



POURREZ-VOUS TENIR LE RYTHME ?

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Marie-Noëlle Galasso

Directrice Marketing

05 53 96 59 53

Marie-Noelle.GALASSO@walibi.com

Laurence de Boerio

Attachée de Presse

06 03 10 16 56

rp@deboerio.net

Roquefort près Agen, 2013

SOMMAIRE

WALIBI SUD-OUEST ACCELERE LE TEMPO

Le coin des tous petits	p 3
Emotions en famille	p 5
Frisson entre amis	p 6
Une nouvelle aire de jeux	p 7
Des spectacles pour tous	p 7

UN PARC D'ATTRACTIONS POUR TOUTE LA FAMILLE

Un cadre d'exception	p 9
Des formules pour tous	p 9
De véritables services	p 10
Les Journées Pédagogiques	p 11

UN PARC D'ATTRACTIONS IMPLIQUE DANS SA REGION

Walibi Sud-Ouest au cœur du Lot-et-Garonne	p 12
Un public en provenance du Sud-Ouest	p 12
Une entreprise majeure en Lot-et-Garonne	p 13
Eric Barberet-Girardin	p 14

ANNEXES

Fiche technique	p 15
Petite histoire de Walibi	p 16



Walibi Sud-Ouest accélère le tempo

En 2011, Walibi a écrit un nouveau chapitre de sa déjà riche histoire d'acteur majeur des loisirs familiaux en Europe. Le nouvel univers créé par la marque Walibi est en effet décliné dans chacun des 4 parcs d'attractions du groupe. Grands frissons ou nouvelles aventures ? Hard rock ou Pop rock ? Il faut s'accrocher pour tenir le rythme dans le 1^{er} parc d'attractions du Sud-Ouest qui met la musique à l'honneur !

A Walibi Sud-Ouest chacun peut choisir l'univers qui lui plait. Trois zones ont été créées, trois ambiances différentes où passer un moment de détente en fonction de son goût et de ses envies, trois zones pour se repérer et se retrouver facilement :

- Zone W.A.B. vers le Boomerang, un lieu énergisant et fun, pour les gens "dynamiques" qui aiment les couleurs chaudes : rouge, orange et jaune.
- Zone Fabulous à côté du cinéma où la fantaisie est le maître mot. Attention à ne pas se faire transpercer par les éclairs...
- Zone SkunX à proximité du Scratch, pour les "branchés" amoureux de déco urbaine. Au menu, des tags, bidons, ferrailles... le tout dans des couleurs de bleu et gris.

Avec 3 attractions et un espace de jeux supplémentaires en 2012, ce sont désormais 25 attractions et spectacles sur 30 hectares de verdure qui attendent petits et grands.

Le coin des tous petits

S'émerveiller, découvrir, essayer... A Walibi Sud-Ouest, les tous petits trouvent des animations faites pour eux. Toute la famille peut ainsi partir pour une promenade à bord de vieux tacots, d'un bateau, d'un train, voire même sur des notes de musique...

Bubbles up

Bienvenue dans le pays fabuleux de la plomberie fait de boulons, métal, tuyaux, canalisations et autres bouches d'égout. Un voyage sur des nacelles attend les plus hardis des petits enfants. Ils tournent, ils montent et descendent et, une fois n'est pas coutume, ils ont le droit de crier ! Dans cet univers, flotte toute la magie des bulles qui virevoltent autour d'eux.



Crazy Bus

Y a-t-il un chauffeur dans ce bus ? Telle est la question que se posent de nombreux d'enfants lorsqu'ils embarquent à bord. En réalité, W.A.B. et ses amis ont pris le volant du bus pour partir en tournée. Sans doute sont-ils pressés...

Il va falloir attacher sa ceinture et s'accrocher. Marche avant, marche arrière, ça va secouer !



Wab Band Tour

Embarquement immédiat pour le nouvel univers de Walibi. A bord d'un petit train, les enfants découvrent le groupe de musique W.A.B. en tournée sous une forme... étonnante.



Music Tour

C'est une balade au cœur de la musique qui est proposée. Les enfants s'envolent à bord d'une note de musique et deviennent ainsi les plus hauts mélomanes...



