



Communiqué de presse  
Roquefort près Agen, 12 avril 2013

## **WALIBI SUD-OUEST POURSUIT SA MUTATION**

En 2011, Walibi Sud-Ouest a vécu une véritable révolution avec l'arrivée d'un nouvel univers tout en musique et en fête auquel les enfants comme les jeunes ados s'identifient aisément. Cette révolution a donné un véritable coup de fouet au 1<sup>er</sup> parc d'attractions du Sud-Ouest.

En 2012, il a accueilli trois nouvelles attractions, deux nouvelles aires de jeux, une nouvelle zone et fêté son vingtième anniversaire par une saison record à plus de 310 000 visiteurs,

En 2013, Walibi Sud-Ouest continue son développement afin que chacun, qu'il soit enfant, adolescent ou adulte, profite de toute la diversité et des qualités du parc pour vivre un véritable moment de détente, de convivialité et d'émotion tant par les attractions, les spectacles et son parc paysager que par l'ensemble des services proposés.

C'est ainsi que dès l'entrée du parc, tout est mis en œuvre pour améliorer l'accueil et le confort des visiteurs et rendre leur journée mémorable.

### **Une entrée du parc transformée**

On le sait, la première impression est primordiale ! Toute la zone d'arrivée est ainsi repensée qu'il s'agisse de l'esplanade avec la billetterie et les portiques de contrôle ou de la boutique.

2013 va donc voir l'arrivée début juillet d'un nouveau bâtiment d'accueil dessiné par l'architecte Serge Blaise. D'une surface doublée (750 m<sup>2</sup>), il comprendra, outre les bureaux administratifs et les zones de confort et de services pour les saisonniers, toute la partie billetterie. Cette dernière a été totalement réétudiée afin de mieux accueillir et mieux renseigner les visiteurs. C'est ainsi que 8 caisses sont prévues dont deux spécifiques pour les personnes à mobilité réduite et les groupes. Ces deux caisses permettront également, en cas de forte affluence, de fluidifier la zone d'attente. Bardée de bois, la billetterie sera haute en couleur, histoire de se mettre tout de suite dans l'ambiance ! Le nouveau bâtiment comprendra également un espace premier secours facilement accessible par tous.

En attendant la réception de ce bâtiment début juillet, une billetterie provisoire avec six caisses a été installée à l'entrée du parc.

Une fois le portique de contrôle passé, le visiteur entre directement dans une nouvelle boutique qui devient désormais un passage naturel. Désormais ouverte à 360°, sa surface a été doublée afin d'offrir un confort de visite optimal. Dans un cadre aux couleurs chaleureuses, les visiteurs peuvent traverser la boutique ou se laisser tenter... Plus de 700 références (peluches, vêtements, jouets, stylos...) sont présentées dans les quatre fameux univers de Walibi facilement repérables grâce aux produits exposés et aux éclairages spécifiques : WAB, SkunX, Fabulous et Fibi. Ainsi, chacun, petit ou grand, peut facilement repartir avec un souvenir de sa journée...

## **La restauration, une priorité !**

Depuis sa création, Walibi Sud-Ouest a toujours eu à cœur de proposer différentes formules de restauration afin de s'adapter à tous les goûts et à tous les budgets : du Blues Castle avec son service restauration traditionnelle aux espaces fast-food, sandwicherie, paninis, pâtes ou encore grillades....

### **La carte du Blues Castle réalisée par Michel Dussau, ancien d'Alain Ducasse**

Afin d'accueillir les visiteurs gourmets dans les meilleures conditions possibles, la nouvelle carte du Blues Castle sera élaborée par Michel Dussau de la Table d'Armandie. D'ici l'été, cette offre s'appuiera sur la mise en valeur de produits de qualité et du terroir. On retrouvera pour exemple le pruneau d'Agen, la tomate de Marmande, la poule Gasconne noire, le canard du Sud-ouest ainsi que les vins de Buzet ou les Côtes de Duras. Le restaurant demeurera accessible à tous les budgets avec une formule buffet à volonté à 17,50 €/adulte et 7,75 €/enfant de moins 12 ans.

### **Le 4D Bar devient un restaurant !**

Le 4D Bar a été totalement repensé pour gagner en rapidité de service comme en qualité gustative. Complètement transformé, les surfaces de vente comme de production ont été doublées afin de permettre un service de qualité. Pâtes, salades, paninis sont entre autres au menu. Situé à proximité du cinéma 4D Ciné, le 4D Bar vient renforcer l'attractivité de la zone Fabulous. Sa nouvelle terrasse extérieure qui donne sur l'aire de jeu du Fabulous Party, permet aux parents de se restaurer et se détendre en gardant un œil sur leurs jeunes enfants.

