



Communiqué de Presse
Roquefort près d'Agen, le 7 avril 2008

WALIBI AQUITAINE : NOUVEAUTES DE LA SAISON 2008

La saison 2008 sera marquée cette année par le retour du 21 juin au 17 août à Walibi Aquitaine du fabuleux cirque *Il Florilegio*. L'hiver a permis de revoir totalement la boutique. A noter également que dorénavant, il faut s'attendre à tout moment de rencontrer la mascotte Walibi et pas uniquement dans le parc.

IL FLORILEGIO, LE SPECTACLE GRANDEUR NATURE

Créé en 1872, *Il Florilegio* est le fruit de toute une dynastie de saltimbanques amoureux de la Commedia Dell Arte, une véritable féerie baroque marquée au coin de la nostalgie.

Pour le plus grand plaisir des petits et des grands, ce cirque joue sur l'imaginaire des vieux cirques d'autrefois et tout ce que cet univers véhicule de rêves et de poésie. Miroirs, lustre, tapis rouges, velours, or... le décor est là pour nous transporter dans un monde magique fait de vieilles roulottes de bois sombre et dorures bringuebalantes sur les chemins.

Il Florilegio, c'est l'art de mêler le théâtre au cirque. C'est l'alliage de la Commedia dell'arte à l'univers de Federico Fellini.

Douze cirques *Il Florilegio* parcourent les plus grandes capitales dans tous les sens. Walibi Aquitaine accueille une de ces troupes pendant près de deux mois. Chaque visiteur du parc pourra admirer ce grand show qui durera 40 minutes 1 fois par jour. Et ce spectacle est inclus dans le prix de l'entrée du parc...

Autre nouveauté : La Walibi Académie

Le spectacle Mascotte Show est totalement renouvelé. Walibi est toujours accompagné de ses amis Doudou le pingouin, Splash l'éléphant, Mama Lily l'hippopotame et Rocky le castor. Mais cette fois ci, Walibi a décidé de soumettre ses amis à un concours de chants dont le public sera le jury...

UNE BOUTIQUE TRES CONTEMPORAINE

Vert pomme, orange et mauve, telles sont les couleurs retenues pour créer la nouvelle ambiance de la boutique Walibi Aquitaine. Afin de créer un lieu résolument moderne, l'équipe dirigeante a choisi des matériaux contemporains pour habiller le lieu tels que le bois brut, l'acier et les parpaings peints. La nouvelle boutique évoque également le cinéma avec des échelles et des spots en suspension.

WALIBI S'EXPORTE

Depuis le début de l'année, le Mascotte Walibi se promène en dehors du Parc et du Lot et Garonne. En février dernier, pour la 1^{ère} fois, Walibi a chaussé ses skis à Gourette dans les Pyrénées Atlantiques.

Fort de cette expérience et devant le succès rencontré auprès des enfants, l'aventure se poursuit. On pourra ainsi l'apercevoir lors d'avant-première de cinéma (Narnia II et Kung Fu Panda notamment) en juillet prochain à Bordeaux, Toulouse, Montauban, ainsi que dans certains hypermarchés lors d'animations dans le Sud-Ouest de la France (Haute Garonne, Gers, Gironde, Landes, Lot, Lot et Garonne, Tarn et Garonne).

En outre, Walibi comme l'année dernière, va refaire sa tournée dans les campings et villages de vacances du Lot et Garonne du 6 juillet au 17 août. En 2007, ce sont 8 000 bandes dessinées Walibi et 8 000 sachets de pruneaux qui ont été distribués et 112 shows qui ont été assurés par Walibi dans les 27 hôtels de plein air et villages de vacances partenaires.

WALIBI ADOPTE LA FRAICH'ATTITUDE

A l'occasion de la semaine de la Fraich'Attitude qui se déroulera du 28 mai au 8 juin et en partenariat avec le comité BGSO, Walibi Aquitaine mène une opération les 4, 7 et 8 juin de sensibilisation du grand public qui lui permettra de découvrir ou redécouvrir les fruits et légumes frais.

A proximité immédiate du château, producteur et diététicienne seront à l'écoute des petits et des grands pour les conseiller. Sous une serre, seront présentés de nombreux légumes en culture. A la sortie du parc, un étal de marché sera reconstitué afin de faire apprécier leurs différentes couleurs. En outre, chacun recevra à son départ une coupelle remplie de cerises.

Site Internet : www.walibi-aquitaine.fr

Dossier de presse de Walibi Aquitaine et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Valérie Clavé
Directrice Marketing
06 72 87 97 55
Valerie.Clave@cda-parks.com

Laurence de Boerio
Attachée de Presse
06 03 10 16 56
rp@deboerio.net