Wab Water

Quel enfant est capable d'éviter les instruments arroseurs dans un univers très coloré... Un véritable labyrinthe attend les plus téméraires. Un vrai bonheur lors des journées chaudes mais une tenue de rechange peut s'avérer nécessaire !



Galopant

Partir à la conquête des grands espaces, poursuivre des indiens, participer à un concours hippique, chacun peut se raconter son histoire lors d'une formidable échappée à cheval sur une réplique d'un carrousel du 19^{ème} siècle.

Express Tour

Embarquement à bord d'un ancien train qui permet de faire le tour du parc Walibi Sud-Ouest et ainsi localiser les endroits à ne surtout pas manquer !



Le Tam-tam Tour

Installés à bord d'un bateau équipé de deux tam-tams, les voyageurs découvrent la vie des gorilles à travers une animation interactive. Village africain, gorilles, crocodiles, rhinocéros, éléphants, brume... ponctuent le parcours.



Melody Road

C'est une promenade à travers le parc au volant de véhicules d'anthologie qui est proposée.

Emotions en famille

S'amuser, rire, s'éclabousser, ici le plaisir se partage... à tous les âges. 7 attractions vont ravir adultes, adolescents et enfants.

Rock it up

Embarquement immédiat dans l'univers des SkunX. A bord d'une guitare complètement désaccordée, on monte à 11 mètres et on descend en chute libre ou par petits sauts pour trouver l'accord parfait. Les plus jeunes vont pouvoir expérimenter leurs premiers grands frissons.



Le Splash Battle

A bord d'une embarcation équipée de plusieurs canons à eau, on effectue un parcours dans un bassin de 900 m². On devient alors maître de son sort... L'objectif ultime des participants est d'éviter les pièges placés sur le parcours (geysers, robinets géants...) tout en restant le plus sec possible.

Pour se faire, un canon à eau muni de jets est mis à disposition de chaque participant à bord du véhicule, lui permettant d'atteindre des cibles qui neutralisent les pièges. Mais pour rendre la partie encore plus amusante, les spectateurs disposent également tout autour de l'attraction de canons à eau. Ils sont vivement invités à se prendre au jeu et à arroser les embarcations et leurs participants...



La Radja River

A l'instar du rafting, la Radja River combine les plaisirs aquatiques, l'aventure et les sensations fortes. Les passagers sont baptisés comme le sont les vrais héros : à l'eau vive des torrents, des cascades et des rapides.



Coccinelle

De véritables coccinelles emmènent les passagers sur un circuit de montagnes russes. Un avant-gout de ce qui attend les plus grands au Boomerang.





Tea Cup

On sait qu'il faut bien remuer son sucre dans sa tasse à thé avant de le boire. Mais à la Tea Cup, la cuillère s'est emballée. Tourbillons assurés...

Le Drakkar

Une expédition ludique entraîne les passagers à bord de vaisseaux en forme de troncs d'arbres tout en les invitant à vivre l'émotion à l'état pur lors du grand plongeon final de 12 mètres. Attention, ça mouille !



Tapis magiques

Des toboggans pour toute la famille à monter et descendre sans relâche.

Frisson entre amis

S'aventurer, expérimenter voir même... frissonner ! Six attractions attendent les amateurs de sensations fortes.

Le Boomerang

Ce monstre d'acier propulse ses passagers à plus de 85 km/h sur un tracé qui enchaîne loopings, vrilles et virages à un rythme effréné et jusqu'à 38 mètres de haut...



Les Aquachutes

Quatre toboggans aquatiques géants à descendre à toute vitesse à bord de bateaux gonflables.

Le Psykédélik

Cette attraction emmène ses passagers dans un baptême de l'air original les propulsant à vitesse grand V vers les cieux avant de les faire tourner jusqu'à perdre haleine.





Le Scratch

Sur plus de 200 m de long et 11,50 m de dénivelé, le Scratch transporte ses visiteurs dans des wagonnets à plus de 40 km/h à travers un tracé où bosses et lacets se suivent et ne se ressemblent pas.



Le Bateau Pirate

Les voyageurs embarquent sur un bateau pour une traversée très mouvementée où ni un marin ni un pirate n'a connu tempête si forte.

Les chaises volantes

Ce carrousel aux sièges à bascule et aux mouvements de vagues procure la sensation unique de flotter dans les airs.



