



**Communiqué de Presse**  
Roquefort près d'Agen, 30 juillet 2009

## **WALIBI AQUITAINE AU PLUS PRES DES CLIENTS**

Cette année, Walibi Aquitaine a décidé d'étoffer l'opération campings menée depuis deux ans.

Ainsi, outre la distribution gratuite des "traditionnelles" pochettes d'accueil (bande dessinée et jeu de cartes aux couleurs de Walibi Aquitaine), 33 hôtels, gîtes et hôtelleries de plein air peuvent désormais vendre à leurs clients des entrées au parc en leur faisant profiter d'avantages tarifaires : l'entrée adulte au prix de celle de l'enfant, soit 19,50€/personne.

Cette réduction est également appliquée dans 45 Offices de Tourisme du Lot-et-Garonne, du Tarn et Garonne, du Gers, du Lot, de Gironde, de Dordogne et de la Haute-Garonne. Un véritable partenariat a ainsi été créé entre le parc d'attraction et ces lieux de recherche de loisirs et d'informations.

Par cette action, Walibi Aquitaine prouve une fois encore son engagement auprès des acteurs touristiques locaux. Le parc est soucieux de faire venir le plus de monde possible sur la région pour que l'ensemble de la filière touristique en récolte les fruits. Walibi Aquitaine met donc tout en œuvre pour renforcer son attractivité, en premier lieu auprès des habitants du Lot-et-Garonne et des départements limitrophes mais également auprès des touristes français et étrangers.

Site Internet : [www.walibi-aquitaine.fr](http://www.walibi-aquitaine.fr)

***Dossier de presse de Walibi Aquitaine et photos sur simple demande***

### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

Valérie Clavé  
Directrice Marketing  
06 72 87 97 55  
[Valerie.Clave@cda-parks.com](mailto:Valerie.Clave@cda-parks.com)

Laurence de Boerio  
Attachée de Presse  
06 03 10 16 56  
[rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)