



### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

**Valérie Clavé**

Directrice Marketing  
05 53 96 59 53  
[Valerie.Clave@walibi.com](mailto:Valerie.Clave@walibi.com)

**Laurence de Boerio**

Attachée de Presse  
06 03 10 16 56  
[rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net)

# SOMMAIRE

## **UNE NOUVELLE DYNAMIQUE**

LE COÏN DES TOUTS PETITS	P 3
FRISSON ENTRE AMIS	P 4
EMOTIONS EN FAMILLE	P 5
DES SPECTACLES POUR TOUS	P 6
3 NOUVEAUX UNIVERS	P 7

## **UN PARC D'ATTRACTIONS POUR TOUTE LA FAMILLE**

UN CADRE D'EXCEPTION	P 8
DES FORMULES POUR TOUS	P 8
DE VÉRITABLES SERVICES	P 9
LES JOURNÉES DE LA SCIENCE 6 22/23 JUIN 2011	P 10

## **UN PARC D'ATTRACTIONS IMPLIQUÉ DANS SA RÉGION**

WALIBI SUD-OUEST AU CŒUR DU LOT-ET-GARONNE	P 11
UN PUBLIC EN PROVENANCE DU SUD-OUEST	P 11
UNE ENTREPRISE MAJEURE EN LOT-ET-GARONNE	P 12

## **ANNEXES**

FICHE TECHNIQUE	P 14
PETITE HISTOIRE DE WALIBI	P 15
PLAN DU PARC	P 17



# Une nouvelle dynamique

Walibi écrit un nouveau chapitre de sa déjà riche histoire d'acteur majeur des loisirs familiaux en Europe. Le nouvel univers créé par la marque Walibi est désormais décliné dans chacun des 4 parcs d'attractions du groupe. Grands frissons ou nouvelles aventures ? Hard rock ou Pop rock ? Cette année point de salut, il faut s'accrocher pour tenir le rythme dans le 1<sup>er</sup> parc d'attractions du Sud-Ouest qui met la musique à l'honneur !

Avec 22 attractions et spectacles proposés sur ses 30 hectares de verdure, Walibi Sud-Ouest mute donc vers ce nouvel univers. C'est un parc plein de nouveautés qui attend les visiteurs pour cette saison 2011.

## Le coin des tous petits

S'émerveiller, découvrir, essayer... A Walibi Sud-Ouest, les tous petits trouvent des animations faites pour eux. Toute la famille peut ainsi partir pour une promenade à bord de vieux tacots, d'un bateau, d'un train, de poney (payant), voire même sur des notes de musique...

**NOUVEAU**

### Wab Band Tour

Embarquement immédiat pour le nouvel univers de Walibi. A bord d'un petit train, les enfants découvrent le groupe de musique W.A.B. sous une forme... étonnante.

**NOUVEAU**

### Music Tour

Ils pourront s'envoler à bord de note de musique et devenir ainsi les plus hauts mélomanes...

**NOUVEAU**

### Wab Water

Quel enfant sera capable d'éviter les instruments arroseurs dans un univers très coloré... Tenue de rechange nécessaire !



### Galopant

Un nouveau lieu plus proche du château pour cette balade à cheval sur une réplique d'un carrousel du 19<sup>ème</sup> siècle.



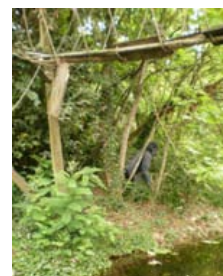
### **Express Tour**

Embarquement à bord d'un ancien train qui permet de faire le tour du parc Walibi Sud-Ouest et ainsi de repérer les endroits à ne surtout pas manquer !



### **Le Tam-tam Tour**

Il s'agit d'une attraction interactive où, installés à bord d'un bateau équipé de quatre tam-tams, les voyageurs découvrent la vie des gorilles. Village africain, gorilles, brume... ponctuent le parcours au rythme des tambours africains. Cette année, de nouvelles surprises attendent les jeunes explorateurs avec une dizaine d'animaux supplémentaires : crocodiles, rhinocéros et éléphants.