### **Nouvelle offre de restauration à la Table d'Odin**

Afin de s'adapter aux nouvelles tendances de consommation, la Table d'Odin située dans la zone des SkunX à proximité du Drakkar, change de restauration. Jusqu'alors le lieu pour manger des hotdogs et des nuggets, on y déguste désormais des produits à base de poulets cuisinés sur place : aiguillettes de poulet, wings, émincés... Les amateurs de hotdog peuvent se rendre au Blue Note Bar pour retrouver les hotdogs.

## **En 2013, le spectacle sera partout**

Une fois passée la nouvelle zone d'accueil, le parc devient une immense salle de spectacles. Affirmant toujours et encore leurs rivalités, les SkunX et les WAB s'affronteront dès juin prochain, lors de grandes joutes musicales aux quatre coins du parc. Rien ne pourra arrêter les deux frères rivaux qui vivent la musique à un rythme infernal. Ils iront à la rencontre de leurs fans tout au long de la journée, quitte à leur demander de participer à leurs battles...

Dans cet univers entraînant, le public sera invité à choisir qui de la musique Pop Rock ou de la musique Dark Rock va remporter la bataille. Il sera sollicité et devra choisir son camp...

## **Et toujours des tarifs aussi doux...**

Les prix d'entrée du parc pour la saison 2013 restent toujours aussi attractifs. Le tarif pour un enfant entre 4 et 11 ans (ou un adulte de plus de 55 ans) est de 20€ (à comparer avec une place de cinéma...) et de 22,50€ pour un adulte (12 à 54 ans). L'entrée est offerte pour les enfants de moins de 4 ans, les femmes enceintes et les personnes à mobilité réduite.

Walibi Sud-ouest propose également des billets spécifiques sur internet : [www.walibi.com](http://www.walibi.com)

## **Pour les saisonniers : un accueil "STARS"**

Depuis toujours, les opérateurs de Walibi Sud-Ouest sont les acteurs du succès du parc car ce sont eux qui accompagnent et conseillent les visiteurs tout au long de la saison. La méthode originale de recrutement mise en place depuis 2011 permet de détecter les talents des futurs salariés. Cette année, divers scénarii ont été mis en place pour déceler les meilleurs profils : construction d'un instrument de musique, mimes, et jeux de rôles.

Une fois recrutés, Walibi Sud-Ouest leur déroule le tapis rouge pour les accueillir en véritable "stars" lors du Welcome Day, une bonne semaine avant l'ouverture du parc. A cette occasion, ils assistent à la présentation de toutes les équipes qui font le succès du site puis partent en équipe et avec une boussole à la découverte du Parc pour qu'ils jouent ensuite leur plus beau rôle pendant la saison.

## **2013, l'arrivée de Marie-Noëlle Galasso au marketing**

L'arrivée fin mars dernier de Marie-Noëlle Galasso en tant que Directrice Marketing et Ventes vient conforter la dynamique entreprise par Walibi. Originnaire de Castelsarrasin dans le Tarn et Garonne, âgée de 35 ans et mère d'un petit garçon de 5 ans, elle est l'une des premières ferventes de Walibi Sud-Ouest.

Après ses études à Sup de Co Toulouse, elle débute son parcours professionnel sur Paris et intègre rapidement le Parc Astérix en tant que Responsable Commerciale pour lequel elle développe la partie Evènementielle et Grands Comptes. Son expérience ensuite en tant que Responsable Marketing Web et Opérationnel pour un réseau de franchise lui permet de travailler avec des partenaires nationaux sur la création d'opérations commerciales. Un véritable atout pour le développement de Walibi Sud-Ouest...

Très attachée à sa région natale et à ses valeurs, son enthousiasme et son dynamisme devraient faire le reste !

Walibi Sud-ouest est un parc à découvrir et à redécouvrir. Il est ouvert du samedi 20 avril au dimanche 27 octobre 2013.

## **Dossier de presse et photos sur simple demande**

### **RENSEIGNEMENTS PRESSE**

Marie-Noëlle Galasso, Directrice Marketing : [Marie-Noelle.GALASSO@walibi.com](mailto:Marie-Noelle.GALASSO@walibi.com) - Tél. 05 53 96 59 53  
Laurence de Boerio, attachée de presse : [rp@deboerio.net](mailto:rp@deboerio.net) - Tél. 06 03 10 16 56