Trois aires de jeux

Trois aires de jeux ont été installées à proximité d'espaces de restauration (zone Fabulous, zone SkunX et zone W.A.B.) pour que les parents puissent se restaurer tranquillement pendant que les enfants s'amuse. Ces structures comportent de nombreuses animations pour les enfants. Labyrinthe, pont en filet, brosses tournantes, jeux d'échelles, toupies, roues à main, glissières à rouleau, toboggan, balançoire... autant de surprises qui attendent les jeunes téméraires.



Des spectacles pour tous

Tout au long de la saison, Walibi Sud-Ouest propose 3 animations, de véritables temps forts qui ponctuent la journée à Walibi Sud-ouest.

Rokken Roll, le 1^{er} film d'aventure 4D avec Walibi

Tous les jours en continu - 10 minutes - Capacité de la salle Psyke : 150 personnes

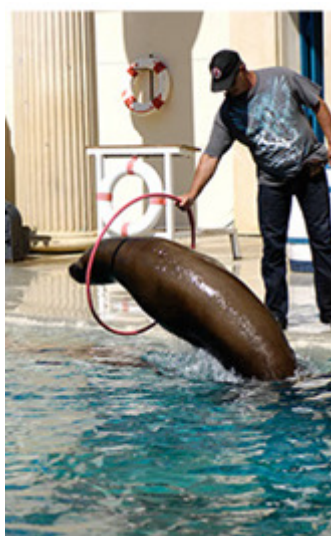
Les visiteurs sont invités à venir vibrer au son des guitares de W.A.B. en route pour son premier concert. Walibi et ses amis entraînent le spectateur à un rythme effréné dans les recoins mystérieux de Shimmeria. Ce film réserve de nombreuses émotions fortes. Ce 1^{er} court métrage de Walibi a reçu le Prix "Formats Spéciaux" (catégorie parcs à thème, muséographie, Imax) au Festival Dimension 3D de Paris en mai 2011. Une véritable reconnaissance de la qualité du scénario et des images d'animation.



W.A.B. Show et The SkunX Show

Tous les jours, tout au long de la journée, dans des différents lieux du parc

Arrivées tonitruantes en quads, musique, effets spéciaux, danse, acrobaties, humour... les deux univers musicaux et les deux groupes opposés vont s'affronter pour le plus grand plaisir du public... Lequel des deux sera élu le meilleur groupe par les visiteurs.



Le show des otaries

Tous les jours - 25 minutes - Capacité : 1 000 personnes

Dans l'enceinte d'un grand amphithéâtre de 1 000 places, les otaries ne se font pas prier pour sauter, jongler et s'amuser avec vivacité et intelligence.

Un parc d'attractions pour toute la famille

Situé stratégiquement entre deux pôles importants de population -Toulouse et Bordeaux-, juste à la sortie de l'autoroute et dans une région gâtée par le climat, Walibi Sud-Ouest a connu un succès immédiat. Créé en 1992, la variété des attractions proposée permet à chacun d'y trouver son compte. L'année dernière, le parc a fêté ses 20 ans en présence de la Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme, Sylvia Pinel.

Un cadre d'exception

Walibi Sud-Ouest doit notamment sa réussite au très beau cadre proposé par le Lot-et-Garonne à ses créateurs. Le château du 18^{ème} siècle, un véritable palais de conte de fées, a été entièrement restauré, mettant ainsi en valeur le patrimoine culturel local.

Dans le parc de 30 hectares, l'environnement végétal est exceptionnel avec des dizaines de milliers de plantes à fleurs, de nombreux arbres centenaires avec notamment des cèdres de plus de 200 ans et un chêne pyramidal classé "arbre historique". Cet environnement vert est une vraie particularité du parc agenais. Depuis 2009, Walibi Sud-Ouest s'attache à planter un grand nombre d'arbres en augmentant son nombre d'essences. Chêne des marais, Coccinea, orme résistant, cèdre du Liban doré, Paulvnia, pin parasol, magnolia... ont ainsi fait leur apparition.



En outre, le parc a demandé à Latour-Marliac, la plus ancienne pépinière de nénuphars au monde, d'animer un des espaces d'eau. Il présente désormais deux collections exceptionnelles de nénuphars : la Collection Exposition Universelle de Paris 1889 et la Collection Claude Monet.