### **Melody Road**

Une promenade à travers le parc au volant de véhicules d'anthologie.

## **Frisson entre amis**

S'aventurer, expérimenter voir même... frissonner ! 6 attractions attendent les amateurs de sensations fortes.

### **Le Boomerang**

Ce monstre d'acier propulse ses passagers à plus de 85 km/h sur un tracé qui enchaîne loopings, vrilles et virages à un rythme effréné et jusqu'à 38 mètres de haut.



### **Les Aquachutes**

Quatre toboggans aquatiques géants à descendre à toute vitesse à bord de bateaux gonflables.

### **Le Psyke Delik**

Cette attraction en forme d'assiette emmène ses passagers dans un baptême de l'air original les propulsant à vitesse grand V vers les cieux avant de les faire tourner jusqu'à perdre haleine.





### **Le Scratch**

Sur plus de 200 m de long et 11,50 m de dénivelé, le Zig-Zag transporte ses visiteurs dans des wagonnets à plus de 40 km/h à travers un tracé où bosses et lacets se suivent et ne se ressemblent pas.



### **Le Bateau Pirate**

Les voyageurs embarquent sur un bateau pour une traversée très mouvementée où ni un marin ni un pirate n'a connu tempête si forte.

### **Les chaises volantes**

Ce carrousel aux sièges à bascule et aux mouvements de vagues procure la sensation unique de flotter dans les airs.



## **Emotions en famille**

S'amuser, rire, s'éclabousser, ici le plaisir se partage... à tous les âges. 6 attractions vont ravir adultes, adolescents et enfants.



### **La Radja River**

Cette attraction à l'instar du rafting, combine plaisir aquatique, aventure et sensations fortes. Les passagers sont baptisés comme le sont les vrais héros : à l'eau vive des torrents, des cascades et des rapides.

### **Le Splash Battle**

Le Splash Battle est une attraction aquatique interactive. L'attraction se compose d'une série d'embarcations équipées de canons à eau qui effectuent un parcours dans un bassin de 900 m<sup>2</sup>.

L'objectif ultime des participants est d'éviter les pièges placés sur le parcours (geysers, robinets géants...) tout en restant le plus sec possible. Pour se faire, un canon à eau muni de puissants jets est mis à disposition de chaque participant à bord du véhicule, leur permettant d'atteindre des cibles qui neutralisent les pièges. Mais pour rendre la partie encore plus amusante, les spectateurs disposent également tout autour de l'attraction de canons à eau. Ils sont vivement invités à se prendre au jeu et à arroser les embarcations et leurs participants...





### **Coccinelles**

Des wagonnets en forme de coccinelles emmènent les passagers sur un circuit de montagnes russes.



### **Tea Cup**

Un véritable tourbillon à bord de tasses à thé.

### **Le Drakkar**

Il s'agit d'une expédition ludique qui entraîne les passagers à bord de vaisseaux en forme de troncs d'arbres tout en les invitant à vivre l'émotion à l'état pur lors du grand plongeon final de 12 mètres.



### **Tapis magiques**

Des toboggans pour toute la famille.



## **Des spectacles pour tous**

Pour la saison 2011, Walibi Sud-Ouest propose 3 animations dont deux toutes nouvelles.

**NOUVEAU**

### **Rokken Roll, le 1<sup>er</sup> film d'aventure 3D avec Walibi**

*Tous les jours en continu - 10 minutes - Capacité de la salle Psyke : 150 personnes*

Les visiteurs sont invités à venir vibrer au son des guitares de W.A.B. en route pour son premier concert. Walibi et ses amis entraînent le spectateur à un rythme effréné dans les recoins mystérieux de Shimmeria. Ce nouveau film est proposé en exclusivité à Walibi et réserve de nombreuses émotions fortes.



