actions de communication sur les zones à fort renouvellement de la population (en particulier la Gironde et la Haute-Garonne), ceci afin de gagner en notoriété auprès des nouveaux habitants.

Site Internet : [www.walibi-aquitaine.fr](http://www.walibi-aquitaine.fr)

*Dossier de presse et photos sur simple demande*

### RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé  
Directrice Marketing  
06 72 87 97 55  
[Valerie.Clave@cda-parks.com](mailto:Valerie.Clave@cda-parks.com)

Laurence de Boerio  
Attachée de Presse  
06 03 10 16 56  
[rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)