Des formules pour tous

Walibi Sud-Ouest poursuit ses efforts pour permettre au plus grand nombre de passer une journée conviviale et de détente en famille. L'entrée pour 2013 est à 20 € pour un enfant (4 à 11 ans), 22,50€ pour un adulte (12 à 54 ans) et 20 € pour les seniors et moins valides. Le parc est gratuit pour les moins de 4 ans et les femmes enceintes.



Achat de billet sur internet

Les visiteurs ont la possibilité d'acheter leur billet d'entrée directement sur le site www.walibi.com par avance, au plus tard la veille de la visite (tarif préférentiel). Pour le client, c'est la fin de l'attente aux caisses. Lancé il y a cinq ans, ce service remporte un véritable succès avec, l'année dernière, 21 000 billets vendus par ce biais

Walibi Sud-Ouest en illimité pour les habitués

Le Walibi Pass47 est fait pour les familles qui aiment venir régulièrement à Walibi Sud-Ouest. Pour seulement 50€, il offre la garantie d'un accès illimité à son détenteur pendant toute la durée d'ouverture, le parking est inclus dans le prix de la carte. En outre, une entrée gratuite est offerte pour la personne de son choix. Des partenariats sont également menés avec Cap Ciné d'Agen et les Mc Donald's d'Agen, Boé et Villeneuve sur Lot.

Des tarifs adaptés pour les CE, clubs, associations, tours opérateurs, groupes...

Walibi Sud-Ouest propose des forfaits groupe à des prix particulièrement attractifs pouvant inclure jusqu'au repas et l'animation, étudiés suivant les types de populations : comités d'entreprise, tours opérateurs, associations, clubs de sports, collectivités, centres de loisirs, seniors... Les tarifs s'échelonnent entre 12,50€ pour les enfants de 4 à 14 ans et 16€ pour les adultes. Le parc peut également accueillir des réceptions et des manifestations diverses pour les entreprises, les installations permettant de recevoir des groupes de 20 à 6 000 personnes avec des programmes adaptés. Walibi Sud-Ouest propose également de privatiser le château si un club souhaite faire une remise de récompenses ou de médailles.

Walibi Sud-Ouest... rien que pour moi !

Exceptionnellement, Walibi Sud-Ouest peut être privatisé le temps d'une journée. Cette année, le Comité de Gestion des Œuvres Sociales (CGOS Midi-Pyrénées) privatise le parc la journée du dimanche 9 juin et l'Association des Clients de la Banque Populaire Occitane le dimanche 15 septembre.

De véritables services

10 restaurants et bars pour tous les budgets

Walibi Sud-Ouest propose différentes formules de restauration qui permettent de s'adapter à tous les goûts et à tous les budgets : le Blue Castle et sa restauration à base de produits du terroir (restauration traditionnelle formule buffet à volonté dont la carte a été élaborée par Michel Dussau de la Table d'Armandie), le Blue Note Bar (sandwicherie et hotdogs), le Wab'Corner (fast-food), le 4D Bar (paninis et pâtes) qui double cette année sa surface de vente et de production pour un service plus rapide, le Hard'SkunX Café (grillades) et la Table d'Odin (restauration à base de poulet). 4 espaces permettent de se désaltérer et déguster une glace ou des confiseries : DJ Candy, le Star Bar, le Kiosque Tam-tam et le Psyché Délices. Enfin, une aire à l'entrée du parc est prévue pour les pique-niques avec tables et bancs mis à disposition.





Une boutique souvenirs : le Wab'Shop

Le Wab'Shop propose tous les produits dérivés du nouvel univers Walibi (peluches, vêtements, jouets, stylos...). Ouvert de tout côté, sa surface a été doublée afin d'offrir un confort de visite optimal. Dans un cadre aux couleurs chaleureuses, plus de 700 références sont présentées dans les quatre fameux univers de Walibi facilement repérables grâce aux produits présentés et aux éclairages spécifiques : WAB, SkunX, Fabulous et Fibi. Cet espace a été également pensé pour les personnes à mobilité réduite. Ainsi, chacun, petit ou grand, peut facilement repartir avec un souvenir de sa journée...

Des services adaptés

Enfin, Walibi Sud-Ouest loue des poussettes pour les enfants fatigués et met à disposition trois coins pour changer les bébés et les nourrir dans le calme.