**NOUVEAU**

## **The Music Battle, le 1<sup>er</sup> spectacle musical interactif de W.A.B. et The SkunX.**

*Tous les jours du 2 juin au 31 août*

Arrivée tonitruantes en quads, musique, action, cascades, effets spéciaux, danse, acrobaties, vidéo, humour... les deux univers musicaux et les deux groupes opposés vont s'affronter pour le plus grand plaisir du public... Lequel des deux remportera l'adhésion des visiteurs ?

## **Le show des otaries**

*Tous les jours - 25 minutes - Capacité : 1 000 personnes*

Dans l'enceinte d'un grand amphithéâtre de 1 000 places, les otaries ne se font pas prier pour sauter, jongler et s'amuser avec vivacité et intelligence.



**NOUVEAU**

## **3 nouveaux univers**

A Walibi Sud-Ouest chacun va pouvoir choisir le lieu qui lui plaît. Trois nouvelles zones sont créées, trois ambiances différentes où passer un moment de détente en fonction de son goût et de ses envies :

- Zone SkunX à proximité du Scratch, pour les "branchés" amoureux de déco urbaine. Au menu, des tags, bidons, ferrailles... le tout dans des couleurs de bleu et gris.
- Zone W.A.B. vers le Boomerang, un lieu énergisant et fun, pour les gens "dynamiques" qui aiment les couleurs chaudes : rouge, orange et jaune.
- Zone Psyke à côté du cinéma où la fantaisie est le mot. Attention à ne pas se faire transpercer par les éclairs.



# Un parc d'attractions pour toute la famille

Situé stratégiquement entre deux pôles importants de population -Toulouse et Bordeaux-, juste à la sortie de l'autoroute et dans une région gâtée par le climat, Walibi Sud-Ouest a connu un succès immédiat. Créé en 1992, la variété des attractions proposées permet à chacun d'y trouver son compte.

## Un cadre d'exception

Walibi Sud-Ouest doit notamment sa réussite au très beau cadre proposé par le Lot-et-Garonne à ses créateurs. Le château du 18<sup>ème</sup> siècle, un véritable palais de conte de fées, a été entièrement restauré, mettant ainsi en valeur le patrimoine culturel local.

Dans le parc de 30 hectares, l'environnement végétal est exceptionnel avec des dizaines de milliers de plantes à fleurs, de nombreux arbres centenaires avec notamment des cèdres de plus de 200 ans et un chêne pyramidal classé "arbre historique". Cet environnement vert est une vraie particularité du parc agenais. Depuis 2009, Walibi Sud-Ouest s'attache à planter un grand nombre d'arbres en augmentant son nombre d'essences. Chêne des marais, Coccinea, orme résistant, cèdre du Liban doré, Paulvnia, pin parasol, magnolia... ont ainsi fait leur apparition.

En outre, le parc a demandé à Latour-Marliac qui est la plus ancienne pépinière de nénuphars au monde d'animer un des espaces d'eau qui présente désormais deux collections exceptionnelles de nénuphars : la Collection Exposition Universelle de Paris 1889, la Collection Claude Monet.

## Des formules pour tous

Walibi Sud-Ouest poursuit ses efforts pour permettre au plus grand nombre de passer une journée conviviale et de détente en famille. L'entrée pour 2011 reste donc à 19,50€ pour un enfant (4 à 11 ans), 21€ pour un adulte (12 à 54 ans) et 19,50€ pour les seniors et moins valides. Le parc est gratuit pour les moins de 4 ans et les femmes enceintes.

## Achat de billet sur internet

Les visiteurs ont la possibilité d'acheter leur billet d'entrée directement sur le site [www.walibi.com](http://www.walibi.com) par avance, au plus tard la veille de la visite (tarif préférentiel). Pour le client, c'est la fin de l'attente aux caisses. Lancé il y a trois ans, ce service remporte un véritable succès avec, l'année dernière, 18 400 billets vendus par ce biais (+ 28.8 %).





