



Communiqué de presse
Roquefort près Agen, 9 avril 2011

9 AVRIL 2011 : WALiBi SUD-OUEST OUVRE UNE NOUVELLE PAGE DE SON HISTOIRE

Cette saison 2011 marque un véritable tournant dans la vie de Walibi Sud-Ouest. Nouveau nom, nouvel univers, nouveaux personnages, nouvelles attractions, nouvelles signalisations, nouveau site internet, tout est nouveau... sauf les tarifs qui ne bougent pas !

Rokken Roll, le 1^{er} film d'aventure 3D de Walibi

Dès le 9 avril, les visiteurs du parc sont invités à venir vibrer au son des guitares de Walibi et ses amis. Ce film qui réserve de nombreuses émotions fortes, a été produit en exclusivité pour les 4 parcs Walibi et est la toute première production filmée du nouveau Walibi. D'une durée de 10 minutes, il est diffusé en continu. La Salle Psyke a été aménagée en cinéma pour pouvoir accueillir 150 personnes en même temps.

L'histoire

En route pour son premier concert, le groupe W.A.B. va vivre une aventure incroyable dans les recoins mystérieux du monde de Shimmeria. Assis sur des sièges qui bougent, profitant de toutes les secousses et autres effets spéciaux spectaculaires, les visiteurs vont vivre pleinement cette aventure musicale.

Tous les jours en continu - 10 minutes - Capacité de la salle Psyke : 150 personnes

Nouveau portail : www.walibi.com

www.walibi.com est le site internet de Walibi qui présente le nouvel univers de la marque. Les visiteurs peuvent y découvrir les quatre parcs, les clips, des bandes dessinées, les musiques... plus évidemment tout ce qui concerne le parc Walibi Sud-ouest. Sa mission est de faire vivre tout au long de l'année les personnages de Walibi.

Achat de billet sur internet

Par ailleurs, les visiteurs ont également la possibilité d'acheter leur billet d'entrée directement sur le site www.walibi.com par avance, au plus tard la veille de la visite et ce à un tarif préférentiel. Pour le client, c'est ainsi la fin de l'attente aux caisses. Lancé il y a trois ans, ce service remporte un véritable succès avec, l'année dernière, 18 400 billets vendus par ce biais (+ 28.8 %).

Des tarifs qui ne changent pas

Walibi Sud-Ouest poursuit ses efforts pour permettre au plus grand nombre de passer une journée conviviale et de détente en famille. Malgré les importants investissements réalisés cette année, l'entrée pour 2011 reste à 19,50€ pour un enfant (4 à 11 ans), 21€ pour un adulte (12 à 54 ans) et 19,50€ pour les seniors et moins valides. Le parc est gratuit pour les moins de 4 ans et les femmes enceintes.

Dossier de presse et photos sur simple demande

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Pour la marque Walibi :

Caroline Crucifix : caroline.crucifix@walibi.com - Tel: +32 (0) 10 42 16 79

Mobile: +32 (0) 473 72 27 54 / Fax: +32 (0) 10 41 68 84

Pour Walibi Sud-Ouest :

Valérie Clavé, Directrice Marketing : valerie.clave@walibi.com - Tél. 06 72 87 97 55

Laurence de Boerio, attachée de presse : rp@deboerio.net - Tél. 06 03 10 16 56