Les Journées Pédagogiques – 20/21 juin 2013

Les jeudi 20 et vendredi 21 juin sont réservés à l'accueil des enfants du primaire (cycle 2 et 3) et des collégiens (6^{ème}, 5^{ème} et 4^{ème}) dans le cadre des sorties de fin d'année. Walibi Sud-Ouest est en effet un formidable lieu d'expériences pour étudier des notions simples de physique. A cet effet, des outils pédagogiques ont été élaborés avec des professeurs de sciences-physiques et le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle d'Aquitaine (Cap Sciences). Ils sont mis gratuitement à disposition des enseignants. Ils comprennent des fiches pédagogiques (fiches professeur et élève) et une mallette Meccano® pour expérimenter les phénomènes. Elles permettent d'aborder les notions ardues des programmes de sciences physiques et de sciences de la vie de façon pratique et amusante : engrenages, leviers et poulies, transformations mécaniques, poids et masse, vitesse, accélération, énergie...



Un parc d'attractions impliqué dans sa région

Les résultats de fréquentation sont la meilleure réponse au succès de Walibi Sud-Ouest. Avec 312 000 visiteurs en 2012, le site agenais est le 1^{er} parc d'attractions du Sud-Ouest, représentant ainsi la 1^{ère} destination des voyages d'un jour dans le Sud-Ouest de la France. Son poids économique dans la région est significatif, le parc est générateur d'emplois et a une forte influence sur le commerce local, notamment le secteur touristique.

Walibi Sud-Ouest au cœur du Lot-et-Garonne

Walibi Sud-Ouest doit notamment sa réussite au très beau cadre proposé par le Lot-et-Garonne à ses créateurs : un parc magnifique à proximité de la ville d'Agen et facile d'accès. Nichée au cœur d'une terre fertile et douce faite de plaines, de landes et de causses, la région du Lot-et-Garonne étonne à la fois par sa beauté mais surtout par sa diversité. Le département est pour les amoureux d'authenticité, de patrimoine ou tout simplement pour les bons vivants, une destination touristique de premier choix.

A proximité de Toulouse et de Bordeaux, à seulement cinq heures de Paris en voiture et non loin de la frontière espagnole et de la côte Atlantique, le Lot-et-Garonne est un pays où il fait bon prendre le temps de vivre. A cheval, à pied, à VTT ou en bateau, cette région se laisse découvrir paisiblement. Outre son passé riche en traditions avec ses villes fortifiées, ses églises romanes et ses remparts médiévaux, le Lot-et-Garonne a fait depuis 1993 de nombreux aménagements fluviaux.

Pays de gourmet, la réputation du Lot-et-Garonne n'est plus à faire. Au-delà du célèbre pruneau d'Agen, la gastronomie lot-et-garonnaise détient de nombreuses autres richesses telles que le foie gras, l'Armagnac et ses vins dont les caves de Buzet, Duras ou encore du Marmandais...

De plaisirs en découvertes, le Lot-et-Garonne recèle encore bien d'autres merveilleux trésors. Les visiteurs de Walibi Sud-Ouest trouvent sur place tous les renseignements qu'ils souhaitent au Point Tourisme Lot-et-Garonne situé à l'entrée du parc.

Un public en provenance du Sud-Ouest

Walibi Sud-Ouest enregistre une croissance régulière de sa fréquentation et confirme son ancrage au cœur du Sud-Ouest. Si la majorité des visiteurs vient en famille ou entre amis, un nombre croissant d'entre eux profite des structures d'accueil de groupes organisés (comités d'entreprise, centres aérés, clubs de loisirs, etc.). Ils proviennent essentiellement du bassin Sud-Ouest :

17.23 % sont Lot-et-Garonnais

24.34 % sont originaires d'autres départements d'Aquitaine (dont Gironde 13.61 %)

40.20 % font le voyage depuis la région Midi-Pyrénées (dont Haute-Garonne 18.27 %)

17.23 % des visiteurs viennent d'autres régions.



Le parc est soucieux de faire venir le plus de monde possible sur la région pour que l'ensemble de la filière touristique en récolte les fruits. Walibi Sud-Ouest met donc tout en œuvre pour renforcer son attractivité, en premier lieu auprès des habitants du Lot-et-Garonne et des départements limitrophes mais également auprès des touristes français et étrangers.