## **Walibi Sud-Ouest en illimité pour les habitués**

Le Walibi Pass47 est fait pour les familles qui aiment venir régulièrement à Walibi Sud-Ouest. Pour seulement 47€, il offre la garantie d'un accès illimité à son détenteur pendant toute la durée d'ouverture, le parking est inclus dans le prix de la carte. En outre, une entrée gratuite est offerte pour la personne de son choix. Des partenariats sont également menés avec Cap Ciné d'Agen et les Mc Donald's d'Agen et Villeneuve sur Lot. L'année dernière, ce sont 2000 Lot-et-Garonnais qui ont profité de cet abonnement.

## **Des tarifs adaptés pour les Comités d'Entreprise, clubs, associations, tour opérateurs, groupe...**

Walibi Sud-Ouest propose des forfaits groupe à des prix particulièrement attractifs pouvant inclure jusqu'au repas et l'animation, étudiés suivant les types de populations : comités d'entreprise, tours opérateurs, associations, clubs de sports, collectivités, centres de loisirs, seniors... Les tarifs s'échelonnent entre 12 et 15,50€/entrée. Le parc peut également accueillir des réceptions et des manifestations diverses pour les entreprises, les installations permettant de recevoir des groupes de 20 à 6 000 personnes avec des programmes adaptés. Cette année, Walibi Sud-Ouest propose de privatiser le château si un club souhaite faire une remise de récompenses ou de médailles.

## **Walibi Sud-Ouest... rien que pour moi !**

Exceptionnellement, Walibi Sud-Ouest peut être privatisé le temps d'une journée. En 2010, le C.G.O.S., Comité de Gestion des Œuvres Sociales, des régions Aquitaine, Limousin Poitou Charente et Midi-Pyrénées y a fêté ses 50 ans en invitant tous ses adhérents. L'Association des Clients de la Banque Populaire Occitane a privatisé également le parc pour une journée. Devant le succès rencontré, l'opération est reconduite en 2011 (le 18 septembre).

## **De véritables services**

### **10 restaurants et bars pour tous les budgets**

Walibi Sud-Ouest propose différentes formules de restauration qui permettent de s'adapter à tous les goûts et à tous les budgets : le Blue Castle et son nouvel univers blues (restauration traditionnelle formule buffet à volonté), le Blue Note Bar (sandwicherie), le Wab'Corner (fast-food), le 3D Bar (pizzas et pâtes), le Hard'SkunX Café (grillades) et la Table d'Odin (restauration rapide). 4 espaces permettent de se désaltérer et déguster une glace ou des confiseries : DJ Candy, le Star Bar, le Kiosque Tam-tam et le Psyché Délices. Enfin, une aire à l'entrée du parc, est prévue pour les pique-niques avec tables et bancs mis à disposition.

**NOUVEAU**

### **Une boutique souvenirs : le Wab'Shop**

Une boutique propose tous les produits dérivés du nouvel univers Walibi (peluches, vêtements, jouets, stylos...).

### **Des services adaptés**

Enfin, Walibi Sud-Ouest loue des poussettes pour les enfants fatigués et met à disposition deux coins pour changer les bébés et les nourrir dans le calme.



## **Les Journées de la Science - 22/23 juin 2011**

Les 22 et 23 juin sont réservés à l'accueil des enfants du primaire (cycle 2 et 3) et des collégiens (6<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup>) dans le cadre des sorties de fin d'année. Walibi Sud-Ouest est en effet un formidable lieu d'expériences pour étudier des notions simples de physique. A cet effet, des outils pédagogiques ont été élaborés avec des professeurs de sciences-physiques et le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle d'Aquitaine (Cap Sciences).

Ils sont mis gratuitement à disposition des enseignants. Ils comprennent des fiches pédagogiques (fiches professeur et élève) et une mallette Meccano® pour expérimenter les phénomènes. Elles permettent d'aborder les notions ardues des programmes de sciences physiques et de sciences de la vie de façon pratique et amusante : engrenages, leviers et poulies, transformations mécaniques, poids et masse, vitesse, accélération, énergie...



# Un parc d'attractions impliqué dans sa région

Les résultats de fréquentation sont la meilleure réponse au succès de Walibi Sud-Ouest. Aujourd'hui, le site agenais est le 1<sup>er</sup> parc d'attractions du Sud-Ouest, représentant ainsi la 1<sup>ère</sup> destination des voyages d'un jour dans le Sud-Ouest de la France. Son poids économique dans la région est significatif, le parc est générateur d'emplois et a une forte influence sur le commerce local, notamment le secteur touristique.

## Walibi Sud-Ouest au cœur du Lot-et-Garonne

Walibi Sud-Ouest doit notamment sa réussite au très beau cadre proposé par le Lot-et-Garonne à ses créateurs : un parc magnifique à proximité de la ville d'Agen et facile d'accès. Nichée au cœur d'une terre fertile et douce faite de plaines, de landes et de causses, la région du Lot-et-Garonne étonne à la fois par sa beauté mais surtout pour sa diversité. Le département est pour les amoureux d'authenticité, de patrimoine ou tout simplement pour les bons vivants, une destination touristique de premier choix.

A proximité de Toulouse et de Bordeaux, à seulement cinq heures de Paris en voiture et non loin de la frontière espagnole et de la côte Atlantique, le Lot-et-Garonne est un pays où il fait bon prendre le temps de vivre. A cheval, à pied, à VTT ou en bateau, cette région se laisse découvrir paisiblement. Outre son passé riche en traditions avec ses villes fortifiées, ses églises romanes et ses remparts médiévaux, le Lot-et-Garonne a fait depuis 1993 de nombreux aménagements fluviaux.

Pays de gourmet, la réputation du Lot-et-Garonne n'est plus à faire. Au-delà du célèbre pruneau d'Agen, la gastronomie lot-et-garonnaise détient de nombreuses autres richesses telles que le foie gras, l'Armagnac et ses vins dont les caves de Buzet, Duras ou encore Marmandais...

De plaisir en découvertes, le Lot-et-Garonne recèle encore bien d'autres merveilleux trésors. Les visiteurs de Walibi Sud-Ouest trouvent sur place tous les renseignements qu'ils souhaitent au Point Tourisme Lot-et-Garonne situé à l'entrée du parc.

## Un public en provenance du Sud-Ouest

Walibi Sud-Ouest enregistre une croissance régulière de sa fréquentation et confirme son enracinement au cœur du Sud-Ouest. Si la majorité des visiteurs vient en famille ou entre amis, un nombre croissant d'entre eux profite des structures d'accueil de groupes organisés (comités d'entreprise, centres aérés, clubs de loisirs, etc.). Ils proviennent essentiellement du bassin Sud-Ouest :

17.23% sont Lot-et-Garonnais



24.34% sont originaires d'autres départements d'Aquitaine (dont Gironde 13.61%)  
40.2 % font le voyage depuis la région Midi-Pyrénées (dont Haute-Garonne ?%)  
17.23% des visiteurs viennent d'autres régions.

Le parc est soucieux de faire venir le plus de monde possible sur la région pour que l'ensemble de la filière touristique en récolte les fruits. Walibi Sud-Ouest met donc tout en œuvre pour renforcer son attractivité, en premier lieu auprès des habitants du Lot-et-Garonne et des départements limitrophes mais également auprès des touristes français et étrangers.

### **Des partenariats solides**

Depuis 8 ans, un partenariat est mené avec les Logis de France du Lot-et-Garonne. Walibi Sud-Ouest propose aux touristes et visiteurs de bénéficier d'un séjour à tarif préférentiel dans l'un des 3 Logis.

De même, le parc agenais est partenaire des principaux hôtels, gîtes et campings de la région ainsi que de 45 Offices de Tourisme du Lot et Garonne, du Tarn et Garonne, du Gers, du Lot, de la Gironde, de Dordogne et de la Haute-Garonne. Chaque année, une grande tournée est organisée pour aller à la rencontre des touristes français et étrangers.

En 2010, la Fédération des Métiers de l'Hôtellerie de Lot et Garonne et Walibi Sud-Ouest, avec le Comité Départemental du Tourisme, ont édité un dépliant présentant les restaurants de l'agglomération, dépliant qui a été distribué pendant toute la saison sur le parc.