Des partenariats solides

Depuis 10 ans, un partenariat est mené avec les Logis de France du Lot-et-Garonne. Walibi Sud-Ouest propose aux touristes et visiteurs de bénéficier d'un séjour à tarif préférentiel dans l'un des 3 Logis du département.

De même, le parc agenais est partenaire des principaux hôtels, gîtes et campings de la région ainsi que de 45 Offices de Tourisme du Lot et Garonne, du Tarn et Garonne, du Gers, du Lot, de la Gironde, de Dordogne et de la Haute-Garonne. Chaque année, une grande tournée est organisée pour aller à la rencontre des touristes français et étrangers.

Par ces actions, Walibi Sud-Ouest prouve une fois encore son engagement auprès des acteurs touristiques locaux. Par la venue d'une importante population extérieure, le parc contribue au développement du commerce traditionnel depuis l'hôtellerie et la restauration jusqu'aux services régionaux (stations service, garages, etc.).

Une entreprise majeure en Lot-et-Garonne

Conscient de son impact sur l'économie locale, Walibi Sud-Ouest n'a cessé d'évoluer depuis son ouverture en 1992, et continue d'investir avec notamment cette année la construction d'un nouveau bâtiment.

Walibi Sud-Ouest s'attache à faire travailler les entreprises locales. C'est ainsi que quelques 50 % de ses achats de biens et services, dépenses d'investissement et dépenses courantes (restauration, nettoyage, outillage, etc.) sont réalisés sur place.

24 salariés travaillent toute l'année à Walibi Sud-Ouest parmi lesquels des techniciens qualifiés, du personnel administratif, des commerciaux et des cadres. A ceux-là, il convient d'ajouter 200 saisonniers majoritairement recrutés dans le Lot-et-Garonne, formés aux différents métiers pouvant être exercés au sein du parc : accueil, caisses, suivi des clients, animateurs spectacles ou jeux, opérateurs attractions, 1er secours, propreté, restauration (responsables ou adjoints, serveurs, cuisiniers, assistants et équipiers restauration rapide...).



Eric Barberet-Girardin, un dirigeant qui connaît bien le milieu des loisirs

Eric Barberet-Girardin a pris les rênes de Walibi Sud-Ouest en janvier 2010. Agé de 56 ans, il connaît parfaitement les rouages d'un parc. Et pourtant, ses études ne le dirigeaient pas vers ce secteur d'activité ! Son diplôme IUT Génie Mécanique en poche mais... plus porté par sa passion du ski que par l'industrie aéronautique, il fait plusieurs saisons comme moniteur de ski et voile au Club Med.

Il est ensuite recruté dans le tout nouveau Parc Astérix et va passer par tous les postes : responsable attraction, billetterie, sécurité... En parallèle, il obtient un DESS de Gestion. Il prend ensuite la Direction Générale d'Aquaparc, complexe aquatique situé sur les bords du Lac Léman, dont il redresse la situation.

Dijonnais d'origine, Eric Barberet-Girardin aspirait à revenir dans une région qu'il connaît bien pour y avoir de la famille et suivi une partie de ses études. La création du nouvel univers Walibi et les fortes ambitions affichées d'augmentation de la fréquentation sont un nouveau challenge qu'Eric Barberet-Girardin relève avec volonté et enthousiasme.



Fiche technique

Adresse	47 route d'Agen 47310 Roquefort près d'Agen Tél. 05 53 96 58 32 Fax : 05 53 96 58 47
Renseignements	05.53.96.58.32
Site Internet	www.walibi.com
Création	1992
Dirigeants	Eric Barberet Girardin, Directeur Général Marie-Noëlle Galasso, Responsable Marketing et Vente Sylvie Budin, Directrice Financière Jean-Pierre Gobin, Directeur Technique Jean-Pierre Duytschaever, Directeur Ventes Internes Francis Pecal, Directeur des Opérations
Emploi	24 permanents 200 saisonniers
Quelques chiffres	25 attractions et spectacles 1 ^{er} parc d'attractions du Sud-Ouest
Tarification	Enfant de 4 à 11 ans : 20 € Adulte de 12 à 54 ans : 22,50 € 55 ans et plus, moins valides : 20 € Moins de 4 ans, femme enceinte : gratuit
Accès	En voiture : sur l'autoroute A62, suivre Bordeaux - Toulouse, sortie n°7, ensuite suivre les panneaux Walibi Sud-Ouest En train : la gare SNCF se trouve à 5 km du parc. Un service de navette est disponible en juillet et août (05 53 96 58 32)
Dates d'ouverture	Ouverture le samedi 20 avril Fermeture le dimanche 27 octobre Tous les week-ends d'avril, mai et jusqu'au 16 juin puis de septembre et octobre Du 24 au 28 avril, les ponts du 1 ^{er} mai, 8 mai, l'Ascension et Pentecôte, du 19 au 23 juin Les mercredis 5 et 12 juin Ouverture tous les jours du 25 juin au 1 ^{er} septembre Fermeture exceptionnelle les 9 juin et 15 septembre



Petite histoire de Walibi

Un peu d'histoire : de 1975 à 2010

En 1975, Eddy Meeus, fondateur du Groupe Walibi, ouvre son 1er parc d'attractions en Belgique et réfléchit au nom qu'il souhaite donner à son entreprise. Avec l'aide de sa famille, il choisit le wallaby, sympathique petit kangourou d'Australie, comme emblème de son parc. Walibi est créé. Il fait alors appel à Guy Dessicy, ancien collaborateur des Studios Hergé, pour créer sa mascotte. Ce dernier choisit sa couleur orange et crée sa silhouette. Dans les années 1980, Guy Dessicy passe le flambeau à Michel Leloup, alors Directeur du Centre Belge de la Bande Dessinée. Walibi prend vie en trois dimensions et multiplie ses activités au sein du parc. Mais il vit également en dehors, soit sous forme de dessin, soit sous forme de personnage. C'est ainsi qu'on le voit apparaître dans des émissions de télévision, des écoles, des hôpitaux... Walibi va alors commencer son voyage en Europe et dans le monde. Il arrive en France à Walibi Rhône Alpes en 1989, à Walibi Lorraine en 1990 et à Walibi Sud-Ouest en 1992. Walibi dans le Sud-Ouest a représenté un investissement de 130 MF (soit près de 20 M€). Le Conseil Général du Lot-et-Garonne, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Instances Européennes avaient alors relevé le défi en offrant une aide à hauteur de 50 MF. En 1998, Six Flags Inc. rachète l'ensemble du Groupe Walibi avant que le fond d'investissement privé Palamon Capital Partners ne reprenne les 7 parcs européens en 2004. Le Groupe Walibi est alors rebaptisé StarParks. Nouveau changement en mai 2006 avec l'acquisition par la Compagnie des Alpes de la marque Walibi et de ses parcs.

L'appui d'un groupe européen

Propriétaire de Walibi depuis 2006, la Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 30 sites dont 15 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...) dans 4 pays européens : France, Pays-Bas, Belgique et Allemagne. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2012, la Compagnie des Alpes a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 677,7 M€ en progression de 5,6% à périmètre réel et de 3,7% à périmètre comparable. (www.compagniedesalpes.com)

2011 : l'année de toutes les mutations

Désormais, le gentil kangourou prend une nouvelle dimension et intègre une vraie personnalité de teenager. Walibi et Squad sont deux frères kangourou que tout sépare. Le premier a le cœur sur la main et des rêves plein la tête. Le second n'aspire qu'à attirer l'attention et se faire un nom. Tous deux vivent à Monotowny, un monde où fantaisie et humour n'ont pas leur place. Walibi et Squad semblaient donc condamnés à une vie monotone... Jusqu'au jour où ils entrent en possession d'une carte qui les conduit à Shimmeria, un lieu mystérieux peuplé de créatures fantastiques. Dans ce monde parallèle où règne la magie, les deux frères goûtent à la liberté de jouer de la musique. Pour eux, c'est une véritable révélation : désormais, rien ne pourra les empêcher de vivre leurs propres aventures musicales ! Walibi monte son propre groupe : W.A.B. En réaction, Squad crée The SkunX, un trio beaucoup plus "Dark rock"... D'un côté, W.A.B, de l'autre, The SkunX. Deux groupes, menés par deux frères rivaux. La bataille musicale ne fait que commencer...