Par ces actions, Walibi Sud-Ouest prouve une fois encore son engagement auprès des acteurs touristiques locaux. Par la venue d'une importante population extérieure, le parc contribue au développement du commerce traditionnel depuis l'hôtellerie et la restauration jusqu'aux services régionaux (stations service, garages, etc.).

## **Une entreprise majeure en Lot-et-Garonne**

Conscient de son impact sur l'économie locale, Walibi Sud-Ouest n'a cessé d'évoluer depuis son ouverture en 1992. Pour cette nouvelle saison, d'importants travaux ont été réalisés pour adapter le parc à son nouvel univers.

Walibi Sud-Ouest s'attache à faire travailler les entreprises locales. C'est ainsi que quelques 50 % de ses achats de biens et services, dépenses d'investissement et dépenses courantes (restauration, nettoyage, outillage, etc.) sont réalisés sur place.

22 salariés travaillent toute l'année à Walibi Sud-Ouest parmi lesquels des techniciens qualifiés, du personnel administratif, des commerciaux et des cadres. A ceux-là, il convient d'ajouter plus de 200 saisonniers majoritairement recrutés dans le Lot-et-Garonne, formés aux différents métiers pouvant être exercés au sein du parc : accueil, caisses, suivi des clients, animateurs spectacles ou jeux, opérateurs attractions, 1er secours, propreté, restauration (responsable ou adjoint, restaurant, serveurs, cuisiniers, assistants et équipiers restauration rapide...).



## **Eric Barberet-Girardin, un dirigeant qui connaît bien le milieu des loisirs**

Eric Barberet-Girardin a pris les rênes de Walibi Sud-Ouest en janvier 2010. Agé de 54 ans, il connaît parfaitement les rouages d'un parc. Et pourtant, ses études ne le dirigeaient pas vers ce secteur d'activité ! Son diplôme IUT Génie Mécanique en poche mais... plus porté par sa passion du ski que par l'industrie aéronautique, il fait plusieurs saisons comme moniteur de ski et voile au Club Med. Il est ensuite recruté dans le tout nouveau Parc Astérix et va passer par tous les postes : responsable attraction, billetterie, sécurité... En parallèle, il obtient un DESS de Gestion. Il prend ensuite la Direction Générale d'Aquaparc, complexe aquatique situé sur les bords du Lac Léman, dont il redresse la situation.

Dijonnais d'origine mais marié à une habitante de Midi-Pyrénées, Eric Barberet-Girardin aspirait à revenir dans la région. La création du nouvel univers Walibi et les fortes ambitions affichées d'augmentation de la fréquentation sont un nouveau challenge qu'Eric Barberet-Girardin relève avec volonté.



# Fiche technique

<b>Adresse</b>	47 route d'Agen 47310 Roquefort près d'Agen Tél. 05 53 96 58 32 Fax : 05 53 96 58 47
<b>Renseignements</b>	0820 426 420 (0,12 €/min depuis un poste fixe)
<b>Site internet</b>	<a href="http://www.walibi.com">www.walibi.com</a>
<b>Création</b>	1992
<b>Dirigeants</b>	Eric Barberet Girardin, Directeur Général Valérie Clavé, Directrice Marketing Sylvie Budin, Directrice Financière Jean-Pierre Gobin, Directeur Technique Jean-Pierre Duytschaever, Directeur Ventés Internes Francis Pecal, Directeur des Opérations
<b>Emploi</b>	22 permanents Plus de 200 saisonniers
<b>Quelques chiffres</b>	19 attractions 3 spectacles 1er parc d'attractions du Sud-Ouest
<b>Tarification</b>	Enfant de 4 à 11 ans : 19,50 € Adulte de 12 à 54 ans : 21 € 55 ans et plus, moins valides : 19,50 € Moins de 4 ans, femme enceinte : gratuit
<b>Accès</b>	En voiture : sur l'autoroute A62, suivre Bordeaux - Toulouse, sortie n°7, ensuite suivre les panneaux Walibi Sud-Ouest En train : la gare SNCF se trouve à 5 km du parc. Un service de navette est disponible en juillet et août (05 53 96 58 32)
<b>Dates d'ouverture</b>	Ouverture le samedi 9 avril 2011 Fermeture le dimanche 30 octobre 2011 Tous les week-ends d'avril, mai et jusqu'au 21 juin et en septembre et octobre Les ponts de l'Ascension et Pentecôte Les mercredis 14, 21 et 28 avril, 2 et 9 juin Les vendredis 15, 22 et 29 avril Ouverture tous les jours du 21 juin au 31 août Fermeture exceptionnelle le 18 septembre



# Petite histoire de Walibi

## Un peu d'histoire : de 1975 à 2010

En 1975, Eddy Meeus, fondateur du Groupe Walibi, ouvre son 1er parc d'attractions en Belgique et réfléchit au nom qu'il souhaite donner à son entreprise. Avec l'aide de sa famille, il choisit le wallaby, sympathique petit kangourou d'Australie, comme emblème de son parc. Walibi est créé. Il fait alors appel à Guy Dessicy, ancien collaborateur des Studios Hergé, pour créer sa mascotte. Ce dernier choisit sa couleur orange et crée sa silhouette.

Dans les années 1980, Guy Dessicy passe le flambeau à Michel Leloup, alors Directeur du Centre Belge de la Bande Dessinée. Walibi prend vie en trois dimensions et multiplie ses activités au sein du parc. Mais il vit également en dehors, soit sous forme de dessin, soit sous forme de personnage. C'est ainsi qu'on le voit apparaître dans des émissions de télévision, des écoles, des hôpitaux...

Walibi va alors commencer son voyage en Europe et dans le monde. Il arrive en France à Walibi Rhône Alpes en 1989, à Walibi Lorraine en 1990 et à Walibi Sud-Ouest en 1992. Walibi dans le Sud-Ouest a représenté un investissement de 130 MF (soit près de 20 M€). Le Conseil Général du Lot-et-Garonne, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Instances Européennes avaient alors relevé le défi en offrant une aide à hauteur de 50 MF.

En 1998, Six Flags Inc. rachète l'ensemble du Groupe Walibi avant que le fond d'investissement privé Palamon Capital Partners ne reprenne les 7 parcs européens en 2004. Le Groupe Walibi est alors rebaptisé StarParks. Nouveau changement en mai 2006 avec l'acquisition par la Compagnie des Alpes de la marque Walibi et de ses parcs.

## L'appui d'un groupe européen

Propriétaire de Walibi depuis 2006, la Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 36 sites dont 15 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 21 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi...) dans 6 pays européens : France, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2010, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 597 M€ pour un résultat net part du Groupe de 42 M€.

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)



## **2011 : l'année de toutes les mutations**

Désormais, le gentil kangourou prend une nouvelle dimension et intègre une vraie personnalité de teenager. Walibi et Squad sont deux frères kangourous que tout sépare. Le premier a le cœur sur la main et des rêves plein la tête. Le second n'aspire qu'à attirer l'attention et se faire un nom. Tous deux vivent à Monotowny, un monde où fantaisie et humour n'ont pas leur place. Walibi et Squad semblaient donc condamnés à une vie monotone... Jusqu'au jour où ils entrent en possession d'une carte qui les conduit à Shimmeria, un lieu mystérieux peuplé de créatures fantastiques. Dans ce monde parallèle où règne la magie, les deux frères goûtent à la liberté de jouer de la musique. Pour eux, c'est une véritable révélation : désormais, rien ne pourra les empêcher de vivre leurs propres aventures musicales !

Walibi monte son propre groupe : W.A.B. En réaction, Squad crée The SkunX, un trio beaucoup plus

"Dark rock"... D'un côté, W.A.B, de l'autre, The SkunX. Deux groupes, menés par deux frères rivaux. La bataille musicale ne fait que commencer...





# Plan du Parc

